

Obiettivi individuali anno 2017

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Produzione associativa anno 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara		Produzione associativa fidelizzata 2017						Percentuale di email acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)				
	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
Automobile Club	1.894	515	467	512	182	42	24	62	54%	54%	54%	54%
DD												