



PIANI DELLE ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO 2021

Il piano generale della attività per il 2021 è stato elaborato nel rispetto delle Direttive Generali in materia di indirizzi strategici, approvate dall'Assemblea dell'ACI il 29 aprile 2019 e valevoli per il triennio 2020-2022.

Le linee programmatiche in parola rappresentano il fondamentale quadro di riferimento per tutta la Federazione nella fase di pianificazione delle proprie attività eventualmente integrate da linee di indirizzo politico deliberate da ciascun AC.

Con riferimento alla delibera CiVit – ora A.N.A.C. – n.11/2013, che in applicazione del D.lgs.n.150/2009 prevede la redazione di un Unico Piano della Performance da parte di ACI valevole per tutta la Federazione, l'Automobile Club di Viterbo è tenuto alla redazione dei soli Piani delle Attività, con esclusione della formalizzazione di appositi obiettivi di performance organizzativa di Ente, senza escludere l'assegnazione al Direttore dell'Ente di specifici obiettivi di performance individuale da parte delle Segreteria Generale dell'ACI, qualora il Consiglio Direttivo deliberi nei Piani delle Attività ulteriori progetti locali.

Seguendo l'ordine dato al documento delle Direttive Generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente, si individuano di seguito le priorità politiche da soddisfare, in base alle varie Aree strategiche, dando rilevanza a quelle di pertinenza dell'Automobile Club. Naturalmente, per quanto in premessa, la tendenza sarà quella di garantire continuità con quanto pianificato negli esercizi precedenti.

Si precisa che nel corso dell'esercizio 2020 non si è potuto dare corso al normale svolgimento delle diverse attività commerciali e politico-istituzionali a causa della pandemia di COVID-19. Pertanto il presente Piano delle Attività 2021 ricalca quello già sviluppato per il 2020 per consentire all'Ente di riprendere quel filo conduttore fatto di tradizioni e di innovazione nella gestione dei servizi agli automobilisti.

Priorità politica n.1 – Rafforzamento ruolo e attività istituzionali

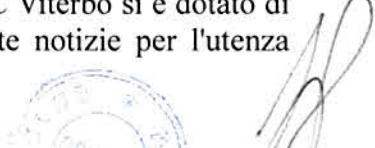
Area Strategica: Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità sport e turismo automobilistico.

Rispetto alla serie di obiettivi strategici previsti per la priorità politica "Rafforzamento ruolo e attività istituzionali" di ACI, l'Automobile Club Viterbo potrà concretamente agire sui seguenti obiettivi strategici:

- 1. sensibilizzazione e formazione degli automobilisti e dei cittadini in materia di sicurezza stradale:** l'Automobile Club Viterbo, ormai da diversi anni, si è sempre adoperato perché la cultura della sicurezza stradale fosse diffusa tra tutti i cittadini, in particolare tra i giovani e giovanissimi in età scolare per la formazione degli automobilisti di domani. L'Ente ha, dunque, collaborato con Istituti Scolastici, Consultori e piccole Associazioni Locali al fine di organizzare incontri sull'uso dei sistemi di ritenzione per bambini, sulla guida in sicurezza in

bici e sui comportamenti di pedoni e automobilisti, spesso causa di incidenti mortali. Come tutti gli anni l'AC Viterbo programmerà nuove manifestazioni sia basate sui format ACI di TrasportACI Sicuri, A passo Sicuro e Due Ruote Sicuri, sia utilizzando, laddove possibile, il simulatore di guida in uso presso le Scuole Guida a marchio ACI Ready2Go.

2. **potenziamento delle funzioni e delle attività di ACI quale Federazione Sportiva Automobilistica:** L'Automobile Club Viterbo annualmente contribuisce alla diffusione ed al sostegno dell'automobilismo sportivo iscrivendo a calendario ACI Sport una gara di velocità in salita valida per il Campionato Italiano della Montagna riservato alle Autostoriche denominata 24[^] Lago Montefiascone, che si svolgerà presumibilmente nella prima parte del mese di aprile 2021. La stessa gara nel 2020 non si è potuta disputare a causa della pandemia del COVID-19. Il Consiglio Direttivo dell'Ente ha rinnovato l'intento di integrare l'attività sportiva dell'Ente con l'organizzazione di altre manifestazioni di tipo slalom o gare di regolarità, compatibilmente con la capacità economica dell'AC Viterbo di poterne sostenere i costi, comunque compensati in massima parte da entrate di sponsor o contributi istituzionali, al fine di evitare che detta attività pesi in modo negativo sul bilancio del sodalizio;
3. **valorizzare e tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico, con potenziamento dell'azione del Club ACI Storico:** sono allo studio della direzione dell'Automobile Club Viterbo una serie di iniziative volte a creare una serie di incontri con le associazioni che raccolgono i collezionisti di veicoli storici al fine di proporre l'acquisto del prodotto ACI Storico per i servizi di soccorso stradale specifici e verificare la possibilità di coinvolgere gli stessi nelle attività istituzionali e sportive dell'AC Viterbo e del Club ACI Storico previste per il 2021;
4. **consolidare la funzione istituzionale e sociale dell'ACI e degli AC per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata, con attenzione anche alle esigenze delle utenze deboli:** sia il Presidente che il Direttore dell'A.C.Viterbo hanno sempre avuto a cuore il problema della mobilità sostenibile soprattutto in questa Provincia di Viterbo caratterizzata da centri e borghi antichi, particolarmente interessanti sotto il profilo storico e turistico, ma pieni di vie e viuzze dove il traffico veicolare rappresenta un pericolo per i pedoni ed un elemento di disturbo per tutti i cittadini. Nel contempo alcune categorie più deboli necessitano di avere a disposizione nei pressi delle proprie abitazioni un mezzo idoneo ai loro spostamenti, che altrimenti risulterebbero impossibili. L'A.C. Viterbo è intenzionato ad affrontare questi problemi con i rappresentanti delle istituzioni locali, perché vengano incentivate maggiormente, come già avviene nelle regioni del nord d'Italia e in molti Stati d'Europa, le motorizzazioni elettriche a scapito di quelle più inquinanti a benzina e gasolio, e si possa studiare un sistema di controllo della circolazione dei mezzi privati all'interno dei centri storici, incrementando soluzioni di spostamento pubbliche e/o alternative e consentendo solo a chi ha problemi di movimento di accedere a zone a traffico limitato sempre più ampie. In questo contesto l'Ente AC metterà a disposizione di tutti i sindaci della provincia le proprie competenze, anche favorendo contatti con le direzioni di ACI che si occupano da anni di studi e ricerche nel settore della mobilità alternativa;
5. **promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati:** già da qualche anno anche l'AC Viterbo si è dotato di una pagina Facebook dove, a cura del direttore, vengono pubblicate notizie per l'utenza



motorizzata ed informazioni circa le attività istituzionali dell'Ente e della Sede Centrale. Si proseguirà in questo senso anche per evitare che il sodalizio sia considerato solo per il pagamento delle tasse automobilistiche, dimenticando le funzioni sociale, politica ed istituzionale che caratterizzano tutte le attività di ACI e dei suoi Automobile Club.

Priorità politica n.2 – Sviluppo servizi associativi.

Area strategica: "Consolidamento e sviluppo della compagine associativa"

Rispetto agli obiettivi strategici previsti per la priorità politica "Sviluppo servizi associativi" di ACI, l'Automobile Club Viterbo potrà concretamente agire sui seguenti obiettivi strategici:

1. **rafforzare la rete vendita dell'Ente, anche con misure di razionalizzazione, supporto specialistico e formazione, per il consolidamento della compagine associativa, e sviluppare in generale i canali di acquisizione associativa:** L'A.C.Viterbo conta già su una rete di vendita composta da 17 delegazioni indirette, cui vanno ad aggiungersi due ACI Point aperti il primo presso l'Agenzia SARA di Viterbo ed un secondo presso il Centro di Soccorso Stradale a Piansano. L'ACI Point aperto presso la sede dell'Agenzia SARA Assicurazioni di Viterbo ha gestito nel corso del 2020 anche uno sportello per la riscossione delle tasse automobilistiche presso una sede dislocata in un'altra zona della città. E' in cantiere il progetto di attivare un nuovo ACI Point, comprensivo anche della riscossione delle tasse automobilistiche, in un altro comune del aprovincia di Viterbo. Un'ampia rete vendita consente all'A.C. di Viterbo di portare il marchio ACI ovunque e, quindi, di consentire ad un maggior numero di automobilisti di poter conoscere e acquistare i prodotti ACI a vantaggio di sé e dei familiari che viaggiano con il socio. Non si esclude, pertanto, che la rete vendita, nel prossimo esercizio possa essere potenziata con l'aperura di nuove delegazioni in particolare nei comuni di Tarquinia, Montalto di Castro e Tuscania;
2. **potenziare le iniziative di contatto, interlocuzione e coinvolgimento dei soci rispetto alle tematiche di loro interesse ed alle attività dell'ACI e degli AC, anche valorizzando modalità di comunicazione telematica:** l'AC Viterbo è sempre stato attento a mantenere vivo il contatto con i propri soci per capire le loro esigenze e per farsi latore, nei limiti del proprio ruolo istituzionale, di quelle richieste che, se realizzate, rappresenterebbero un valore aggiunto alla tessera ACI. Già si è parlato della pagina Facebook curata dalla direzione dell'AC, attraverso la quale è possibile raccogliere i pareri sui servizi offerti ed eventuali consigli su come migliorare le nostre attività. E' allo studio della direzione anche la compilazione di uno schema per la customer satisfaction, da consegnare ai Soci al momento della sottoscrizione del prodotto associativo e da farsi riportare successivamente all'utilizzo dello stesso, al fine di rilevare le note positive ed eventuali disservizi occorsi durante il soccorso stradale.



Priorità politica n.3 – Gestione dei servizi delegati
Area strategica "Ottimizzazione e sviluppo dei servizi pubblici"

Rispetto agli obiettivi strategici previsti per la priorità politica "Gestione dei servizi delegati", l'Automobile Club Viterbo non potrà concretamente agire in quanto la priorità politica si rivolge unicamente agli Uffici delle Unità Territoriali.

Priorità politica n.4 – Funzionamento organizzativo
Area Strategica "Efficientamento ed ottimizzazione dell'organizzazione interna e della governance"

Rispetto agli obiettivi strategici previsti per la priorità politica "Funzionamento organizzativo" di ACI, l'Automobile Club Viterbo potrà concretamente agire su:

1. **sviluppare, secondo la metodologia CAF, le iniziative di costante miglioramento della qualità dei processi produttivi interni:** l'AC Viterbo già dal mese di febbraio 2019 ha avviato il percorso F@cileCAF con il supporto dello Staff F@cileCAF di ACI, il controllo del Ministero della Funzione Pubblica ed in collaborazione con l'Unità Territoriale ACI Viterbo. Il progetto prevede un percorso, che si sarebbe dovuto svolgere e completare nel corso del 2020, ma che molto probabilmente si prolungherà anche nel 2021 per le problematiche legate alla pandemia di COVID-19. La finalità del progetto è quella di migliorare la propria attività a vantaggio degli stakeholders interni ed esterni secondo la metodologia CAF. In particolare l'AC affronterà le problematiche di accesso ai servizi ACI per le categorie di persone più svantaggiate, mettendo a disposizione la propria struttura a personale specializzato esterno, appartenenti ad alcune Associazioni di Categoria, che possa agire come intermediario tra la pubblica amministrazione e persone affette da disabilità gravi (cecità e/o sordo-mutismo) ovvero facilitare l'approccio al mondo dell'automobile a tutte quelle persone che, per varie ragioni, raggiungono il nostro Paese e qui trovano una sistemazione stabile. L'attuazione di questa seconda fase del progetto F@cileCAF potrebbe dare la possibilità di accedere all'erogazione di fondi comunitari messi a disposizione;
2. **migliorare e monitorare i programmi di spesa della Federazione e mantenere gli obiettivi di equilibrio di bilancio, con prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi:** L'Automobile Club di Viterbo in questi ultimi esercizi ha visto un miglioramento della propria situazione economica e finanziaria, attuando una costante politica di contenimento dei costi e riportando al suo interno servizi che, negli anni passati, erano stati ceduti in gestione. L'Ente, non avendo personale diretto, si avvale sempre di quello dipendente della società collegata A.C.I. Promoter srl, che attualmente consta di sei unità lavorative part-time. La politica di contenimento dei costi ed il miglioramento dei ricavi ha consentito all'A.C. Viterbo di chiudere il Bilancio di Esercizio 2019 con un utile di € 27.415,00 e si stima che anche per il 2020 ed il 2021 si possa proseguire con questo trend positivo;
3. **rafforzare il sistema di governo delle società controllate nell'ambito della Federazione, garantendo la stretta aderenza delle loro azione alle finalità istituzionali e agli indirizzi,**



rispettivamente, dell'ACI e degli Automobile Club: L'A.C. Viterbo possiede una sola società in house, già citata al punto precedente, con un Amministratore Unico che è anche il Vice Presidente dell'Ente. Il personale alle dipendenze della società in house si occupa esclusivamente delle attività dell'Ente quali: vendita di prodotti associativi ACI, riscossione tasse automobilistiche ed assistenza bollo, servizi di assistenza automobilistica e visite medico legali per rilascio/rinnovo patenti, rilascio di licenze sportive ACI Sport e organizzazione di eventi sportivi;

4. **promuovere e presidiare le iniziative in materia di trasparenza, tutela dei dati personali, prevenzione e contrasto di eventuali fenomeni corruttivi:** l'A.C.Viterbo si allinea a tutti i provvedimenti ed alle iniziative promosse da ACI in materia di trasparenza, tutela dei dati personali e prevenzione della corruzione.

Viterbo, 18 settembre 2020

Il Direttore
Lino Rocchi





**RELAZIONE RELATIVA AL PROGETTO:
“AL VOLANTE CON LA TESTA: QUANDO GUIDI, GUIDA E BASTA!”**

Il progetto è rivolto a giovani e meno giovani, anche appassionati di automobilismo sportivo, che subiscono, spesso, il fascino e la tentazione di “scaricare” i loro cavalli su strade urbane ed extra-urbane, per provare l’ebbrezza della velocità; ovvero per tutti coloro che si mettono al volante come fosse una “routine immutabile”, guidando come una monotona e deprimente consuetudine, allentando l’attenzione alla strada e ai suoi pericoli.

Il progetto si articola in tre incontri: i primi due teorico/pratici riservati a trenta partecipanti per volta, durante i quali saranno “ricordate” le regole della strada e i comportamenti corretti alla guida. A tale scopo, con la collaborazione di esperti Ready2Go, si ricorrerà all’utilizzo dei simulatori di guida; il terzo incontro sarà prettamente pratico e si svolgerà durante una delle giornate di prove libere messe a calendario da un Autodromo disponibile ad accogliere la manifestazione. I partecipanti avranno a disposizione turni di prova completi della durata di 25 minuti. L’Automobile Club di Viterbo sosterrà una parte del costo del noleggio della pista per garantire un costo di iscrizione più contenuto e allettante. L’attività di svolgerà con elevati standard di sicurezza. In alternativa all’Autodromo, qualora non fosse disponibile, si pensa di noleggiare la pista del Kartodromo Internazionale di Viterbo.

Con questo progetto si intende far comprendere che l’utilizzo delle autovetture deve essere sempre consapevole e che il livello di attenzione alla guida non può essere inversamente proporzionale all’esperienza maturata: guidare è sempre una “prima volta” in quanto gli imprevisti sono sempre dietro l’angolo.

Il progetto vuole sviluppare nei partecipanti una maggiore attenzione alla sicurezza stradale. A tale proposito è bene differenziare lo stile di guida in base alle diverse situazioni contingenti, poiché, in strada, il rispetto delle regole e la sicurezza propria e altrui deve essere messa al primo posto.

Viterbo, 18 settembre 2020


Il Direttore
(Lino Rocchi)





**PIANI DELLE ATTIVITA' 2021
DOCUMENTO INTEGRATIVO COLLEGATO AI PROGETTI E ATTIVITA' LOCALI**

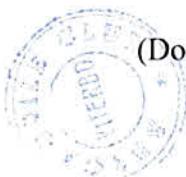
- Visto il Piano delle Attività 2021 predisposto dal direttore dell'Ente;
- Considerato che il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance prevede che, in sede di pianificazione delle attività, qualora siano previste progettualità locali, il Piano Generale delle Attività contenga la proposta del peso totale (%) da assegnare ai progetti locali unitamente al peso ponderato da assegnare a ciascun progetto;
- Considerato che questo Automobile Club Viterbo ha previsto per il 2021 l'attuazione del progetto "AL VOLANTE CON LA TESTA; QUANDO GUIDI, GUIDA E BASTA!";
- Considerato che lo sviluppo del progetto impegnerà l'Ente nel corso di tutto il 2021 – essendo subordinato alla disponibilità di turni di prove libere messi a calendario dagli autodromi, ovvero, in alternativa, alla disponibilità del Kartodromo Internazionale di Viterbo - e considerato pure che nel corso dello stesso anno dovrà portare avanti anche tutti gli altri impegni presi con la pianificazione delle attività in parola;

si stabilisce di assegnare al progetto locale "AL VOLANTE CON LA TESTA; QUANDO GUIDI, GUIDA E BASTA!" un peso totale pari al 40% degli obiettivi di *performance* organizzativa legati alla progettualità, sulla base dell'impegno organizzativo ed al tempo di sviluppo del progetto.

Viterbo, 18 settembre 2020

Il Presidente

(Dott. Sandro Zucchi)



SCHEDA PROGETTO																								
Denominazione progetto: AL VOLANTE CON LA TESTA: QUANDO GUIDI, GUIDA E BASTA!				Anno 2021																				
Tipologia progetto (strategico o direzionale interno) Direzionale Interno																								
<p>Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi: progetto rivolto a giovani e meno giovani, anche appassionati di automobilismo sportivo, che subiscono spesso il fascino e la tentazione di "scaricare" i loro cavalli su strade normali, per provare l'ebbrezza della velocità; ovvero per tutti coloro che si mettono al volante come fosse una "routine" "immutabile", guidando come una monotona e deprimente consuetudine, allentando l'attenzione alla strada e ai suoi pericoli. Il progetto si articolerà in tre appuntamenti di cui due teorico-pratici con l'utilizzo dei simulatori ACI Ready2Go ed uno pratico in un Autodromo, durante una delle giornate di prove libere.</p>																								
<p>Risultati da conseguire: Con questo progetto si intende far comprendere che l'utilizzo delle autovetture deve essere sempre consapevole e che "l'attenzione alla guida" non deve essere inversamente proporzionale all'esperienza maturata ma è costantemente una "prima volta" ogni volta che si mette in moto la propria auto. Si intende altresì far comprendere che è bene adeguare lo stile di guida alle diverse situazioni contingenti.</p>																								
PRIORITA' POLITICA: educazione alla sicurezza stradale																								
AREA STRATEGICA: Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale																								
OUTCOME: aumentare negli automobilisti la consapevolezza che la guida su strada deve essere sempre prudente anche per chi ha alle spalle anni di esperienza alla guida.		INDICATORI DI OUTCOME: controllo degli incidenti stradali per distrazione e riduzione delle infrazioni per eccesso di velocità su strada																						
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) INIZIATIVE IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE. TEST DI GUIDA SPORTIVA IN AUTODROMO																								
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE: Direzione																								
CAPO PROGETTO: Direttore Lino Rocchi																								
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Direzione																								
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE	ASD ACI Viterbo Corse - LOCALS ONLY MONTEFIASCONTE																							
DURATA: da gennaio a dicembre 2021																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO</th> <th>FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE</th> <th>TARGET I ANNO</th> <th>TARGET II ANNO</th> <th>TARGET III ANNO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>numero dei partecipanti agli appuntamenti</td> <td>relazione del Direttore</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO	numero dei partecipanti agli appuntamenti	relazione del Direttore	60												
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO																				
numero dei partecipanti agli appuntamenti	relazione del Direttore	60																						
BUDGET PROGETTO																								
BUDGET ECONOMICO																								
COSTI																								
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore																					
Organizzazione eventi	CP01020013	2000	Struttura																					
RICAVI																								
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore																					
Proventi per manifestazioni sportive	RP01020011	2000	Struttura																					
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI																								
INVESTIMENTI																								
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore																					
DISINVESTIMENTI																								



Scheda anagrafica dell'indicatore

Nome dell'indicatore	Relazione del Direttore di avvenuto completamento dello step
Descrizione dell'indicatore	Sintetico - descrittivo
Fonte/i dei dati	
Frequenza di rilevazione	Al termine di ogni step
Responsabile dell'indicatore	Direttore

Test indicatore

Fattibilità informativa	Responsabile dell'alimentazione dati	Direzione
	Dato reperibile internamente (I) o esternamente (E) all'Ente	internamente
	Esattezza "ex-ante" del dato (Scala 0 10)	8
	Manipolabilità "expost" del dato (Scala 0 10)	0
Qualità		8
Fattibilità (in termini finanziari, temporali, di sistemi informativi alimentanti) (Scala 0 10)		10
Rilevanza (con riferimento all'obiettivo ed alle attività chiave) (Scala 0 10)		10
Affidabilità (Scala 0 10)		10

Test della qualità del target

Area	Test	SI/N O	Note
Strategia	Questo <i>target</i> è allineato con gli obiettivi strategici dell'organizzazione ?	SI	
Performance	Questo <i>target</i> è abbastanza ambizioso? Esiste una serie storica di tale <i>target</i> ?	SI	
Costo	Si ripagherà il costo di raccogliere e analizzare i dati?	SI	
Processo	Il processo che sta alla base consentirà il raggiungimento di questo <i>target</i> ? Esistono variabili che potrebbero condizionare il mancato raggiungimento del <i>target</i> ? (Se SI, specificare in nota)	SI NO	
Accettazione	Il <i>target</i> assegnato è accettato dall'individuo/gruppo responsabile?	SI	
Comportamenti	Potrebbero essere stimolati dall'uso di questo <i>target</i> comportamenti non voluti?	NO	

SCHEDA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO				
Collegamento alla mappa strategica	<p>Denominazione progetto: Al Volante con la testa: quando guidi, guida e basta!</p> <p>Denominazione progetto/attività: progetto rivolto ai giovani e meno giovani per ribadire il concetto che alla guida di un'auto il livello di attenzione non può essere indirettamente proporzionale all'esperienza di guida maturata. Ciò significa che in qualunque momento è necessario prestare la massima attenzione per evitare incidenti e soprattutto regolare la velocità semplicemente perché la strada non è la pista di un circuito.</p>			
	<p>PRIORITA' POLITICA: educazione alla sicurezza stradale</p> <p>AREA STRATEGICA: iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale</p>			
	<p>OUTCOME: aumentare negli automobilisti la consapevolezza che la guida su strada deve essere sempre prudente anche per chi ha alle spalle anni di esperienza alla guida.</p>	<p>INDICATORI DI OUTCOME: controllo degli incidenti stradali per distrazione e riduzione delle infrazioni per eccesso di velocità su strada</p>		
	<p>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) : iniziative in materia di sicurezza stradale. Test di guida sportiva in autodromo</p>			
	PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO			
	<p>UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE : Direzione</p>			
	<p>CAPO PROGETTO* : Direttore</p>			
	<p>UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE : direzione</p>			
	<p>ALTRI STRUTTURE COINVOLTE: ASD ACI VITERBO CORSE – LOCALS ONLY MONTEFIASCONE</p>			
	<p>DURATA: da GENNAIO a DICEMBRE 2021</p>			
INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
NUMERO DEI PARCIPANTI AGLI INCONTRI	RELAZIONE DEL DIRETTORE	60		

*Da non compilare in caso di attività



SCHEDA BUDGET ECONOMICO E INVESTIMENTI

PROGETTO 2021: AL VOLANTE CON LA TESTA: QUANDO GUIDI GUIDA E BASTA!

PR

Ricavi	CONTOboge	Descrizione CONTO CogE	codice CDC	Descrizione CDC	codice ATTIVITA'	Descrizione ATTIVITA'	IMPORTO
	RP01020011	Proventi per manifestazioni sportive	STRUTTURA			PROGETTO 2021	2.000,00
						totale Ricavi	

investimenti	CONTO Coge	Descrizione CONTO CoGe	codice CDC	Descrizione CDC	codice ATTIVITA'	Descrizione ATTIVITA'	IMPORTO
						totale Investimenti	0,00

1

GANTT

PIANIFICAZIONE DI DETTAGLIO

PIANIFICAZIONE DI DETTAGLIO		Step di realizzazione (azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili)	Strutture Competenti	Indicatore di misurazione	Target
Obiettivi operativi	Periodo				
Organizzazione: "AL VOLANTE CON LA TESTA: QUANDO GUIDI, GUIDA E BASTA!"	Gen	N.2 GIORNATE DI APPROFONDIMENTO SUI CORRETTI COMPORTAMENTI ALLA GUIDA SU STRADA - N.1 GIORNATA IN AUTODROMO DURANTE LE PROVE LIBERE	DIREZIONE	Relazione del Direttore avvenuto completamento dello step	Si
	Feb				
	Mar				
	Apr				
	Mag				
	Giug				
	Lug				
	Agosto				
	Set				
	Ott				
	Nov				
	Dic				

• Non compilare in caso di attività

