



		Peso %					
Obiettivi Individuali		70%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>		20%					
Margine operativo lordo (MOL ACI), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)		50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	30	obiettivo annuale	
Report obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013		50%		D.A.F. applicativo BCWeb	100%	obiettivo annuale	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>		50%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara		45%	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	Data Base Soci (per data operazione) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	>= 14.086	dettaglio allegato	
Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global		25%	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	11.605	dettaglio allegato	
Percentuale di email acquisito rispetto alla produzione diretta di tessere Individuali dell'anno 2015 (al netto dei introv. automatici)		15%	Percentuale di email acquisito rispetto alla produzione diretta di tessere Individuali dell'anno 2015 (al netto dei introv. automatici)	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	40%	dettaglio allegato	
Soci acquisiti		10%	Soci acquisiti	Data Base Club ACI Storico	N.39	dettaglio allegato	
Eventi organizzativi		5%	Eventi organizzativi	Data Base Club ACI Storico	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	obiettivo annuale	
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>		5%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione		100%	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URP	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	obiettivo annuale	
<b>PROGETTI</b>		20%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Workflow di gestione del socio a livello locale		35%	Workflow di gestione del socio a livello locale	Documentazione Automobile Club	1	obiettivo annuale	
Alumni sensibilizzati		35%	Alumni sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N.60	obiettivo annuale	
Autoscuole affiliate		30%	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	obiettivo annuale	
Verifiche standard di qualità			Verifiche standard di qualità	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Conseguire un giudizio di qualità delle autoscuole almeno buono	obiettivo annuale	
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo		NO PROGETTO					
<b>Competenze manageriali</b>		30%	Livello comportamento atteso		Livello comportamento finale		
gestione e sviluppo risorse umane		30%	100				
pianificazione e controllo		20%	100				
leadership		25%	100				
relazioni		25%	100				
<b>ASSEGNAZIONE</b>		100%					
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							



**Obiettivi individuali anno 2015**  
**Target annuali e trimestrali**

Automobile Club
VA

Consolidamento volumi base associativa			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
14.086	4.028	3.462	4.051

Sviluppo qualitativo			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
11.606	3.196	2.853	3.458

**Obiettivi individuali anno 2015**  
**Target annuali e trimestrali**

Automobile Club	
VA	

Completezza informazioni			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
40%	40%	40%	40%

Club ACI Storico - Soci acquisiti			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
39	10	13	8