

AUTOMOBILE CLUB DIVARESE

Nome: EUGENIO ROMAN

Obiettivi individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICICO FINANZIARIO					
Margini operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	60%	valore MOL	report infrannuale di bilancio AC e bilancio AC	30	≥0
Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	20%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2014 rispetto a indebitamento netto scaduto v/ACI al 31/12/2011	D.A.F. applicativo Bcweb	riduzione dell'indebitamento netto scaduto v/ACI al 31/12/2014 pari a 2/3 dell'obiettivo finanziario assegnato per il triennio 2013-2015	n.a.
ATTIVITA' ASSOCIATIVA					
Consolidamento volumi base associativa	50%	Produzione tessero 2014	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	16.069	dettaglio allegato
Consolidamento valore base associativa	40%	Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	Data Base Contabile (per data registrazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	71,70	come target annuale
Sviluppo qualitativo	25%	Incremento % della Produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	12.961	dettaglio allegato
Qualità delle informazioni	25%	Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	Minimo 80% delle anagrafiche completo	come target annuale
TRASPARENZA/ ANTICORRUZIONE					
Verifica rispetto contenuti e termini di pubblicazione obbligatori	10%	verifiche	sito AC	100%	annuale
PROGETTI					
Ready2go	20%	n. autoscuole affiliate	contratti sottoscritti	n. 2 contratti	target non frazionabile
Attività di educazione stradale: TrasportAcid Sicuri A passo Sicuro Due ruote Sicure	50%	n. consi	Archivio di Direzione	1 corso Format per bambini TrasportAcid Sicuri 1 corso A passo Sicuro 1 corso Due ruote Sicure	target non frazionabile
Progetti locali deliberati da C.D.	nessun progetto assegnato				
Competenze manageriali (vedi scheda allegata)					
Gestione e sviluppo risorse umane	40%	Livello comportamento atteso		Livello comportamento finale	
Planificazione e controllo	15%	100			
Leadership	30%	100			
Relazioni	25%	100			
ASSEGNAZIONE					
	30%	100			
	100%				

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

** Il target non è frazionabile perché le attività educative possono essere svolte in qualsiasi periodo dell'anno



Obiettivi individuali anno 2014

Target annuali e trimestrali

Sviluppo qualitativo			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
12.961	3.589	3.168	3.653

Consolidamento volumi base associativa			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
16.099	4.726	3.901	4.438

Automobile Club
VA