

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRETTORE AC VARESE

ANNO 2022

Cognome: MUNNO		Nome: FRANCESCO				
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC		Peso % (di cluster)	60%			
P.O. AUTOMOBILE CLUB	Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione			Indicatore	Fonte	Target assegnato
	1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%	N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base Soci	13.381
				N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)	data base Soci	2.601
				% mail dei Soci acquisite nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)	data base Soci	77,06
	2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di <i>Acì Storico</i>	35%	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)
				1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	SI
	Obiettivi economico-finanziari			Indicatore	Fonte	Target assegnato
	3	Migliorare gli equilibri di bilancio	15%	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è ≥ al 100% del valore risultante dal budget 2022
						Obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 75,0% e 99,9% di detto valore
						Obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore
Obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9% di detto valore						
Obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < al 25% di detto valore						
Ulteriori obiettivi individuali			10%	Indicatore	Fonte	Target assegnato
4	Formazione su specifiche attività dell'AC			Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete	Archivio DRUO	SI
Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi			30%	Livello comportamento atteso		
5	Orientamento al risultato	Punteggio minimo 1 massimo 5				1 (20%)
	Organizzazione e controllo					2 (40%)
	Leadership					3 (60%)
	Gestione e sviluppo delle risorse umane					4 (80%)
	Relazioni					5 (100%)
TOTALE			100%			
Data e firma del Direttore						