

**SCHEDE PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2017**

Nome: **EUGENIO ROMAN**

**AUTOMOBILE CLUB DI VARESE**

Obiettivi Individuali	Piano %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target Trimestre
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>	70%				
Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	20%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se FAC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015 SI con un tolleranza di 5.000 euro	obiettivo annuale
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	80%	Indicatore	fonte	target annuale	target Trimestre
Obiettivi Associativi	50%	Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara	della base Soci	12.731	dettaglio allegato
	15%	Produzione associativa fidelizzata 2017	della base Soci	2.245	dettaglio allegato
	10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	della base Soci	54%	dettaglio allegato
	15%	Corei di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associazive alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n.1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
<b>Obiettivi Gestione Reti</b>		Iniziativa per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autocoude Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare propositività e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio.	Archivio della Direzione Attività Associazive alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>	10%	Indicatore	fonte	target annuale	target Trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza	Archivio Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare	si	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale



**Obiettivi individuali anno 2017**

**Target annuali e trimestrali**

<b>Obiettivi Associativi</b>												
Produzione associativa anno 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara				Produzione associativa fidelizzata 2017					Percentuale di email acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)			
Automobile Club	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
VA	12.731	3.359	3.181	3.541	2.245	668	470	630	54%	54%	54%	54%

✓