



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 71 del 18 aprile 2024

Il Direttore dell'Automobile Club Milano,

- VISTO il Decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;
 - VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'articolo 27 bis del citato decreto Legislativo n. 29/1993, in data 24 novembre 2020;
 - VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Milano in data 15/09/2009;
 - VISTI i manuali di Procedure Contabili, nonché il Regolamento per gli acquisti di modico valore approvato dall'Ente in data 14 maggio 2018, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
 - VISTO il Regolamento recante la disciplina per il conferimento da parte dell'Automobile Club Milano di incarichi di collaborazione esterna, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Milano in data 21 aprile 2011;
 - CONSIDERATE le Linee guida n. 12 dell'ANAC;
 - CONSIDERATO il sistema di fatturazione elettronica e le modalità di richiesta del cig e la rendicontazione delle liquidazioni a fronte del rilascio del suddetto codice identificativo di gara;
 - RITENUTO che ACM riconosce alla comunicazione un ruolo di primo piano quale strumento di diffusione delle informazioni per favorire la conoscenza delle attività e servizi svolti; e nell'espletamento della propria attività, necessita di un supporto per la comunicazione, finalizzata allo sviluppo delle proprie attività istituzionali, come da Statuto;
 - RILEVATO che nell'ambito dell'organizzazione dell'ACM non c'è personale in possesso della necessaria professionalità ed esperienza per questa specifica attività;
 - VISTA la delibera del Consiglio Direttivo del 19 febbraio 2024;
 - VISTO l'avviso col quale è stata indetta la procedura per l'individuazione di un collaboratore esterno quale social media manager, pubblicato sul sito dell'Ente in data 6 marzo 2024;
 - VISTO, altresì, il verbale della Commissione nominata per l'esame delle domande che ha ritenuto il candidato Matteo Davide Adreani idoneo al conferimento dell'incarico;
 - VERIFICATA la regolarità contabile e contributiva dell'incaricato;
 - CONSIDERATO che gli incarichi di collaborazione previsti dall'art. 7 comma 6 del decreto n. 165/2001 non sono sottoposti agli obblighi di tracciabilità finanziaria, come da determinazione n. 4/2011 dell'ANAC, per cui non è necessario richiedere ed indicare il CIG;
 - VERIFICATA la disponibilità di risorse del sottoconto CP01020010 - Ufficio Social del budget di gestione 2024;
- determina
- di affidare al dott. Matteo Davide Adreani, C.F. -----, residente -----, P.IVA 13312820965, l'incarico di collaboratore per la realizzazione della comunicazione istituzionale dell'Ente, gestione e sviluppo del sito web e dei canali social dell'Ente;
 - di autorizzare il pagamento del compenso, individuato nell'importo complessivo di euro 54.000,00 (oltre accessori di legge);
 - di imputare la somma massima di € 54.000,00 sul sottoconto CP01020010 - Ufficio Social del budget di gestione 2024.

L'affidatario è edotto che, in caso di successivo accertamento del difetto di possesso dei requisiti prescritti ed autodichiarati in sede di assegnazione dell'incarico, lo stesso si riterrà



immediatamente revocato ed il pagamento del compenso pattuito sarà limitato alle sole prestazioni già eseguite ed entro il limite dell'effettiva utilità ricevuta dall'Ente, con applicazione di una penale pari al 10% del valore dell'affidamento.

Il presente atto ha valore di affidamento; verrà stipulato specifico contratto di collaborazione.

Il Direttore
Dott. Paolo Roggero