

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2019

Dr. Eugenio Roman

AUTOMOBILE CLUB DI VARESE

	peso	peso relativo	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
<b>OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA</b>	60%					
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE</b>						
Attività Associativa diretta	40%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
		60%	Produzione associativa 2019 al netto (essere Facile Sara)	data base Soci	12.646	dettaglio allegato
		15%	Produzione fidelizzata 2019	data base Soci	2.424	dettaglio allegato
a) attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa-attività associativa		10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2019, rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	62,65%	dettaglio allegato
b) attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" - attività sviluppo reti della Federazione		15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
<b>Educazione alla sicurezza stradale</b>	10%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Attività in materia di educazione stradale		100%	Persone sensibilizzate, di qualsiasi età, con qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 400 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
<b>OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITÀ</b>	50%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
READYGO		50%	A) Sottoscrizione din. 1 comitato di animazione entro il 31/12/2019 nel territorio dell'AC (peso relativo 50%) B) realizzazione di n. 1 driving test, per ogni autoscuela affiliata ed operativa entro il 31/09/2019 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1 contratto entro il 31/12/2019	obiettivo annuale
ACI STORICO		50%	Realizzazione di eventi promozionali, autonomamente o in compartecipazione	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
<b>PROGETTO LOCALE (ove presente)</b>			Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
<b>OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE</b>	10%					
<b>ECONOMICI FINANZIARI</b>	50%					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)		100%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	20	obiettivo annuale
<b>OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ</b>	50%					
Trasparenza e Anticorruzione			Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021		50%	Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale	si	obiettivo annuale
Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato		50%	dati da pubblicare istanze di accesso	Archivio AC	100% dati da pubblicare 100% risposte ad istanze accesso	obiettivo annuale obiettivo annuale
<b>COMPORAMENTI MANAGERIALI/COMPORAMENTI ORGANIZZATIVI</b>	30%					
Orientamento al risultato		20%		Livello comportamento atteso		
Organizzazione e controllo		20%		100		
Leadership		15%		100		
Gestione e Sviluppo Risorse Umane		15%		100		
Relazioni		15%		100		
Responsabilità diligenziali		15%		100		
ASSEGNAZIONE		100%				

Data \_\_\_\_\_ Firma per accettazione Dott. \_\_\_\_\_

