



Automobile Club Milano

**AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI
COLLABORATORE SOCIAL MEDIA MANAGER**

Visto il "Regolamento recante la disciplina per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna a norma dell'art. 7, commi 6 e 6 bis, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165" approvato con Delibera del Consiglio Direttivo del 21 aprile 2011, vista la delibera del Consiglio Direttivo del 27 ottobre 2025, con il presente avviso si rende noto che l'Automobile Club Milano intende acquisire le candidature degli interessati allo scopo di individuare un soggetto cui affidare l'incarico di collaboratore come social media manager.

Con il soggetto così individuato sarà sottoscritto un contratto d'opera ai sensi e per gli effetti dell'art.2230 del Codice Civile per la durata di 13 mesi dal 1° dicembre 2025 al 31 dicembre 2026. Per lo svolgimento dell'incarico è stabilito un compenso forfetario lordo di euro 30.000,00 per l'intero periodo di 13 mesi.

Nel compenso si ritengono inclusi anche tutti gli oneri e le spese inerenti l'accesso con mezzo proprio o con mezzo pubblico di trasporto, ai luoghi individuati per lo svolgimento degli incontri e delle manifestazioni cui il Professionista dovrà partecipare.

E' previsto il rimborso di eventuali spese di viaggio, vitto ed alloggio afferenti l'incarico solo se preventivamente autorizzate; in caso contrario le medesime rimarranno a totale carico del Professionista.

La prestazione è espletata senza vincolo di subordinazione, non comporta osservanza di un orario di lavoro né inserimento dell'incaricato nella struttura organizzativa dell'Ente, fatte salve le esigenze di coordinamento concordate nell'atto di incarico.

L'attività da svolgere ha ad oggetto la Comunicazione istituzionale dell'Ente, la gestione e lo sviluppo del sito web e dei canali social dell'Ente, anche attraverso l'apertura di nuovi canali, il coordinamento delle diverse iniziative e modalità di comunicazione istituzionale dell'Ente, anche interagendo con eventuali ulteriori soggetti incaricati dall'Ente.

Nel dettaglio, a titolo esemplificativo, comprende quanto segue:

- ideazione, progettazione e creazione di contenuti testuali, grafici, audio e video per i canali istituzionali web e social, interfacciandosi con i diversi settori dell'Ente, il Consiglio Direttivo ed il Direttore;



Automobile Club Milano

- produzione materiale di contenuti da divulgare attraverso i canali social, da intendersi quali filmati, post, grafiche, reels, storie, live e altri contenuti comunemente afferenti alla comunicazione social;
- ideazione, progettazione, creazione e gestione di parti del sito web istituzionale;
- definizione di procedure interne per la comunicazione social istituzionale ed elaborazione di progetti e campagne social di comunicazione;
- definizione ed aggiornamento di un piano redazionale, che contenga la programmazione dettagliata di notizie e post da pubblicare, sponsorizzazioni, dirette, stories e altre azioni da svolgere su siti e canali social;
- costante aggiornamento delle banche dati informative e dei siti internet dedicati;
- raccordo dei processi di gestione del sito internet, delle comunicazioni digitali web e social;
- individuazione e/o implementazione di soluzioni innovative e strumenti che possano garantire la costante e aggiornata informazione sull'attività istituzionale dell'Ente;
- collaborazione alla gestione di eventi, manifestazioni e conferenze, con la partecipazione diretta ed in presenza ai medesimi;
- redazione e pubblicazione di comunicati online;
- redazione trimestrale di un report dettagliato del lavoro svolto, con la reportistica dei diversi social e siti con una sintesi argomentata ed aggregata dei risultati ottenuti.

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA PROCEDURA

Gli interessati a tale nomina devono essere in possesso dei seguenti requisiti specifici:

- Laurea primo livello ovvero diploma di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento;
 - Conoscenza dei social network (es. Facebook, Twitter/X, YouTube, Instagram, Whatsapp, LinkedIn);
 - conoscenza della lingua inglese;
 - conoscenza dei più diffusi software applicativi;
 - Esperienza di lavoro pregressa, documentata ed indicata nel CV, anche con contratti di collaborazione o di lavoro subordinati, anche part-time, di almeno 36 mesi nella gestione e aggiornamento delle pagine web di società e/o associazioni e nella gestione di social network.
- Inoltre, i candidati devono possedere i seguenti requisiti generali previsti per contrarre con la pubblica Amministrazione: non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo o destituiti dall'impiego presso una pubblica amministrazione non essere incorsi nel licenziamento senza



Automobile Club Milano

preavviso e/o un recesso per giusta causa da una pubblica amministrazione, nei casi previsti dai Contratti collettivi di lavoro o dal d.lgs. 165/2001.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla procedura i candidati dovranno far pervenire entro le ore 12 del 19 novembre 2025 al seguente indirizzo di posta elettronica certificata automobileclubmilano@pec.aci.it o a mano presso la segreteria dell'AC Milano Corso Venezia 43, i seguenti documenti:

1. domanda, debitamente compilata e sottoscritta redatta secondo il fac simile allegato;
2. copia fotostatica di un valido e completo documento di identità
3. curriculum professionale datato e sottoscritto.

INDIVIDUAZIONE DELLA PROFESSIONALITA' IDONEA

Una commissione appositamente nominata provvederà ad un esame e comparazione dei curricula prodotti, valutando le esperienze e le competenze specifiche. Non verrà assegnato alcun punteggio ai curricula ma si rappporteranno i contenuti, nel loro complesso, di tutti i curricula presentati dai soggetti ammessi alla procedura comparativa. Al termine dei lavori la commissione tecnica predisporrà una graduatoria dei candidati. Verranno in particolare modo valutate la qualificazione professionale dei candidati e le esperienze già maturate nel settore di riferimento.

La Commissione potrà svolgere un colloquio orale nel caso lo ritenesse opportuno per una migliore comparazione dei curricula presentati.

Al termine dei lavori la Commissione predisporrà un elenco di candidati idonei e lo trasmetterà al Direttore dell'Ente, che individuerà il soggetto cui affidare l'incarico, anche tenuto conto degli aspetti inerenti la specifica professionalità ricercata, che dovrà interagire con i diversi settori dell'Ente, l'Organo di indirizzo ed altresì soggetti terzi incaricati dall'Ente.

NORME FINALI

L'accertamento del possesso di tutti i requisiti previsti dal bando verrà effettuato nei confronti del soggetto individuato; qualora dagli accertamenti effettuati risultasse la non veridicità delle dichiarazioni rese, il soggetto decadrà dall'incarico, fatta salva l'applicazione delle sanzioni penali previste dalla vigente normativa.



Automobile Club Milano

Il procedimento attivato e regolato dal presente avviso ha natura esclusivamente esplorativa, essendo finalizzato all'individuazione dei candidati idonei allo svolgimento delle funzioni proprie dell'incarico.

La procedura selettiva di cui al presente Avviso resta soggetta a qualsiasi futura e diversa disposizione che dovesse venire adottata in ordine al suo svolgimento: pertanto ACM si riserva la facoltà di revocare, sospendere o prorogare in qualunque fase il procedimento, che deve intendersi non impegnativo né vincolante nei confronti dell'Ente.

Gli obblighi di comunicazione agli interessati si intendono assolti con la pubblicazione sul sito internet istituzionale dell'ACM dell'avviso relativo all'avvenuta individuazione.

Milano, 3 novembre 2025

Il Direttore
(f.to dott. Paolo Roggero)