AUTOMOBILE CLUB MILANO

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO

D'ESERCIZIO 2024

INDICE

1. DATI DI SINTESI 3

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET 4

2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO 4

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISMISSIONI 7

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE 7

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICA 19

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE 19

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA 22

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE 23

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Milano per l'esercizio 2024 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico:	40.233
totale attività:	15.882.383
totale passività:	4.236.358
patrimonio netto:	11.646.025

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2024 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2023:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
SPA.B_I - Immobilizzazioni Immateriali	309.382	355.259	-45.877
SPA.B_II - Immobilizzazioni Materiali	7.552.312	7.723.640	-171.328
SPA.B_III - Immobilizzazioni Finanziarie	3.250.103	3.124.755	125.348
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	**11.111.797**	**11.203.654**	**-91.857**
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
SPA.C_I - Rimanenze	61.972	60.546	1.426
SPA.C_II - Crediti	1.029.180	972.549	56.631
SPA.C_III - Attività Finanziarie	839.134	816.198	22.936
SPA.C_IV - Disponibilità Liquide	2.076.110	1.831.305	244.805
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	**4.006.396**	**3.680.598**	**325.798**
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	764.190	742.418	21.772
Totale SPA - ATTIVO	**15.882.383**	**15.626.670**	**255.713**
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	**11.646.025**	**11.605.792**	**40.233**
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI	**886.156**	**882.848**	**3.308**
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	**206.718**	**157.463**	**49.255**
SPP.D - DEBITI	**1.925.843**	**1.806.186**	**119.657**
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	**1.217.641**	**1.174.381**	**43.260**
Totale SPP - PASSIVO	**15.882.383**	**15.626.670**	**255.713**

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	4.466.737	4.361.801	104.936
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	4.401.355	4.626.602	-225.247
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	**65.382**	**-264.801**	**330.183**
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	19.453	4.828.454	-4.809.001
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	**84.835**	**4.563.653**	**-4.478.818**
Imposte sul reddito dell'esercizio	44.602	308.377	-263.775
UTILE/ PERDITA DELL'ESERCIZIO	**40.233**	**4.255.276**	**-4.215.043**

In riferimento al conto economico si osserva che anche per l'esercizio in esame si registra un utile. Inoltre, analizzando nello specifico i dati si evidenzia come la differenza tra valori e costi della produzione registri un deciso miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO

Nel corso dell'esercizio 2024 è stata posta in essere una rimodulazione del budget economico approvata dal Consiglio Direttivo nella seduta del 29 ottobre 2024.

A chiusura dell'esercizio, però, per permettere la corretta imputazione di vari costi di competenza 2024 si è reso necessario imputare, in alcuni conti, somme in eccesso rispetto allo stanziamento iniziale (nello specifico si tratta di: costi per fitti passivi e spese di gestione dell'immobile di sede per circa € 60.000 sulla voce B8 relativa alle spese per godimento beni di terzi ed € 24.000 per l'accantonamento al fondo recupero ambientale sulla voce B13 legata agli altri accantonamenti). Per questa discrasia rispetto alle previsioni assestate, si chiede espressa ratifica all'assemblea dei Soci dell'Automobile Club Milano.

Nella tabella che segue viene illustrato il dettaglio di queste variazioni e per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget economico 2024 viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico del medesimo esercizio.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Variazioni approvate	Bdg assestato finale	Conto economico	Scostamenti
A - VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.185.000	210.000	3.395.000	3.281.535	113.465
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	1.176.500	35.000	1.211.500	1.185.202	26.298
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	**4.361.500**	**245.000**	**4.606.500**	**4.466.737**	**139.763**
B - COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.000	0	6.000	3.567	2.433
7) Spese per prestazioni di servizi	1.464.000	315.000	1.779.000	1.756.263	22.737
8) Spese per godimento di beni di terzi	698.500	-350.000	348.500	408.434	-59.934
9) Costi del personale	294.000		294.000	231.792	62.208
10) Ammortamenti e svalutazioni	265.000	25.000	290.000	279.725	10.275
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	10.000	10.000	20.000	-1.426	21.426
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	24.000	-24.000
14) Oneri diversi di gestione	1.561.000	245.000	1.806.000	1.699.000	107.000
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	**4.298.500**	**245.000**	**4.543.500**	**4.401.355**	**142.144**
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	**63.000**		**63.000**	**65.381**	**-2.381**
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni	0	0	0	0	0
16) Altri proventi finanziari	2.000		2.000	23.080	-21.080
17) Interessi e altri oneri finanziari:	5.000	0	5.000	3.627	1.373
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)	**-3.000**	**0**	**-3.000**	**19.453**	**-22.453**
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19)					
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	**60.000**	**0**	**60.000**	**84.835**	**-24.834**
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	55.000	0	55.000	44.602	10.398
UTILE/ PERDITA DELL'ESERCIZIO	**5.000**	**0**	**5.000**	**40.233**	**-35.232**

Dal raffronto fra budget assestato e valori del conto economico si rileva una differenza positiva di € 35.232 rispetto al risultato previsto.

Nello specifico, gli scostamenti più importanti tra le previsioni e le effettive risultanze di bilancio sono:

- VALORE DELLA PRODUZIONE
  - A chiusura dell'esercizio si evidenzia uno scostamento in leggera diminuzione rispetto alle previsioni definitive di Budget 2024 da imputare a minori ricavi per la vendita di tessere associative rispetto alle previsioni;

- COSTI DELLA PRODUZIONE
  - Nei costi della produzione si sono registrati, nel complesso, risparmi di spesa superiori a quelli attesi e da imputare, prevalentemente, a minori costi per il personale (anche a seguito dell'assegnazione in comando ad altro Ente di una risorsa) e minori oneri di gestione (correlati alla riduzione delle aliquote associative da versare ad ACI a seguito del minore volume di vendita, rispetto alle previsione, di cui già si è fatto cenno al precedente capoverso).

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI/DISMISSIONI

Nel corso dell'esercizio 2024 non è stata posta in essere alcuna variazione del budget degli investimenti.

Nella tabella che segue, per ciascun conto, il valore della previsione definitiva contenuto nel budget degli investimenti/dismissioni, viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti/dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi provvedimenti rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti/dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/Alienazioni al 31.12.2024	Scostamenti
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI					
Software - *investimenti*					
Software - *dismissioni*					
Altre Immobilizzazioni immateriali - *investimenti*	5.000		5.000		-5.000
Altre Immobilizzazioni immateriali - *dismissioni*					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	**5.000**		**5.000**		**-5.000**
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI					
Immobili - *investimenti*	100.000	0	100.000	24.684	-75.316
Immobili - *dismissioni*					
Altre Immobilizzazioni materiali - *investimenti*	195.000	0	195.000	37.837	-157.163
Altre Immobilizzazioni materiali - *dismissioni*					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	**295.000**	**0**	**295.000**	**62.521**	**-232.479**
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
Partecipazioni - *investimenti*					
Partecipazioni - *dismissioni*					
Titoli - investimenti					
Titoli - *dismissioni*					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	**300.000**	**0**	**300.000**	**62.521**	**-237.479**

Nel corso dell'esercizio sono state effettivamente realizzate minori immobilizzazione rispetto alle previsioni di budget.

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nel corso dell'anno 2024, Automobile Club Milano ha perseguito con la consueta abnegazione le finalità istituzionali attraverso l'attuazione e realizzazione dei progetti descritti nel Piano Integrato di attività

ed organizzazione dell'Ente e l'esecuzione di numerose attività nei settori di interesse dell'Ente. Automobile Club Milano, inoltre, si è adoperato per il raggiungimento degli obiettivi di performance organizzativa assegnati dalla Federazione ACI. Le attività poste in essere vengono illustrate nella presente relazione con indicazione, in modo sintetico, anche dei risultati conseguiti.

OBIETTIVO ECONOMICO FINANZIARIO

L'Ente chiude l'esercizio con Debiti verso ACI Italia per € 0,00 e Crediti verso ACI Italia per € 415,76 (al netto del premio Piano Aliquote 2° fase, ancora in corso di definizione da parte delle strutture centrali), con un saldo positivo a favore di ACM pari a € 415,76.

L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA

Nel corso dell'anno 2024, la produzione associativa delle Delegazioni dell'Automobile Club Milano – rete di vendita diretta – ha registrato un dato consuntivo di 46.031 Soci (incluse le tessere FacileSarà) con un incremento del 2,9%, ed una compagine in crescita di 1.316 unità (da 44.715 del 2023). Tale incremento è stato determinato dalla produzione associativa da parte della rete di delegazioni, anche in virtù di apposite campagne promozionali "di periodo", oltre che dalle proposte associativo/commerciali formulate presso la delegazione di sede, sia verso gli utenti privati che verso soggetti economico-professionali in un'ottica di collaborazione a lungo termine. In particolare, è proseguita l'attività di promozione nei confronti di diverse aziende ed operatori economici e professionali, sulla scorta di quanto attuato nel corso degli ultimi esercizi. Come accennato, l'intera rete di delegazioni è stata ingaggiata con varie iniziative ad hoc e gare di periodo per la promozione associativa. In particolare, nei confronti delle delegazioni affiliate sul territorio, vi è stato un costante e continuo supporto finalizzato allo sviluppo dell'attività associativa di ogni realtà, sia con incentivi economici, che con iniziative di promozione e sostegno operativo che hanno consentito ad oltre il 62% della rete di raggiungere l'obiettivo incrementale di produzione associativa assegnato all'inizio dell'anno. Il risultato è ancora più apprezzabile in quanto si inserisce in una serie consecutiva di risultati positivi registrati negli ultimi esercizi.

Nel dettaglio, e con riguardo alla sola produzione diretta (esclusi quindi i canali SARA Assicurazioni ed ACI Global), il risultato permane in territorio positivo, confermando ulteriormente la performance registrata, con un dato consuntivo di Soci pari a 38.309 a fronte del dato registrato al 31/12/2023 che era pari a 37.217 (+ 1.092 Soci pari ad una crescita di +2,9%).

Nelle tabelle che seguono sono riportati i dati di dettaglio:

AC MILANO (al lordo di SARA)	2023	2024	DIFF	DIFF%

ACI-SARA	7.498	7.722	224	3,0%
SEDE AC E DELEGAZIONI SPORTELLO	25.740	26.618	878	3,4%
SEDE AC E DELEGAZIONI RID	4.089	4.175	86	2,1%
READY2GO	680	734	54	7,9%
ACI POINT	3.032	3.562	530	17,5%
INTERNET	3.673	3.217	-456	-12,4%
ACI POINT GLOBAL	3	3	0	0,0%
TOTALE	**44.715**	**46.031**	**1.316**	**2,9%**

AC MILANO (al netto di SARA)	**2023**	**2024**	**DIFF**	**DIFF%**
AUTOMOBILE CLUB MILANO	37.217	38.309	1.092	2,9%

Nel corso dell'anno, l'Ente ha ulteriormente sviluppato il programma di formazione già avviato lo scorso anno, grazie anche al supporto della struttura di ACI Informatica a ciò preposta, e svolto diversi incontri con la rete, sia in modalità da remoto, che in presenza. Quest'ultima modalità, consentendo maggior interazione e confronto, è risultata sicuramente più efficace in termini di risultati di apprendimento e di coinvolgimento.

LA RETE DELLE DELEGAZIONI E L'ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA

Nel corso del 2024, è ulteriormente proseguita l'attività di consolidamento della rete di delegazioni, sia con riunioni periodiche che con incontri mirati sul territorio.

Per quanto riguarda il supporto alla rete, l'Ufficio Delegazioni ha continuamente fornito assistenza tecnico-normativa per superare le difficolta e criticità emerse nella metabolizzazione del passaggio al sistema del cosiddetto Documento Unico. La modalità attivata di inoltro "quesiti di assistenza" via mail ha consentito di esaminare un ampio numero di tipologie di pratiche e di problematiche ed è stato creato un database per monitorare le richieste più frequenti e formattare risposte standardizzate utilizzabili nelle ricorrenze simili.

TASSE AUTOMOBILISTICHE

L'attività di riscossione tasse automobilistiche registra un deciso incremento in termini di numero di operazioni di riscossione: 1.237.524 rispetto alle 1.013.225 del 2023. Il dato è influenzato dalle operazioni di riscossione effettuate tramite il canale di gestione delle flotte. Le operazioni di sportello, infatti, se pur in incremento rispetto al precedente esercizio, assommano a 402.090 (nel 2023 le operazioni di sportello erano 366.527); è opportuno comunque sottolineare che la redditività di tale tipo di attività è sempre più compromessa, anche alla luce dell'apertura di numerosi canali di riscossione alternativi a seguito della ormai compiuta diffusione del meccanismo di riscossione dei tributi attraverso la piattaforma PagoPA.

AUTOSCUOLE "READY2GO"

Per ciò che riguarda il progetto "Ready2go", il parco di scuole guida a marchio ACI è così composto:

- Autoscuola Paradiso sede di Lainate e Autoscuola Sempione sede di Legnano;
- Autoscuola Alfa (Milano V.le Sarca);
- Autoscuola Bonomelli (Milano V.le Ortles);
- Autoscuola Europa Sprint (Milano, V.le Suzzani);
- Autoscuola Volta (Paderno Dugnano).

Anche in questo ambito, si è riscontrato un incremento di interesse da parte degli operatori di settore con la sottoscrizione di un nuovo contratto (Autoscuola Divina - Paderno Dugnano) e l'avvio operativo di due scuole guida già contrattualizzate (Abbiategrasso e Codogno).

ATTIVITÀ SPORTIVA

Nel corso dell'anno 2024, l'Automobile Club Milano ha rilasciato 1.765 licenze, così articolate nel dettaglio:

- Ufficiali di Gara: 491 (in incremento di 52 licenze rispetto al 2023, anche grazie al reclutamento di nuovi Ufficiali di Gara in seguito al corso attivato, curato e svolto dall'Ufficio Sportivo).
- Piloti Auto e Kart: 1.237;
- Società e Scuderie: 37.

Anche nell'esercizio in esame, Automobile Club Milano ha assicurato piena collaborazione a SIAS S.p.A., società di cui l'Ente è Socio di minoranza, per la realizzazione di diverse manifestazioni presso l'Autodromo di Monza, tra cui il Formula 1 Gran Premio d'Italia, evento valido per il campionato mondiale.

Inoltre, sono state attivate le necessarie assistenze per gare di rilevanza internazionale, quali GT World Challenge e GT Open, e gare di rilevanza nazionale, quali i Campionati italiani ACI Racing Weekend 1 e 2 e il Monza Rally Show.

Riguardo l'attività inerente all'automobilismo d'epoca, l'Ente ha organizzato la tappa di avvicinamento alla partenza della 26a edizione del Rallye Monte-Carlo Historique.

Nell'ambito dell'iniziativa Ruote Nella Storia, circuito promosso da ACI Storico, è stata organizzata, in

collaborazione con la sezione milanese dell'associazione nazionale Autieri d'Italia, la tappa milanese con arrivo presso la Scuola Militare Teuliè.

L'Ufficio Sportivo ha contribuito attivamente alla realizzazione di iniziative quali, a titolo di esempio, il Raduno Storico di Ferrari Testarossa promosso da Ferrari ed ha fornito supporto e consulenza ad organizzatori locali.

Con l'aiuto della Commissione Sportiva e Automobilismo storico è stato fornito supporto organizzativo per:

- corso di regolarità teorico per i Soci ACI;
- corso di formazione su vetture sportive ad alimentazione elettrica;
- attivazione di un canale Telegram, riservato ai licenziati ACM, per raccolta e condivisione dei risultati sportivi;
- Trofeo AC Milano di velocità in circuito con premiazione in occasione del secondo ACI Racing Weekend presso l'Autodromo Nazionale di Monza.

Come consuetudine è stata anche organizzata la premiazione dei Soci sportivi e licenziati che hanno conseguito risultati di particolare rilievo durante la stagione sportiva precedente.

Infine, l'Ente ha garantito il proprio supporto alla organizzazione e realizzazione del primo Campionato Rally delle Province Lombarde, unitamente agli altri AA.CC. della Regione.

ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

Nel 2024, Automobile Club Milano ha proseguito convintamente ad attivare ed erogare specifiche attività istituzionali di formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza stradale e di mobilità. Sono stati, dunque, erogati i corsi formativi previsti dalla piattaforma ACI EDUSTRADA, con appositi incontri didattici privilegiando la modalità in presenza. A fronte di specifiche richieste da parte degli Istituti di attivare i corsi da remoto, sono stati sfruttati i mezzi tecnologici messi a disposizione dall'Ente, dalla Federazione e dagli Istituti scolastici per l'erogazione dei corsi anche in modalità a distanza (DAD).

Nel complesso, i corsi erogati hanno visto la partecipazione di 340 studenti in presenza e di 54 a distanza (DAD) per un totale di 392 ragazzi.

Nel corso del mese di settembre, l'Ente ha partecipato attivamente alla iniziativa denominata EXPO SUMMER SCHOOL in collaborazione con numerosi altri Enti ed Istituzioni Pubbliche, e sotto l'egida del Comune di Milano. Sono state organizzate e realizzate tre giornate formative per i bambini che frequentavano il Centro estivo presso l'Arena. Il format erogato - Giovani campioni della Sicurezza

stradale – è stato particolarmente apprezzato dai numerosi partecipanti, anche per il taglio specifico rivolto a diffondere la cultura del muoversi in sicurezza attraverso la conoscenza e l'adozione di comportamenti corretti nell'ambito dell'educazione stradale, con paralleli e similitudini rispetto ai valori ed alle regole dell'attività sportiva.

Inoltre l'Ente, a seguito della sottoscrizione di un accordo tra ACI, Regione Lombardia ed Inail, ha fornito il proprio supporto operativo e specialistico per contribuire alla buona riuscita delle attività previste dal Progetto di sicurezza stradale "In Lombardia la Sicurezza stradale è al primo posto". Specifiche risorse sono state destinate al rafforzamento delle attività formative rivolte ai Responsabili della Sicurezza e della Salute (RSPP aziendali) dei lavoratori. I numerosi incontri svolti ed i convegni specifichi hanno contribuito ad accrescere nei lavoratori di enti ed aziende presenti sul territorio lombardo la cultura della sicurezza stradale ai fini di prevenire l'incidentalità.

Ai fini della rendicontazione, si sono tenuti 15 incontri presso Enti ed Aziende del territorio lombardo (con bacino di utenza di circa 15 mila lavoratori) ed 8 corsi per RSPP e ASPP che hanno visto la partecipazione di circa 200 responsabili della sicurezza di aziende pubbliche e private. Sono stati, inoltre, ideati e realizzati video e podcast dedicati a specifici temi ed aspetti afferenti alla sicurezza stradale. Tale materiale, oltre ad integrare gli incontri e le sessioni d'aula, è stato messo a disposizione degli Enti che hanno collaborato al progetto al fine di una capillare diffusione.

Nel mese di febbraio 2024, in collaborazione con ACI Sport e SARA Assicurazioni, è stata realizzata a Lainate, presso il Centro di Guida Sicura ACI-SARA, l'iniziativa "SARA SAFE FACTOR", a cui hanno partecipato oltre 200 ragazzi, in particolare studenti liceali di Rho ed universitari del Politecnico di Milano.

Infine, anche per l'anno 2024, l'Ente è stato invitato a partecipare, in qualità di esperto di sicurezza stradale, al tavolo di lavoro attivato da Assolombarda per il Progetto "Sicurezza sulle Strade" e ha fatto parte del Comitato Organizzativo per lo svolgimento della Giornata Regionale della Sicurezza Stradale e Fraternità, organizzata dall'Assessorato alla Sicurezza di Regione Lombardia. E, come d'uso, l'Ente ha partecipato, anche per l'anno in esame, in modo attivo al Tavolo di regia della Prefettura di Milano e della Prefettura di Monza sul monitoraggio degli incidenti stradali dipendenti da eccesso di velocità sulle strade del territorio di Milano, Monza e Lodi.

SETTORE PUNTI VENDITA CARBURANTE

Andamento vendite

Nell'anno 2024 la rete carburanti ACM ha registrato un lieve calo delle vendite rispetto allo scorso anno con una diminuzione pari a -4,32 % (5.149.455 litri del 2024, contro i 5.381.864 litri del 2023). Per

quanto riguarda le vendite degli impianti in città, il decremento medio è stato del -5,57% (-178.493 litri), mentre in provincia di Milano il calo si è attestato a -2,47 % (-53.916 litri).

Da sottolineare che in Milano città si è registrato un calo delle vendite del gasolio pari a -11,93 % (-81.505 litri) contro il -3,58% (-96.988 litri) della benzina, mentre in provincia si è registrato un incremento delle vendite del prodotto gasolio (+ 1,98%, pari a +18.474 litri) ed un calo delle vendite di benzina (-5,80 %, pari a -72.390 litri).

Gli introiti connessi alle vendite registrano, invece, un incremento pari a +3,91% (531.026,77 € del 2024, contro i 511.040,63 € del 2023).

L'impianto di Sesto S. Giovanni è stato interessato da una dinamica specifica. Infatti, a seguito del rilascio dell'impianto da parte del precedente gestore nel mese di dicembre 2023, ha riaperto con una nuova gestione solo a giugno 2024, registrando a fine anno una perdita complessiva di erogato pari a -54,75 %.

Una campagna sconti, sull'impianto di Milano - v.le Campania, ha portato un incremento delle vendite pari al 12,98 %. A tal proposito, si è deciso di intraprendere scontistiche anche sugli impianti di Milano – v.le Regina Margherita, Milano – piazza Risorgimento e Milano – via Toti a partire da dicembre 2024.

Anche quest'anno gli impianti che insistono in Milano hanno risentito delle nuove restrizioni alla circolazione e dei divieti connessi all'estensione, a determinate categorie di veicoli, dell'inibizione all'accesso all'Area B e all'area C (attivi dal 1° ottobre 2024) oltre all'incremento del costo del ticket per accedere all'area C (dal 30 ottobre 2023), portando ad un ulteriore calo nelle vendite.

<u>Manutenzioni</u>

Di seguito gli impianti sui quali sono stati eseguiti in corso d'anno, i principali interventi di manutenzione straordinaria:

Lissone: a seguito del rinnovo dell'autorizzazione allo scarico del distributore, sono state eseguite opere di adeguamento delle linee, come da prescrizioni degli Enti competenti.

Cinisello B. – v.le F. Testi: si sono concluse le pratiche per i permessi di apertura del bar nel chiosco dell'impianto. Dopo l'esecuzione di alcuni interventi di adeguamento alle normative attuali del locale, a settembre si è avviata l'attività di bar/tavola fredda da parte del gestore.

Monza – via Buonarroti: a seguito della sostituzione delle cisterne, è stato necessario procedere con il monitoraggio dell'inquinamento delle acque di falda, tramite pozzi piezometrici. Nel 2024 l'iter di verifica e monitoraggio, completato con le competenti autorità, ha dato esito positivo e non sono state trovate tracce di inquinamento nel sottosuolo.

GESTIONE DEL PERSONALE

Nel corso dell'anno 2024 un dipendente ha presentato richiesta di comando verso altro Ente del comparto. La richiesta, accolta, ne ha determinato l'assegnazione a far data dal 1° ottobre e per un periodo di un anno.

Il Consiglio Direttivo aveva già attivato una procedura di mobilità in ingresso, in esito alla quale è stata inserita in organico una risorsa appartenente all'Area Funzionari. Parallelamente, in applicazione del CCNL erano state bandite selezioni di accesso all'Area Funzionari per il personale di ruolo inquadrato nell'Area Assistenti in possesso dei prescritti requisiti.

Nel corso del 2024, come ogni anno, è stato siglato apposito Contratto Integrativo di Ente per assegnare (e pertanto remunerare) gli obiettivi individuali ed organizzativi, secondo le linee guida del D.Lgs. n.150/2009 e del Sistema di Valutazione della Performance Aci e con recepimento delle nuove disposizioni in termini di inquadramento, aree e famiglie professionali, profili remunerati previsti dal CCNL Funzioni Centrali 2019-2021.

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale.

Il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente e delle società controllate, anche grazie al sistema PAT messo a disposizione dell'Ente Federante, è stato oggetto di analisi attenta e puntuale.

Gli adempimenti, sempre onerosi ed impegnativi, hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, la predisposizione dei documenti previsti dal Piano Integrato di Attività ed Organizzazione.

Le società controllate dall'Ente ed i relativi RPCT sono supportate dalla Direzione per gli adempimenti alla normativa sull'Anticorruzione.

COMMISSIONE MOBILITA'

L'attività si è svolta anche nel corso del 2024 in modo incessante, sia contribuendo a progetti specifici, sia fornendo pareri e contributi rispetto alle tematiche di più stretta attualità.

E quanto precede, nonostante la improvvisa scomparsa del Prof. Cesare Stevan che, fin dal 1991, ha coordinato sapientemente e proficuamente i lavori della Commissione e dei sottogruppi di studio e

ricerca. La validità della sua impostazione e del suo metodo di lavoro, anzi, è stata ulteriormente confermata in quanto gli studi e i progetti, da lui seguti fino agli ultimi giorni di vita, sono proseguiti senza soste grazie all'impegno dei vari componenti.

Da fine ottobre nuovo Presidente è Franco De Angelis - figura con vasta esperienza ai vertici di varie Pubbliche Amministrazioni e anche nel mondo Aci – che ha raccolto il testimone nel solco di quanto portato avanti dalla Commissione nel passato.

Le principali tematiche che hanno visto nel corso del 2024 il coinvolgimento, a vario titolo, dei membri della Commissione possono essere sinteticamente così riepilogate:

- CONCORRENZA NEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: è stato svolto un evento pubblico con il coinvolgimento dell'ART Autorità di Regolazione dei Trasporti, dell'assessora alla Mobilità del Comune di Milano, di Anav, delle società che hanno esperienze di gare all'estero e anche in Italia (Arriva, Ratp, Flixbus).
- PROGETTO ACM/REGIONE/INAIL: di particolare evidenza il lavoro condotto da vari componenti nell'ambito del progetto "In Lombardia la Sicurezza stradale è al primo posto" di Aci, Regione Lombardia e Inail Lombardia. È stato fornito importante contributo alla realizzazione dei vari materiali prodotti e vi è stata la assidua partecipazione in qualità di relatori ai corsi di formazione che si sono tenuti su tutto il territorio regionale presso importanti realtà del settore pubblico e privato e agli eventi pubblici che si sono tenuti presso Assolombarda, AC Milano e Palazzo Lombardia.
- TAVOLO TECNICO CON AREA TECNICA ACI E AIIT NAZIONALE: alcuni componenti partecipano ai vari tavoli di lavoro aventi l'obiettivo di aggiornare le linee guida Aci sulla realizzazione degli attraversamenti pedonali per poi proporre ad alcuni Comuni, fra cui quello di Milano, un progetto pilota che preveda manufatti e segnaletiche che possano garantire i massimi livelli di sicurezza stradale.
- SOSTA/PARCHEGGI: obiettivo è la realizzazione di uno studio per sottolineare l'assoluta necessità per la città di Milano di avere a disposizione, ad uso dei residenti e dei pendolari, un adeguato numero di posti auto e che evidenzi i costi del non fare. E' stato condotto sul tema un fitto confronto con Assimpredil Ance e con la società TRT, a breve si terrà ad inizio anno 2025 un incontro con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano.
- SEGNALETICA STRADALE: è in svolgimento l'analisi dei dati sulla localizzazione degli incidenti stradali degli ultimi anni per individuare esempi emblematici da analizzare.

- MODIFICHE AL CODICE DELLA STRADA, LEGGE 177 DEL 25.11.2024: sono stati prodotti approfondimenti del nuovo testo proponendo riflessioni su quanto è entrato in vigore nel mese di dicembre.
- TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: avviata un'interlocuzione con ATM.
- IL SISTEMA DELLE METROPOLITANE A MILANO – LA M6: avviata una riflessione che dovrà portare ACM a formulare un'ipotesi di tracciato diversa da quella recentemente presentata.
- AUTO GREEN/AUTO ELETTRICA: prime riflessioni per promuovere un nuovo incontro pubblico, anche come corso di formazione per giornalisti, aggiornando quanto proposto negli eventi organizzati nel recente passato.
- "via!": sono stati realizzati articoli per il quartino centrale riservato alla Commissione e per le altre pagine del periodico.

COMMISSIONE SPORTIVA E AUTOMOBILISMO STORICO

Di seguito i principali appuntamenti che hanno contraddistinto nel 2024 il lavoro svolto da parte della Commissione Sportiva e Automobilismo storico. Un anno che ha visto affiancarsi ad appuntamenti ormai tradizionali, nuove iniziative pensate ed organizzate per attrarre nuovi soci sportivi e per valorizzare il coinvolgimento e la partecipazione di quelli già iscritti, per formare e aggiornare personale tecnico a supporto delle competizioni, per far conoscere le imprese sportive dei piloti ACM e consolidarne l'attaccamento al Club, per far conoscere e valorizzare modelli di auto di nuova produzione e di un glorioso passato, per evidenziare il legame della città di Milano con il mondo dell'auto, ecc.

Nel corso dell'anno, in particolare, sono state seguite e coordinate le seguenti attività, realizzate grazie al lavoro degli Uffici e di vari partner di volta in volta selezionati:

- Partenza del Rallye Monte Carlo Historique;
- Premiazione Scuderia Milano Auto Storiche;
- Premiazione degli Sportivi ACM;
- Aggiornamento dei Commissari sportivi sulle novità FIA in materia di veicoli elettrici (due riunioni);
- Corso di Regolarità;
- Rievocazione della Coppa Milano – Sanremo, 15^ edizione;
- Presentazione 1^ mondiale della Alfa Romeo "Milano" poi denominata "Junior";
- In occasione del 70° anno della Alfa Romeo Giulietta esposizione di tre veicoli in sede;

- In occasione del centenario della nascita dell'ing. Carlo Chiti un incontro e la presentazione di un prototipo Alfa Romeo;
- Concorso di eleganza a Stresa organizzato dal Milano Historique Cars Club;
- Presenza al Gran Premio d'Italia presso la Club House e collaborazione con Lego per i trent'anni dalla scomparsa di Senna;
- Istituzione del Trofeo Automobile Club Milano "Velocità in Circuito" con premiazione dei vincitori al termine del secondo appuntamento monzese dell'anno dell'ACI Racing Weekend;
- Ruote nella storia con omaggio alle caserme delle Forze Armate e dell'Ordine;
- Evento per i 40 anni della Ferrari Testa rossa (in collaborazione con Rosso Corse e Ferrari);
- Presenza a Milano Auto classica 2024;
- Premiazione del Trofeo Rally delle Province Lombarde a Monza in occasione del Monza Rally;
- Presentazione e consegna alla città del Murale in viale Ortles raffigurante i 120 anni di storia ACM.

Inoltre si segnala l'apertura di un canale Telegram per promuovere via social i risultati dei Soci Sportivi.

RIVISTA "via!"

Nel corso del 2024 sono stati realizzati 3 numeri della rivista sociale "via!". La rivista ha ragguagliato i Soci circa le varie attività e iniziative promosse nell'ambito della sfera di competenza dell'Automobile Club Milano, i molteplici appuntamenti sportivi, e non, che hanno caratterizzato la stagione dell'Autodromo Nazionale Monza, le principali questioni che riguardano il settore della mobilità, le novità normative e di settore, le campagne sociali, l'associazionismo, le Delegazioni territoriali, le iniziative rivolte e/o riservate ai soci ACI, ACM e ACI Storico. Fondamentale anche in questo ambito il contributo dei componenti della Commissione che hanno assicurato la pubblicazione di numerosi articoli di approfondimento tecnico-scientifico.

UFFICIO STAMPA E UFFICIO SOCIAL

L'Ufficio Stampa, coadiuvato anche dall'Ufficio Social Media (di nuova costituzione nel corso dell'anno 2024) ha seguito e promosso l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le campagne Soci, le campagne rinnovo patenti, le iniziative in materia di educazione e sicurezza stradale, le manifestazioni automobilistiche, le attività agonistiche, le premiazioni dei soci sportivi licenziati ACM, la promozione delle attività e dei servizi posti in essere per il tramite della rete di delegazioni.

Inoltre, è stata garantita assistenza al Presidente ed ai membri del Consiglio mediante la redazione di schemi di intervento e la presenza e supporto nel corso degli eventi e delle partecipazioni a talk show radiotelevisivi, convegni, conferenze stampa e workshop, presentazione di libri ed iniziative editoriali.
È stata, inoltre, fornita, ai colleghi giornalisti, assistenza su contenuti e dati statistici ed il supporto nel disbrigo delle loro varie pratiche automobilistiche.
L'Ufficio Stampa e l'Ufficio Social hanno contribuito ad alimentare ed aggiornare sia la pagina Facebook che il profilo Instagram di Automobile Club Milano, seguendo l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo. Su tali canali, inoltre, l'Ufficio ha anche garantito interfaccia con i vari quesiti posti dagli utenti tramite messaggistica privata.
Sono state realizzate diverse sponsorizzazioni, soprattutto sulla pagina FB, ed è stato redatto un "calendario editoriale" per pianificare i comunicati stampa, le uscite sui social e le campagne a sostegno delle manifestazioni e delle iniziative dell'Ente.

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	2024	2023	Variazione
ATTIVITA' FISSE			
Immobilizzazioni immateriali nette	309.382	355.259	-45.877
Immobilizzazioni materiali nette	7.552.312	7.723.640	-171.328
Immobilizzazioni finanziarie	3.250.103	3.124.755	125.348
Totale Attività Fisse	**11.111.797**	**11.203.654**	**-91.857**
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	61.972	60.546	1.426
Credito verso clienti	551.636	856.274	-304.638
Crediti vs scietà controllate e collegate	154.758	87.344	67.414
Altri crediti	1.161.920	845.129	316.791
Disponibilità liquide	2.076.110	1.831.305	244.805
Ratei e risconti attivi	764.190	742.418	21.772
Totale Attività Correnti	**4.770.586**	**4.423.016**	**347.570**
TOTALE ATTIVO	**15.882.383**	**15.626.670**	**255.713**
PATRIMONIO NETTO	**11.646.025**	**11.605.792**	**40.233**
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	1.092.874	1.040.311	52.563
Altri debiti a medio e lungo termine	395.501	483.853	-88.352
Totale Passività Non Correnti	**1.488.375**	**1.524.164**	**-35.789**
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti vd banche	0	0	
Debiti verso fornitori	969.073	802.029	167.044
Debiti verso società controllate e collegate	156.887	18.619	138.268
Debiti tributari e previdenziali	65.550	357.956	-292.406
Altri debiti a breve	338.832	143.729	195.103
Ratei e risconti passivi	1.217.641	1.174.381	43.260
Totale Passività Correnti	**2.747.983**	**2.496.714**	**251.269**
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	**15.882.383**	**15.626.670**	**255.713**

Indice di solidità

Indice di solidità	anno	2024	2023	
	capitale proprio	11.646.025	11.605.792	/
	immobilizzazioni	11.111.797	11.203.654	
	quoziente	**1,05**	**1,04**	

L'indice di solidità evidenzia un grado di copertura delle immobilizzazioni con capitale proprio (patrimonio netto/attività fisse) pari a 1,05 nell'esercizio in esame contro un valore pari a 1,04dell'esercizio precedente; tale indicatore permette di esprimere un giudizio positivo sul grado di capitalizzazione di un Ente se assume un valore superiore o, almeno, vicino a 1. È considerato preoccupante per tale indice un valore sotto 1/3 (0,33) anche se il giudizio sullo stesso deve essere fatto ponendolo a confronto con altri indici.

Indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli

Indice di copertura imm.ni	anno	2024	2023	
	capitale permanete (capitale proprio + passività consolidate)	13.134.400	13.129.956	/
	immobilizzazioni	11.111.797	11.203.654	
	quoziente	**1,18**	**1,17**	

L'indice di copertura delle immobilizzazioni con fonti durevoli (passività non correnti + patrimonio netto/attività fisse) presenta un valore pari a 1,18 nell'esercizio in esame in leggero miglioramento rispetto al valore di 1,17 rilevato nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente anche se nell'esprimere un giudizio su tale indicatore è necessario prendere in considerazione il suo andamento nel tempo e non il valore assoluto.

Indice di indipendenza da terzi

Indice di indipendenza da terzi	anno	2024	2023	
	Patrimonio netto	11.646.025	11.605.792	/
	Passività non correnti	1.488.375	1.524.164	+
	Passività correnti	2.747.983	2.496.714	=
	quoziente	**2,75**	**2,89**	

L'indice di indipendenza da terzi misura l'adeguatezza dell'indebitamento da terzi rispetto alla struttura del bilancio dell'Ente; l'indice relativo all'esercizio in esame (patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è pari a 2,75 mentre quello relativo all'esercizio precedente esprimeva un valore pari a 2,89. Tale indice per essere giudicato positivamente non dovrebbe essere di troppo inferiore a 0,5.

Indice di liquidità

Indice di liquidità	anno	2024	2023	
	Attività a breve - rimanenze	4.708.614	4.362.470	/
	Passività a breve	2.747.983	2.496.714	
	quoziente	**1,71**	**1,75**	

L'indice di liquidità segnala la capacità dell'Ente di far fronte alle passività correnti con i mezzi prontamente disponibili o liquidabili in breve periodo ad esclusione delle rimanenze. Tale indicatore(attività correnti al netto delle rimanenze/passività correnti) è pari a 1,71 nell'esercizio in esame mentre era pari a 1,75 nell'esercizio precedente; un valore pari o superiore a 1 è ritenuto ottimale ed indica un grado di solidità soddisfacente.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI	2024	2023	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	309.382	355.259	-45.877
Immobilizzazioni materiali nette	7.552.312	7.723.640	-171.328
Immobilizzazioni finanziarie	3.250.103	3.124.755	125.348
Capitale immobilizzato (a)	**11.111.797**	**11.203.654**	**-91.857**
Rimanenze di magazzino	61.972	60.546	1.426
Credito verso clienti	551.636	856.274	-304.638
Crediti vs scietà controllate	154.758	87.344	67.414
Altri crediti	1.161.920	845.129	316.791
Ratei e risconti attivi	764.190	742.418	21.772
Attività d'esercizio a breve termine (b)	**2.694.476**	**2.591.711**	**102.765**
STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI	**2024**	**2023**	**Variazione**
Debiti verso fornitori	969.073	802.029	167.044
Debiti verso società controllate	156.887	18.619	138.268
Debiti tributari e previdenziali	65.550	357.956	-292.406
Altri debiti a breve	338.832	143.729	195.103
Ratei e risconti passivi	1.217.641	1.174.381	43.260
Passività d'esercizio a breve termine (c)	**2.747.983**	**2.496.714**	**251.269**
Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)	**-53.507**	**94.997**	**-148.504**
Fondi Quiescenza, TFR e per Rischi ed oneri	1.092.874	1.040.311	52.563
Altri debiti a medio e lungo termine	395.501	483.853	-88.352
Passività a medio e lungo termine (e)	**1.488.375**	**1.524.164**	**-35.789**
Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)	**9.569.915**	**9.774.487**	**-204.572**
STATO PATRIMONIALE - FONTI	**2024**	**2023**	**Variazione**
Patrimonio netto	**11.646.025**	**11.605.792**	**40.233**
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.	**0**	**0**	
- disponibilità liquide	2.076.110	1.831.305	244.805
- crediti finanziari a breve			
- meno debiti bancari a breve			
- meno debiti finanziari a breve			
Posizione finanz. netta a breve termine	**2.076.110**	**1.831.305**	**244.805**
Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto	**9.569.915**	**9.774.487**	**-204.572**

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

CONTO ECONOMICO SCALARE	31.12.2024	31.12.2023	Variazione	Variaz. %
Valore della produzione *al netto dei proventi straordinari*	4.463.458	4.259.066	204.392	4,8%
Costi esterni operativi *al netto di oneri straordinari*	-3.865.838	-3.994.542	128.704	-3,2%
Valore aggiunto	**597.620**	**264.524**	**333.096**	125,9%
Costo del personale *al netto di oneri straordinari*	-231.792	-233.763	1.971	-0,8%
EBITDA	**365.828**	**30.761**	**335.067**	1089,3%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-303.725	-322.149	18.424	-5,7%
Margine Operativo Netto	**62.103**	**-291.388**	**353.491**	-121,3%
Risultato della gestione finanziaria al netto degli oneri finanziari	23.080	4.832.552	-4.809.472	
EBIT normalizzato	**85.183**	**4.541.164**	**-4.455.981**	-98,1%
Proventi straordinari	3.279	102.735	-99.456	
Oneri straordinari		76.148	-76.148	-100,0%
EBIT integrale	**88.462**	**4.567.751**	**-4.479.289**	-98,1%
Oneri finanziari	-3.627	-4.098	471	-11,5%
Risultato Lordo prima delle imposte	**84.835**	**4.563.653**	**-4.478.818**	-98,1%
Imposte sul reddito	-44.602	-308.377	263.775	-85,5%
Risultato Netto	**40.233**	**4.255.276**	**-4.215.043**	-99,1%

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'analisi sulla prevedibile evoluzione della gestione rappresenta sempre un esercizio complesso e, a maggior ragione, nel periodo storico che stiamo affrontando, anche per le dinamiche interne ed esterne alla Federazione. E' altresì bene ricordare che un ulteriore elemento di complessità è determinato dalla specifica natura delle principali voci di ricavo dell'Ente che sono rappresentate, essenzialmente, da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano, comunque, dalla proposizione di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali.

Conformemente agli assetti organizzativi ed istituzionali della Federazione ed in continuità con quanto previsto dai documenti di programmazione economica e progettuale adottati formalmente, il Consiglio Direttivo proseguirà l'opera di attenta gestione delle voci di spesa e di costante monitoraggio delle attività svolte dalla rete dei Delegati al fine di garantire il consolidamento della compagine associativa. I risultati dell'attività associativa, pur registrando un trend di costante crescita da diversi esercizi, testimoniano anche la necessità di un'azione ancora più incisiva nella promozione da parte dei delegati, nei cui confronti proseguiranno, quindi, le iniziative di incentivazione.

Per quanto concerne le azioni in tema di studio, informazione sulla mobilità e sicurezza stradale, sempre di altissimo livello grazie al lavoro della Commissione Mobilità dell'ACM, proseguirà l'attento presidio da parte del Consiglio Direttivo su un fronte considerato particolarmente significativo per la mission dell'Ente.

Una considerazione ulteriore va fatta, infine, sul versante delle società partecipate dall'Automobile Club Milano ove verrà dato ulteriore seguito all'azione virtuosa di riorganizzazione e razionalizzazione, conformemente ai principi dedotti nel Regolamento di Governance delle partecipazioni societarie, a suo tempo adottato.

Sulla base di quanto relazionato, si invitano i Sigg.Soci, in base all'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, all'approvazione del Bilancio di esercizio 2023 e delle relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Milano, 14 marzo 2025

IL PRESIDENTE
(Avv. Geronimo La Russa)

F.to Geronimo La Russa