

SCHEDE PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2016

AUTOMOBILE CLUB DI VARESE					
Nome: EUGENIO ROMAN	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Obiettivi Individuali	70%				
ECONOMICO FINANZIARI	25%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B-10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 .10.2015	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa	D.A.F. applicativo BCWeb	33,33% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015	obiettivo annuale
		assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)		SI con un tolleranza di 5.000 euro	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	55%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	45%	incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	13.226	dettaglio allegato
	20%	Incremento della produzione fidelizzata (COL)	data base Soci	2.216	dettaglio allegato
	15%	incremento della percentuale e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nel 2016 (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	42%	dettaglio allegato
Obiettivi Gestione Reti	15%	incontri con la Rete delle Delegazioni	documentazione Automobile Club (convocazioni incontri)	n. 4	obiettivo annuale
	5%	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	report	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	10%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico o Direzione Compartimentale	si	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
PROGETTI	10%	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportAcI Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani/adulti	50%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	persone sensibilizzate (dettaglio allegato in coerenza con l'obiettivo di P.O. di Ente)	obiettivo annuale
ACI STORICO	50%	eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	NESSUN PROGETTO LOCALE				
Competenze manageriali	30%		Livello comportamento atteso	Livello comportamento	
gestione e sviluppo risorse umane	30%		100		
piantificazione e controllo	20%		100		
leadership	25%		100		
relazioni	25%		100		
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					

Obiettivi individuali anno 2016

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi												
Incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali AC1 Global e Sara				Incremento della produzione fidelizzata (COL)				Incremento della percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)				
Automobile Club	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
VA	13.226	3.731	3.171	3.839	2.216	681	472	605	42%	42%	42%	42%

2

Obiettivi per Automobile Club di Educazione alla Sicurezza Stradale 2016

AUTOMOBILE CLUB	OBIETTIVO 2016 Attività di Educazione alla Sicurezza Stradale: totale persone raggiunte (bambini, giovani e adulti) da ciascun Automobile Club
Varese	160