



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ

MISSIONI (RGS)	PROGRAMMI (RGS)	MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortam. e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	B12) Accantonam.p per rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione	
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	15.000	0	0	79	0	0	0	141.755	156.834	
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	Consolidamento servizi delegati	Tasse Automobilistiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Assistenza Automobilistica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni internazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	5.000	347.500	10.000	0	1.921	0	0	0	18.245	382.666	
Totali				5.000	362.500	10.000	0	2.000	0	0	0	160.000	539.500	





Associazione Club Gosses

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Attività Istituzionale	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2025	Target realizzato anno 2025
Attività Istituzionale	TRANSPORTACI	EDUCAZIONE STRADALE	ISTITUZIONALE	n. Eventi in materia di Educazione Stradale	3	3
				n. iniziative di formazione di Educazione Stradale	3	3
	READY2GO	AUTOSCUOLA	ISTITUZIONALE	Autoscuole affiliate	0	0
	CONSOLIDAMENTO SOCI	ATTIVITA' ASSOCIATIVA	ISTITUZIONALE	Produzione associativa 2025 al netto dei canali ACI Global e Sara	> o = 2971	2.815
	SVILUPPO QUALITATIVO	ATTIVITA' ASSOCIATIVA	ISTITUZIONALE	Produzione fidelizzata 2025	276	259
Attività associativa	Incremento portafoglio	DELEGAZIONI E RETE VENDITA	ISTITUZIONALE			
	Qualità rete informatica	RETE COMUNICAZIONE	ISTITUZIONALE	percentuale di email acquisite data base soci	92%	93%



Municipalità e Città Ricca

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Autoscuole Ready 2 go	Sviluppo attività associativa	soci					0
Scuole	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali					0
New Business tributi locali	Consolidamento servizi delegati	servizi e attività istituzionali					0
Ampliamento visibilità sul territorio	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione					0
TOTALI			0	0	0	0	0

L'AC nell'Esercizio 2025 non ha sostenuto costi per le attività progettuali istituzionali né dispone di attività progettuali locali