SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2018

Dr. Eugenio Roman

AUTOMOBILE CLUB DI VARESE

OBIETTIVI INDIVIDUALI	70%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICO FINANZIARI	25%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015	Ufficio Amministrazione e Bilancio - applicativo BCWeb	99,99% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	obiettivo annuale
		o in alternativa			
		Assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015) con possibilità riconciliazione fino all'11/01/2019		*SI*, con una tolleranza di 10.000 euro	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	12.718	dettaglio allegato
	15%	Produzione fidelizzata 2018	data base Soci	2.404	dettaglio allegato
	10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2018, rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	62,39%	dettaglio allegato
Obiettivi Gestione Reti	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2018-2020	50%	Partecipazione a 1 sessione formativa organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale	si	obiettivo annuale
Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico e generalizzato	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	Archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
		istanze di accesso	Archivio AC	100% risposte alle istanze di accesso	obiettivo annuale
PROGETTI	15%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Educazione alla sicurezza stradale: *TrasportAci Sicuri, Due ruote Sicure;* attività rivolte a giovani/adulti	45%	Persone sensibilizzate	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 200 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
READY2GO	25%	A) sottoscrizione di n. 1 contratto di affiliazione entro il 31/12/2018 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1 contratto entro il 31/12/2018	obiettivo annuale
		B) realizzazione di 1 driving test per ogni autoecuola affiliata ed operativa al 31/08/2018 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1 *driving test* per ciascuna scuola affiliata	obiettivo annuale
ACI STORICO	30%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
		B) Affiliazione o rinnovo di n.1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell' AC	
Progetti locali deliberati dal Consiglio Direttivo (ove presenti)					
COMPETENZE MANAGERIALI	30%		Livello comportamento atteso	Livello comportamento finale	
gestione e sviluppo risorse umane	30%		100		
pianificazione e controllo	20%		100		
leadership	25%		100		
relazioni	25%		100		
ASSEGNAZIONE	100%				

Data _____ Firma per accettazione *Dott.* _____

Obiettivi individuali anno 2018

Target annuali e trimestrali

	Obiettivi Associativi											
	Produzione associativa anno 2018 al netto dei canali ACI Global e Sara				Produzione associativa fidelizzata 2018				Percentuale di email acquisite nel 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)			
Automobile Club	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
VA	12.718	3.401	3.086	3.525	2.404	643	583	666	62,39	62,39	62,39	62,39