



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 93 del 30 maggio 2024

Il Direttore dell'Automobile Club Milano,

- VISTO il Decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'articolo 27 bis del citato decreto Legislativo n. 29/1993, in data 24 novembre 2020;
- VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Milano in data 15/09/2009;
- VISTI i manuali di Procedure Contabili, nonché il Regolamento per gli acquisti di modico valore approvato dall'Ente in data 14 maggio 2018, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- VISTO il Regolamento recante la disciplina per il conferimento da parte dell'Automobile Club Milano di incarichi di collaborazione esterna, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Milano in data 21 aprile 2011;
- CONSIDERATE le Linee guida n. 12 dell'ANAC;
- CONSIDERATO il sistema di fatturazione elettronica e le modalità di richiesta del cig e la rendicontazione delle liquidazioni a fronte del rilascio del suddetto codice identificativo di gara;
- PREMESSO CHE l'ACM è Ente pubblico non economico a base associativa che non grava sulla finanza pubblica e che, ai sensi dello Statuto, " studia i problemi automobilistici, formula proposte, dà pareri in tale materia su *richiesta delle competenti Autorità ed opera affinché siano promossi e adottati provvedimenti idonei a favorire lo sviluppo dell'automobilismo; presidia i molteplici versanti della mobilità, diffondendo una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio*";
- CONSIDERATO che tra i poteri del Consiglio Direttivo, ai sensi dell'art. 53 dello Statuto, vi è anche "*l'istituzione di Commissioni permanenti ritenute utili per l'attuazione delle finalità dell'Ente*", ai sensi del quale ACM ha costituito alcune commissioni, tra le quali assumono particolare rilievo i lavori della Commissione mobilità, composta da professori universitari ed esperti esterni all'Ente e dedita a progetti importanti, anche di rilevanza esterna all'Ente ed altresì quelli della Commissione Sportiva;
- PRESO ATTO della necessità di individuare una figura che abbia la professionalità, l'esperienza e le conoscenze specifiche per seguire i lavori delle suddette Commissioni, fare da segretario e coordinare le iniziative che da essa vengono decise, quali in particolare i convegni e i corsi per i giornalisti, nonché gli incontri con le istituzioni locali, le indagini e gli approfondimenti su particolari tematiche di interesse per la comunità;
- CONSIDERATO indispensabile tradurre in atti ed articoli i lavori e soprattutto gli studi della Commissione Mobilità, tale figura deve disporre di comprovata professionalità, qualificata dall'iscrizione all'Albo dei Giornalisti;
- RITENUTO che, tra il personale dell'Ente non c'è una figura idonea allo svolgimento delle attività sopra indicate, anche in considerazione della specifica qualità di giornalista;
- VISTA la delibera del Consiglio Direttivo in data 28 maggio 2024;
- RITENUTO necessario pubblicare sul sito internet dell'Ente apposito avviso di selezione pubblica ai sensi del Regolamento recante la disciplina per il conferimento da parte dell'Automobile Club Milano di incarichi di collaborazione esterna;



- CONSIDERATO che gli incarichi di collaborazione previsti dall'art. 7 comma 6 del decreto n. 165/2001 non sono sottoposti agli obblighi di tracciabilità finanziaria, come da determinazione n. 4/2011 dell'ANAC, per cui non è necessario richiedere ed indicare il CIG;
 - VERIFICATA la disponibilità di risorse del sottoconto CP01020009 -Ufficio Comunicazione del budget di riferimento;
- determina
- di pubblicare avviso di selezione pubblica finalizzato all'individuazione di collaboratore per l'area studi e commissioni dell'Automobile Club Milano, col quale stipulare un contratto d'opera ai sensi e per gli effetti dell'art. 2230 del Codice Civile per la durata di 18 mesi, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto, con compenso forfetario di euro 35.000 all'anno e, dunque, di euro 52.500 per l'intera durata dell'incarico (contributi previdenziali, I.V.A. e ritenuta d'acconto esclusi).
 - di imputare la somma massima di € 52.500,00 sul sottoconto CP01020009 -Ufficio Comunicazione del budget di gestione di riferimento.

Il Direttore
Dott. Paolo Roggero