



## **PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' ANNO 2012**

### **INTRODUZIONE**

Soci e privati cittadini si rivolgono all'ACI (Automobile Club o Uffici Provinciali del PRA) per chiarire, risolvere ed approfondire problematiche riguardanti la circolazione, l'applicazione e l'interpretazione del Codice della Strada, le tasse automobilistiche ecc: l'Ente viene di fatto riconosciuto quale punto di riferimento in materia di mobilità in senso lato.

Da tale considerazione nasce l'opportunità, offrendo prestazioni di consulenza che vadano incontro alle richieste ed alle esigenze dei cittadini, di consolidare la compagine associativa.

### **LINEE GUIDA**

#### **ASSOCIAZIONI**

Come ogni anno si dedicheranno tempo e risorse umane alla promozione delle tessere associative, con particolare riguardo alla tessera di punta di ACI, ACI Gold, grazie alla vicinanza territoriale del nostro Automobile Club alla Svizzera.

#### **a) Prodotti rivolti ai privati**

L'offerta dell'Automobile Club d'Italia si è da tempo stabilizzata su prodotti con contenuti esclusivi, distintivi e caratterizzanti rispetto alla concorrenza.

I prodotti individuali, rivolti alle persone fisiche, sono strutturati in modo da soddisfare richieste di prestazioni e necessità diverse:

**ACI One**, dedicata a chi non utilizza l'auto per lunghi spostamenti, che offre un soccorso stradale limitato al territorio regionale oltre alle abituali agevolazioni;

**ACI Sistema**, tessera che offre tutti i servizi di assistenza tecnica in Italia e nei paesi dell'Unione Europea sull'auto o moto associata, estendendo la prestazione del soccorso stradale in Italia a qualunque veicolo sul quale il socio si trovi a viaggiare, con prestazione di soccorso illimitata nel corso dell'anno riferita alla sola auto associata;

**ACI Gold**, che include la prestazione di tutti i servizi di assistenza tecnica in Italia e nei paesi dell'Unione Europea alla persona oltre che sull'auto o moto associata, prodotto di punta che prevede la prestazione di soccorso illimitata nel corso dell'anno riferita alla sola auto associata e la prestazione "Errato rifornimento di carburante".



Sono inoltre disponibili prodotti destinati a target ben definiti:

**ACI Vintage**, pensata per i possessori di auto d'epoca (fino a 10 veicoli), che offre oltre alle assistenze tecniche classiche, il servizio Passione d'Epoca per il trasporto dei veicoli storici, l'abbonamento a "Ruoteclassiche", la possibilità di ottenere condizioni assicurative privilegiate con la polizza "SARA Vintage";

**ACI Okkei**, studiata per una clientela giovane, che, oltre ad alcune assistenze tecniche ed alle abituali agevolazioni, offre la possibilità di partecipare a concerti, eventi, corsi di Guida Sicura, GP di Formula 1 a Monza.

Su tutti i prodotti sarà attivabile la funzione di carta bancaria prepagata ricaricabile: realizzata in collaborazione con l'Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane, che ha sostituito Banca SARA quale emittente, potrà essere utilizzata per pagamenti tradizionali ed on line, con costi di emissione e gestione estremamente competitivi per i titolari.

L'attivazione della funzione risulterà facilitata rispetto al passato, in quanto la carta non sarà inviata ai richiedenti per posta ma sarà consegnata direttamente dagli uffici emittenti: in tale occasione sarà quindi possibile suggerire di effettuare la prima ricarica, rendendo così operativo il prodotto.

#### **b) Prodotti rivolti alle Aziende**

La struttura dei prodotti rivolti alle aziende verrà aggiornata: Automobile Club e delegazioni si dovranno pertanto adoperare per illustrare ai soci interessati (nuovi e rinnovanti) le nuove caratteristiche delle associazioni.

#### **c) Servizio "Bollo Sicuro"**

Il servizio "Bollo Sicuro", che assicura al sottoscrittore il pagamento della tassa automobilistica ed il rinnovo automatico dell'associazione, costituisce un importante strumento di fidelizzazione della compagine sociale grazie alla procedura Contratti On Line, messa a disposizione da ACI Informatica nell'ambito dell'offerta ACI Motive.

#### **d) Mailing**

La gestione del servizio di invio dell'avviso di pre e post scadenza a tutti i soci proseguirà anche per il 2012 grazie alla collaborazione con Aci Informatica.

#### **e) Multicanalità**

Il progetto "FacileSarà" ha finora conseguito risultati estremamente rilevanti in termini di volume associativi: nel prossimo anno si prevede il lancio di un nuovo prodotto che dovrebbe consentire un'ulteriore sviluppo sia in campo associativo che assicurativo, rafforzando quindi le sinergie tra ACI e SARA.



### **SERVIZI ASSICURATIVI**

La rinnovata collaborazione tra Automobile Club d'Italia e SARA Assicurazioni S.p.a. ha permesso di raggiungere gli importanti risultati conseguiti con il progetto Facilesarà, favorendo anche la diffusione di polizze assicurative SARA presso gli associati. La nuova proposta allo studio dovrebbe consentire ulteriori possibilità di sviluppo in un settore che da sempre riveste notevole importanza nell'economia dell'Ente.

### **SCUOLA GUIDA**

Procederà nel 2012 il progetto "Ready2go" messo a punto da ACI, che prevede la realizzazione sul territorio di una rete di autoscuole "certificate" che garantiscano elevati standard qualitativi sia dal punto di vista didattico, con l'utilizzo di postazioni informatiche per esercitarsi in modalità *touch screen* sui quiz ministeriali per l'esame della patente, il simulatore di guida ecc., che di formazione.

Dopo un primo contatto nel 2011, si ricontatteranno le autoscuole che si erano dimostrate interessate.

### **TASSE AUTOMOBILISTICHE**

L'accordo con Regione Piemonte per la riscossione delle tasse automobilistiche e per la gestione delle bonifiche degli archivi non è stato rinnovato.

Fino a nuove indicazioni si procederà alla riscossione delle tasse automobilistiche per tutti gli utenti e alla gestione delle bonifiche sull'archivio per gli associati.

### **ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA**

Si prosegue nel corso del 2012 con l'utilizzo del programma gestionale Pratiche Light, proposto da ACI Informatica tramite la società Dylog in una prospettiva di sviluppo di nuove procedure.

### **SICUREZZA ED EDUCAZIONE STRADALE**

L'Automobile Club Verbano Cusio Ossola è attento a promuovere e collaborare con il Pubblico Registro Automobilistico al progetto TrasportAcI Sicuri e a nuove iniziative future atte a sensibilizzare sull'argomento della sicurezza stradale.

### **ATTIVITA' SPORTIVA**

L'Automobile Club Verbano Cusio Ossola confermerà il patrocinio alle manifestazioni sportive, sia competitive che turistiche, organizzate in provincia sotto l'egida ACI/CSAI. Proseguirà poi, con la collaborazione del Delegato Provinciale CSAI, l'organizzazione di corsi propedeutici al rilascio della prima licenza, come previsto dal Regolamento Sportivo Nazionale e l'Ufficio Soci della sede provvederà come al solito al rilascio delle licenze con contestuale emissione dell'associazione all'ACI come la procedura informatica in uso richiede.

### **FORMAZIONE DEL PERSONALE**

L'attività di formazione del personale dell'Ente e degli uffici periferici per quanto attiene le tecniche commerciali sarà realizzata con l'ausilio di ACI Informatica.



Le esigenze di formazione relative alle attività amministrative in genere, contabili e di controllo, faranno riferimento ai progetti sviluppati dalla Scuola di Formazione della Fondazione Caracciolo e dalle singole Direzioni Centrali per argomenti specifici mentre per le esigenze di formazione nell'ambito della sicurezza sui luoghi di lavoro l'attività verrà svolta da Altea Spa, incaricata dall'Automobile Club Verbano Cusio Ossola dei Servizi di Prevenzione e Protezione.

Il Direttore  
Dr. Eugenio Roman