



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 100 del 11 giugno 2024

*Il Direttore dell'Automobile Club Milano,*

- VISTO il Decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'articolo 27 bis del citato decreto Legislativo n. 29/1993, in data 24 novembre 2020;
- VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Milano in data 15/09/2009;
- VISTI i manuali di Procedure Contabili, nonché il Regolamento per gli acquisti di modico valore approvato dall'Ente in data 14 maggio 2018, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- VISTO il D.Lgs. 36/2023, ed in particolare l'art. 50 per quanto concerne gli affidamenti diretti e gli affidamenti cd. sottosoglia, nonché l'art. 49, comma 5;
- VISTO altresì l'art. 17, commi 1 e 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- VISTA la legge 145/2018 in relazione alle modalità procedurali per gli affidamenti delle Pubbliche Amministrazioni e tenuto conto dei massimali oltre i quali è necessario ricorrere al sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- CONSIDERATO che dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei contratti pubblici;
- CONSIDERATO altresì che l'ANAC, col comunicato del Presidente del 10.1.2024, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto in ogni caso necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità, è disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro fino al 30 settembre 2024;
- CONSIDERATO che dal 31 agosto al 2 settembre 2024 si terrà il GP di Formula 1 all'Autodromo di Monza, durante il quale l'Ente avrà, quale AC territoriale di competenza ed in virtù di apposita convenzione con S.I.A.S., della quale è socio di minoranza, un ruolo attivo, anche attraverso l'utilizzo della Club House;
- CONSIDERATO che si tratta, infatti, di evento automobilistico di indiscusso prestigio e di respiro mondiale, perfettamente in linea con le mission istituzionali dell'Ente, sia di sviluppo dell'automobilismo sportivo che di valorizzazione del territorio e promozione del turismo;
- RITENUTO opportuno dare l'opportuno risalto mediatico al medesimo ed all'Ente, al fine di implementare la valorizzazione dei fini istituzionali del nostro AC;
- RITENUTO pertanto opportuno acquistare n. 4 pagine all'interno del Magazine "Monza GP", composto da un totale di 48 pagine dedicate al Gran Premio con contenuti esclusivi e immersivi nella kermesse sportiva, al fine di promuovere la propria immagine e le attività dell'Ente; il prodotto verrà distribuito in 37.000 copie che verranno allegate gratuitamente alle seguenti testate: Giornale di Monza, Giornale di Carate, Giornale di Seregno, Giornale di Desio e Giornale di Vimercate;
- VISTO il preventivo ricevuto dalla società Inrete srl, non solo in linea col mercato, ma anche vantaggioso per l'Ente;
- RITENUTO che la stessa società sia in possesso dei requisiti professionali ed operativi per lo svolgimento del servizio, come verificato per precedenti affidamenti;



- ACCERTATA, in virtù dell'importo oggetto dell'affidamento e la natura dello stesso, l'assenza di un interesse transfrontaliero certo;
- VERIFICATA la regolarità contabile e contributiva del fornitore attraverso la procedura di consultazione del DURC on line;
- RICHIESTA la dichiarazione di tracciabilità in ottemperanza a quanto disposto dalla legge 136/2010;
- VERIFICATA la disponibilità di risorse del conto CP01020013 - Organizzazione Eventi del budget di gestione 2024;

determina

- di affidare alla Società Inrete srl il servizio di redazione e pubblicazione di n. 4 pagine all'interno del Magazine "Monza GP", distribuito in 37.000 copie e con 1.000 copie consegnate all'Ente,
- di autorizzare il pagamento della somma stimata di €. 4.000,00 a favore della società Inrete Srl, con sede legale in Via Fara 35 20124 Milano, p.iva 11202480965;
- di autorizzare l'ufficio Ragioneria a imputare l'importo massimo complessivo di €. 4.000,00 sul sottoconto CP01020013 - Organizzazione Eventi del budget di gestione 2024.

Le funzioni di RUP ai sensi degli artt. 15 e 17 del D. Lgs. n 36/2023 sono svolte dal sottoscritto dott. Paolo Roggero, Direttore dell'Ente. Non sussistono a carico del RUP, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990, dell'art. 35-bis del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e dall'art. 16 del D. Lgs. 36/2023 situazioni di incompatibilità e inconferibilità e conflitto di interessi.

L' affidatario è edotto che, in caso di successivo accertamento del difetto di possesso dei requisiti prescritti ed autodichiarati in sede di assegnazione dell'incarico, lo stesso si riterrà immediatamente revocato ed il pagamento del compenso pattuito sarà limitato alle sole prestazioni già eseguite ed entro il limite dell'effettiva utilità ricevuta dall'Ente, con applicazione di una penale pari al 10% del valore dell'affidamento.

Il presente atto ha valore di affidamento, seguirà stipula del contratto, anche mediante scambio di corrispondenza.

Il Direttore  
Dott. Paolo Roggero

**CIG B20EE7F268**