



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 94 del 31 maggio 2024

Il Direttore dell'Automobile Club Milano,

- VISTO il Decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal Decreto Legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'articolo 27 bis del citato decreto Legislativo n. 29/1993, in data 24 novembre 2020;
- VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Milano, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Milano in data 15/09/2009;
- VISTI i manuali di Procedure Contabili, nonché il Regolamento per gli acquisti di modico valore approvato dall'Ente in data 14 maggio 2018, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- VISTO il D.Lgs. 36/2023, ed in particolare l'art. 50 per quanto concerne gli affidamenti diretti e gli affidamenti cd. sottosoglia, nonché l'art. 49, comma 5;
- VISTO altresì l'art. 17, commi 1 e 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- VISTA la legge 145/2018 in relazione alle modalità procedurali per gli affidamenti delle Pubbliche Amministrazioni e tenuto conto dei massimali oltre i quali è necessario ricorrere al sistema del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- CONSIDERATO che dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei contratti pubblici;
- CONSIDERATO altresì che l'ANAC, col comunicato del Presidente del 10.1.2024, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto in ogni caso necessario chiarire che allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità, è disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro fino al 30 settembre 2024;
- VISTO che l'ACM svolge ricorrentemente, per la realizzazione dei suoi scopi statuari, gare, manifestazioni automobilistiche, eventi di varia natura e genere, con la collaborazione e la presenza di Consiglieri, dipendenti e collaboratori, il cui abbigliamento è opportuno sia brandizzato col logo ACM, sia per identificazione sia per valorizzazione della presenza e dell'attività svolta dall'Ente;
- RITENUTA dunque la necessità di possedere equipaggiamento tecnico, tra cui polo in materiale tecnico con logo ACM;
- RITENUTO pertanto opportuno provvedere al loro ordine, in un numero congruo e sufficiente per le numerose attività ed iniziative dell'Ente e per un minor costo unitario;
- CONSIDERATO che la procedura pubblicata sul Mercato elettronico della pubblica Amministrazione è andata deserta (determine n. 78/24 e 89/24);
- VISTO il preventivo ricevuto dalla società SLAM.COM S.P.A., in linea col mercato;
- RITENUTO che la stessa società sia in possesso dei requisiti professionali ed operativi per lo svolgimento del servizio;
- ACCERTATA, in virtù dell'importo oggetto dell'affidamento e la natura dello stesso, l'assenza di un interesse transfrontaliero certo;
- VERIFICATA la regolarità contabile e contributiva del fornitore attraverso la procedura di consultazione del DURC on line;



- RICHIESTA la dichiarazione di tracciabilità in ottemperanza a quanto disposto dalla legge 136/2010;
- VERIFICATA la disponibilità di risorse del conto CP01020013 - Organizzazione Eventi del budget di gestione 2024;

determina

- di affidare alla Società SLAM.COM S.P.A. la fornitura di n. 30 polo in materiale tecnico di colore bright white, taglie assortite da definire prima della consegna, con logo ACM;
- di autorizzare il pagamento della somma stimata di €. 3.000,00 a favore della società di Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl con sede in Via E. Mattei n.106 Cap 40138 Bologna codice fiscale e partita IVA 00326930377;
- di autorizzare l'ufficio Ragioneria a imputare l'importo massimo complessivo di €. 3.000,00 sul sottoconto CP01020013 - Organizzazione Eventi del budget di gestione 2024.

Le funzioni di RUP ai sensi degli artt. 15 e 17 del D. Lgs. n 36/2023 sono svolte dal sottoscritto dott. Paolo Roggero, Direttore dell'Ente. Non sussistono a carico del RUP, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990, dell'art. 35-bis del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e dall'art. 16 del D. Lgs. 36/2023 situazioni di incompatibilità e inconfiribilità e conflitto di interessi.

L' affidatario è edotto che, in caso di successivo accertamento del difetto di possesso dei requisiti prescritti ed autodichiarati in sede di assegnazione dell'incarico, lo stesso si riterrà immediatamente revocato ed il pagamento del compenso pattuito sarà limitato alle sole prestazioni già eseguite ed entro il limite dell'effettiva utilità ricevuta dall'Ente, con applicazione di una penale pari al 10% del valore dell'affidamento.

Il presente atto ha valore di affidamento, seguirà stipula del contratto, anche mediante scambio di corrispondenza.

Il Direttore
Dott. Paolo Roggero

CIG B1EE0B1A03