



PIANI DELLE ATTIVITA' DELL'AUTOMOBILE CLUB VITERBO

PER L'ESERCIZIO 2022

L'Automobile Club Viterbo, conformemente a quanto stabilito nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) di ACI, cui ha aderito, provvede ogni anno alla stesura dei Piani delle Attività per l'esercizio successivo a quello corrente, dopo una preventiva verifica della fattibilità tecnica, della sostenibilità economica e della coerenza con il quadro di riferimento nazionale e facendo riferimento ai seguenti atti:

- Decreto Legislativo 150/2009
- Vigente Sistema di Misurazione e valutazione della Performance della federazione ACI (SMVP) adottato dal Consiglio generale il 21/10/2020;
- Gli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2020-2022 adottati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 29/04/2019;
- Il Piano della Perfomance 2021/2023;
- Le iniziative proposte dalle Strutture centrali ACI per il 2022.

Entrando più nello specifico, il Piano delle attività dell'Automobile Club Viterbo per il 2022 dovrà rispettare i pertinenti criteri generali del SMVP quali: la coerenza delle iniziative locali con le strategie e i programmi deliberati dalla federazione; la coerenza con la programmazione economico-finanziaria nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa, adottato dal CD dell'Ente il 10 giugno 2020; il coinvolgimento degli stakeholder.

Inoltre, dovrà anche ispirarsi agli indirizzi strategici della Federazione che si articolano in Priorità politiche ed Aree strategiche come di seguito sintetizzato, naturalmente per la parte riferita alle funzioni proprie dell'AC:

- Priorità politica 1) "Rafforzamento ruolo e attività istituzionali"

Area strategica "Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico"

- Educazione alla sicurezza stradale
- Mobilità sostenibile ed ecologia
- Manifestazioni sportive
- Turismo automobilistico
- ACI Storico e tutela patrimonio auto storiche
- Servizi per la mobilità – automotive
- Tutela e sviluppo dei diritti degli automobilisti
- Comunicazione verso l'esterno di tutti i servizi erogati
- Partecipazione dell'Ente ai progetti europei
- Rappresentatività dell'Ente in contesto FIA

- Priorità politica 2) Sviluppo servizi associativi

Area strategica "Consolidamento e sviluppo della compagine associativa"

- Riqualificazione e rimodulazione servizi tessera ACI
- Rafforzamento della rete della Federazione per incremento compagine associativa
- Coinvolgimento dei Soci rispetto a tematiche di loro interesse

- Priorità politica 3) Gestione dei servizi delegati

Area strategica "Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici"

- Servizi delegati – esazione delle tasse automobilistiche

- Priorità politica 4) Funzionamento organizzativo

Area strategica "Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance"

- Digitalizzazione dei processi
- Sviluppo miglioramento qualità servizi metodologia CAF
- Equilibrio di bilancio e razionalizzazione costi
- Efficientamento dell'AC
- Audit prevenzione della corruzione
- Società in house
- Formazione del personale
- Benessere organizzativo
- Nuova visione organizzazione
- Semplificazione processi organizzativi
- Trasparenza tutela dati personali prevenzione fenomeni corruttivi

Il 2022, così come già avvenuto negli esercizi precedenti, vedrà dunque impegnato l'AC di Viterbo in molteplici campi, che possiamo contestualizzare nella descrizione delle diverse attività di seguito descritte e nel rispetto di quei doveri istituzionali che contraddistinguono l'azione degli AACC provinciali e danno atto ai principi statutari fondamentali per la Federazione ACI.

ATTIVITA' SOCI: la produzione delle tessere sociali ACI rientra tra i compiti di natura istituzionale su cui si basa l'attività principale sul territorio provinciale degli AACC. L'Ente è tenuto a rispettare gli obiettivi di produzione che sono previsti da ACI per ogni esercizio, distribuendo gli stessi a sua volta tra le delegazioni appartenenti alla propria rete di vendita e la Sede provinciale. La vendita dei prodotti ACI nel corso degli ultimi tre esercizi a prodotto ricavi in media per oltre centomila euro e si rivela essere una delle attività più remunerative, cui l'Ente deve guardare non solo ai fini del risultato di bilancio, ma anche per il potere contrattuale che ne deriva all'interno della Federazione ACI.

L'Automobile Club Viterbo per il 2022 si propone di produrre direttamente 5.100 soci, quindi al netto dei canali ACI Global e FacileSarà (c.d. multicanalità). Il raggiungimento dell'obiettivo preposto comprenderà anche una maggiore spinta verso la diffusione del Contratto OnLine, il sistema che permette la domiciliazione bancaria del rinnovo delle tessere sociali e dei bolli auto sui veicoli del socio e dei suoi familiari. Si considera che la sottoscrizione di un contratto On-Line, garantisce in media una fidelizzazione del Socio per almeno quattro anni.

RISCOSSIONE TASSE AUTOMOBILISTICHE: Il servizio di riscossione tasse automobilistiche rientra nel novero dei servizi delegati, nel caso specifico, dalla Regione Lazio, che attualmente è titolare del tributo. Nel corso dell'esercizio 2020 sono state effettuate 19.293 operazioni di esazione nonostante tutte le problematiche legate alla pandemia di COVID-19, mentre nel precedente esercizio 2019 le operazioni complessive ammontavano a 28.253. Il nostro obiettivo è tornare a produrre presso la Sede circa trentamila riscossioni, già quasi raggiunto in periodo pre-COVID e che si stima di poter facilmente perseguire non appena la situazione generale tornerà alla normalità.

ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA: Dal 2016 l'Automobile Club Viterbo ha ripreso a gestire in proprio l'Ufficio Assistenza Automobilistica per lo svolgimento delle formalità PRA e Motorizzazione ed i rinnovi delle patenti di guida. Dal 2020 l'Ufficio ha iniziato le procedure in regime di DL 98, che consentono il rilascio del Documento Unico di Circolazione, il quale, secondo la vigente normativa, sostituisce sia il libretto di circolazione che il certificato di proprietà. In regime di DL 98 già nel 2021 si prevede di produrre circa 3000 formalità di demolizione e 500 passaggi di proprietà tra privati, ivi compresi quelli mortis-causa e di accettazione di eredità con contestuale rivendita, numeri che saranno confermati anche per il prossimo esercizio se non addirittura rivisti in aumento, sia per gli incentivi sull'acquisto di nuove autovetture, sia per la ripresa generale del mercato in fase di post-pandemia. Diverso è il discorso relativo alle visite medico legali per rinnovo delle patenti di guida A, B e superiori, che nel periodo pre-covid si attestavano ad una media di circa un centinaio di prestazioni al mese, mentre nel corso di questo anno la media è scesa a circa 80. La flessione è legata soprattutto alle proroghe previste per le scadenze delle patenti in periodo di emergenza sanitaria – che con tutta probabilità scadrà definitivamente il 31 dicembre 2021 -, per cui molte persone non hanno rispettato la scadenza del documento, preferendo sfruttare il periodo di proroga. Se la fine dell'emergenza sanitaria resterà fissata al 31/12/2021, come già detto, e le proroghe delle patenti cesseranno definitivamente nel mese di aprile 2022, l'Ente si troverà a dover gestire un numero di rinnovi fortemente superiore a quello degli ultimi esercizi, in quanto come Studio di Consulenza fronteggerà i ritardi e le carenze dell'Azienda Sanitaria Locale, che in tutto il periodo della pandemia ha ridotto l'erogazione dei servizi a causa di un minor impegno del personale per l'utilizzo dello smart-working. Alla luce di quanto sopra le stime di produzione dell'Ufficio Assistenza automobilistica dell'AC devono vedersi in progressivo aumento.

ATTIVITA' ASSICURATIVA: L'Automobile Club Viterbo è Agente Generale per la SARA Assicurazioni Spa, la Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI. L'attività è svolta per il tramite dell'Agente Capo SARA di Viterbo che, dal 2016, ha nuovamente stabilito la sede dell'Agenzia Principale presso la Sede dell'Ente, ripristinando un rapporto fattivo di collaborazione con l'AC, che si era perduto con le precedenti gestioni. Prova ne è il fatto che presso la stessa Agenzia è stato aperto un Punto Vendita ACI Point SARA attraverso il quale è possibile associare all'ACI gli assicurati SARA che intendono sfruttare le agevolazioni previste dalla Compagnia per i Soci ACI. Degna di nota è l'attività che viene svolta continuamente per riportare le Delegazioni provinciali della rete vendita ed esporre il marchio e proporre ai propri clienti i prodotti assicurativi SARA. E' un lavoro molto difficile in quanto la concorrenza, negli anni passati, per il vigente regime di liberalizzazione, hanno iniziato molte collaborazioni con alcune nostre delegazioni che tutt'ora perdurano. La Direzione dell'Ente si è impegnata nell'intento di riportare le delegazioni provinciali a collaborare con la SARA Assicurazioni ed ha previsto un piano di incentivazione con premi erogati sulla base della maggior produzione di polizze assicurative. Questo programma di premi è attualmente contenuto nel contratto di franchising che le delegazioni andranno a sottoscrivere entro il 31 dicembre 2021 e che svolgerà i propri effetti per il triennio 01/01/2022 – 31/12/2024.

RAPPORI CON LE DELEGAZIONI PROVINCIALI: Come già accennato l'AC Viterbo si appresta, prima della fine dell'esercizio 2021, al rinnovo dei contratti di franchising con le proprie delegazioni indirette, sparse sul tutto il territorio provinciale per il triennio 2022-2024. Attualmente fanno capo all'Ente ben 18 strutture. In media lo sfruttamento del marchio ACI produce per l'AC un ricavo che si attesta a circa settantamila euro annui. Le strutture saranno direttamente coinvolte nello svolgimento della Campagna Sociale 2022 e la loro attività concorre al raggiungimento dell'obiettivo di struttura previsto dalla Sede Centrale ACI nell'ambito della produzione associativa. Essendo strutture ACI, sono chiamate anche alla collaborazione con la SARA Assicurazione Spa, per cui, si è detto, è stato contrattualmente previsto un piano di incentivazione a fronte di una maggiore produzione assicurativa.

AUTOMOBILISMO SPORTIVO E MANIFESTAZIONI: E' noto che l'Automobile Club Viterbo è stato sempre molto attivo nell'ambito dell'automobilismo sportivo, non solo per rispettare il dettato statutario per il quale ACI promuove e sostiene l'automobilismo sportivo che si svolge sotto l'egida della FIA, ma anche per la passione stessa dei suoi Presidenti che hanno sempre impegnato la struttura nell'organizzazioni di diverse manifestazioni. Non si può non ricordare la Cronoscalata "Coppa del Cimino", disputatasi fino al 2014, la cui prima edizione risaliva al 1930 ed era tra le gare motoristiche più vecchie d'Italia; oppure la cronoscalata "Lago Montefiascone", nata negli anni 60' del secolo scorso e ripresa a partire dall'anno 2004 dopo uno stop durato circa tre decenni. Oggi la "Lago Montefiascone" rappresenta il momento più importante della vita dell'Ente e per il prossimo anno 2022 sarà inserita nelle attività dell'AC con la disputa della sua venticinquesima edizione, che con tutta probabilità si svolgerà nella prima metà del mese di giugno. La manifestazione suscita non solo l'interesse del pubblico sportivo locale, ma l'interesse dei media specifici del settore che si offrono ogni anno per effettuare riprese televisive e dirette social di tutto l'evento.

L'Automobile Club Viterbo gestisce direttamente anche un Ufficio Sportivo per il rilascio ed il rinnovo delle licenze ACI Sport legate alle attività automobilistiche. In base alle richieste che perverranno, la Direzione potrebbe provvedere, dietro preventiva autorizzazione della Sede Centrale, anche all'organizzazione di un nuovo corso per la formazione di Ufficiali di Gara – Commissari di Percorso e Verificatori Sportivi e Tecnici.

EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE: Da alcuni anni l'Automobile Club Viterbo si è impegnato in materia di educazione alla Sicurezza Stradale, dapprima organizzando corsi per l'utilizzo dei sistemi di ritenzione per bambini, "TrasportACI Sicuri", presso i consultori. Poi, gli stessi sono stati svolti presso le scuole primarie e dell'infanzia, ampliando gli argomenti con nozioni di sicurezza stradale anche quando si cammina a piedi, "A Passo Sicuro", o in bici, "Due Ruote Sicuri". Successivamente la Direzione dell'Ente ha deciso di appoggiarsi alla struttura dell'autodromo di ACI Vallelunga, dove viene prenotata la pista per prove libere, al fine di far esercitare gruppi selezionati di automobilisti, i quali possono mettere alla prova le proprie abilità alla guida delle autovetture dopo aver seguito un corso teorico di Educazione alla Sicurezza Stradale con la collaborazione di esperti del settore ACI Ready2Go, il target ACI di formazione degli allievi presso le autoscuole a marchio ACI. Per il prossimo esercizio, che si prevede più tranquillo sotto il profilo del controllo della diffusione della pandemia, la Direzione dell'Ente, anche in base alle richieste che giungeranno in Sede, valuterà se proseguire con l'attività presso le scuole primarie e dell'infanzia ovvero ricercare nuovi gruppi di appassionati automobilisti da formare l'ottica della cultura della sicurezza stradale ACI.

EFFICIENTAMENTO ED OTTIMIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE INTERNA E DELLA GOVERNANCE:
L'Automobile Club Viterbo non ha più personale di ruolo presso la propria Sede dal novembre del 2011. Tutte le attività istituzionali sono svolte per il tramite della società *in house* A.C.I. Promoter srl. L'Automobile Club Viterbo è iscritto dal 2019 nell'elenco ANAC, l'autorità nazionale per l'anticorruzione, delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti delle proprie società *in house*.

Dall'esercizio 2017 l'Ente, nell'ottica della politica di perseguire l'equilibrio economico patrimoniale, ha chiuso i propri bilanci in attivo con i seguenti risultati del Conto Economico; 2017 euro 8.422; 2018 4.062; 2019 euro 27.415; 2020 euro 3.880. Si stima che anche per il 2021, nonostante tutte le difficoltà legate alla pandemia di COVID-19, il risultato del Conto Economico sarà positivo.

Nel corso del 2020 è stato adottato un nuovo Regolamento per il contenimento della spesa che fissa i costi funzionali in un massimo di circa euro 85.600, calcolato come media dei costi funzionali sostenuti nel triennio 2016, 2017 e 2018, al netto delle voci di ricavo che rappresentano rimborsi e concorsi degli stessi costi stessi sostenuti, ivi compresi i proventi (sponsorizzazioni) legati all'organizzazione di eventi sportivi e non.

Nel corso del 2021, invece, a seguito di una nuova circolare ACI che si rifà alla normativa relativa ai vincoli di equilibrio economico - patrimoniali dei Bilanci degli Enti Pubblici, sono stati fissati i target da conseguire e mantenere neper il triennio 2021 – 2023. Al momento i target previsti sono stati tutti già

raggiunti. Sarà dunque impegno specifico della Direzione dell'Ente assicurare il consolidamento di questo stato di fatto.

Nel corso del 2021 l'Automobile Club Viterbo ha completato anche il percorso, iniziato nel 2019 e rallentato dalla pandemia di COVID-19, per il perseguitamento della certificazione CEF relativo al format della Funzione Pubblica, sostenuto dalla stessa Unione Europea, denominato F@cileCAF, attraverso il quale l'Ente ha svolto un lungo processo di autovalutazione e fissato i principi di miglioramento, coinvolgendo anche molti stakeholders interni ed esterni. Da questo progetto è nato uno sportello dedicato all'utenza fragile, attualmente aperto, che consentirà di venire incontro alle necessità di tutti coloro che per motivi personali possono avere difficoltà a svolgere formalità di diverso tipo. L'attività viene svolta con la collaborazione anche dell'Unità Territoriale ACI di Viterbo, con cui l'AC ha seguito il processo di miglioramento del F@cileCAF.

La certificazione CEF consentirà, altresì, di poter accedere ai fondi europei per lo svolgimento di diverse attività legate sia alla diffusione dell'educazione alla "Sicurezza Stradale", sia al turismo automobilistico ed all'automotive più in generale.

Viterbo, 04 ottobre 2021

Il Presidente
Dott. Sandro Zucchi

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO

SCHEMA: PROGETTO X		ATTIVITÀ X																																			
ANNOI 2022	DURATA: mezz'anno 3 mesi - negli anni di conclusione: dal mese di febbraio 2022 al mese di luglio 2022																																				
OBETTIVO: organizzazione della XXX edizione della cronoscalata "Lago Montebuscione"																																					
STRUTTURA PROONENTE: Direzione dell'AC Viterbo - Ufficio Sportivo - Società in house A.C.I. Promoter srl																																					
PRIORITA' POLITICA: promozione e sostegno dell'attività sportiva automobilistica previsto nello Statuto dell'ACI																																					
AREA STRATEGICA: Automobilismo Sportivo																																					
STAKEHOLDER: titolari di licenza ACI Sport da Cognitore e Conduttore e Ufficiali di Gara Commissionati di Pericolo																																					
<p>DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA': (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti): Organizzazione di manifestazione sportiva automobilistica del tipo "cronoscalata", valida per il Campionato Italiano della Montagna riservato alla Autostoriche, che si svolgerà sulla SP Lago di Bolsena tra il km 5+150 ed il km 0+400 opprettamente chiusa al traffico e attrezzata con tutti i dispositivi di sicurezza prevista a seguito di verifica spettiva nel corso dello svolgimento dell'edizione 2021. L'attività di organizzazione coinvolge la struttura dell'ACI e quella della società in house da diversi anni, e oltre ai risultati legati alla maggiore visibilità dell'Ente e del marchio ACI, che campagna ovunque nei giorni precedenti e successivi alla manifestazione nei luoghi ove si svolge e attraverso i media locali e nazionali, richiama oltre un centinaio di iscritti tra piloti di autostoriche ed autotermiche, che partecipano al seguito della manifestazione. La gara è preceduta anche da una "Parata" di autovetture di interesse sia storico che moderno.</p>																																					
<p>RISORSE UMANE ACI IMPREGNATE: INDICARE IL NUMERO E LA RELATIVA DUALITÀ</p> <table border="1"> <tr> <td>INDICATORI DI MISURAZIONE</td> <td>FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE</td> <td>BASELINE</td> <td>TARGET I ANNO</td> <td>TARGET II ANNO</td> <td>UFFICIALI DI GARA: circa cento unità</td> </tr> <tr> <td>numero dei piloti iscritti alla manifestazione</td> <td>schede di iscrizione ricevute</td> <td>90 piloti iscritti</td> <td>cento piloti iscritti alla gara</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	UFFICIALI DI GARA: circa cento unità	numero dei piloti iscritti alla manifestazione	schede di iscrizione ricevute	90 piloti iscritti	cento piloti iscritti alla gara																								
INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	UFFICIALI DI GARA: circa cento unità																																
numero dei piloti iscritti alla manifestazione	schede di iscrizione ricevute	90 piloti iscritti	cento piloti iscritti alla gara																																		
<p>EZIONE A) DA COMPIERE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE ED DELLA SOCIETÀ:</p> <p>DENOMINAZIONE E STRUTTURA CONVOLTA: società in house A.C.I. Premiolet srl</p>																																					
<p>EZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA</p> <table border="1"> <tr> <td>Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:</td> <td>1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/></td> <td>2) Servizi associativi <input type="checkbox"/></td> <td>3) Attività istituzionali <input type="checkbox"/></td> <td>4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/></td> <td>5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DESCRIZIONE INIZIATIVA:</td> <td>TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL</td> <td>STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO</td> <td>INDICATORI</td> <td>FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE</td> <td>BASELINE</td> <td>TARGET</td> </tr> <tr> <td>:organimento di una manifestazione sportiva agonistica del tipo :ronoscata", valida per il Campionato Nazionale della Montagna serata alle Autostoriche</td> <td>(Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)</td> <td>numero dei piloti iscritti alla manifestazione</td> <td>di iscrizione alla manifestazione</td> <td></td> <td>90 piloti iscritti</td> <td>100 piloti iscritti</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/>	2) Servizi associativi <input type="checkbox"/>	3) Attività istituzionali <input type="checkbox"/>	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/>	5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/>	DESCRIZIONE INIZIATIVA:	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO	INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET	:organimento di una manifestazione sportiva agonistica del tipo :ronoscata", valida per il Campionato Nazionale della Montagna serata alle Autostoriche	(Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)	numero dei piloti iscritti alla manifestazione	di iscrizione alla manifestazione		90 piloti iscritti	100 piloti iscritti														
Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/>	2) Servizi associativi <input type="checkbox"/>	3) Attività istituzionali <input type="checkbox"/>	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/>	5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/>																																
DESCRIZIONE INIZIATIVA:	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO	INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET																															
:organimento di una manifestazione sportiva agonistica del tipo :ronoscata", valida per il Campionato Nazionale della Montagna serata alle Autostoriche	(Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)	numero dei piloti iscritti alla manifestazione	di iscrizione alla manifestazione		90 piloti iscritti	100 piloti iscritti																															
<p>COSTI</p> <table border="1"> <tr> <td>Elemento WBS e descrizione</td> <td>Descrizione CONTO C/cap</td> <td>CONTOC/cap</td> <td>Importo</td> <td>CdR gestore</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Organizzazione eventi</td> <td>CP 01 02 0013</td> <td>10000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore		Organizzazione eventi	CP 01 02 0013	10000																									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore																																	
	Organizzazione eventi	CP 01 02 0013	10000																																		
<p>RICAVI</p> <table border="1"> <tr> <td>Elemento WBS e descrizione</td> <td>Descrizione CONTO C/cap</td> <td>CONTOC/cap</td> <td>Importo</td> <td>CdR gestore</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Provetti per manifestazioni sportive</td> <td>RP 01 02 0011</td> <td>10000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore		Provetti per manifestazioni sportive	RP 01 02 0011	10000																									
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore																																	
	Provetti per manifestazioni sportive	RP 01 02 0011	10000																																		
<p>INVESTIMENTI</p> <table border="1"> <tr> <td>Elemento WBS e descrizione</td> <td>Descrizione CONTO C/cap</td> <td>CONTOC/cap</td> <td>Importo</td> <td>CdR gestore</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore																													
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore																																	
<p>DISINVESTIMENTI</p> <table border="1"> <tr> <td>Elemento WBS e descrizione</td> <td>Descrizione CONTO C/cap</td> <td>CONTOC/cap</td> <td>Importo</td> <td>CdR gestore</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore																													
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO C/cap	CONTOC/cap	Importo	CdR gestore																																	
ATA 04/10/2021		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE - Il Direttore AC Viterbo Lino Rocchi																																			
ATA 04/10/2021		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA CONVOLTA: L'Amministratore Unito A.C.I. Presidente srl Pietro Ranaldi																																			

GANTT

organizzazione cronoscalata XXV Lago Montefiascone