



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' DELL'AUTOMOBILE CLUB TRIESTE

ANNO 2012

Programma di attività

Il presente documento è redatto in conformità all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, approvato dal Consiglio Direttivo in data 30 luglio 2009 con delibera 2009/CD/19 e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo in concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, in data 5 luglio 2010, sulla scorta degli indirizzi politici e strategici determinati dall'Ente federante nonché dal Consiglio Direttivo dell'Ente.

L'Automobile Club Trieste, in linea con le Direttive generali in materia di indirizzi strategici della Federazione, deliberate dall'Assemblea dell'ACI del 29/4/2010, si propone di rafforzare il ruolo centrale di rappresentanza degli automobilisti e dei loro diritti e interessi, di valorizzare il ruolo istituzionale nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale soprattutto nei confronti dei giovani, di potenziare l'attività di comunicazione esterna, nonché la capacità di porsi in maniera competitiva sul mercato ed offrire servizi sempre più efficienti. Occorre inoltre precisare che le direttive di cui sopra, costituiscono il quadro di riferimento generale entro il quale l'Ente ha collocato la redazione del proprio "Piano della Performance" (2011-2013) previsto dagli artt. 10 e 15 del D.lgs. 150/2009, ed in particolar modo gli obiettivi di performance organizzativa dell'Automobile Club stesso, identificati sia dai progetti strategici della Federazione, sia da specifiche progettualità e piani di attività locali deliberati dal Consiglio Direttivo.

Particolare attenzione è dedicata ad assicurare la coerenza tra la programmazione strategica e la programmazione finanziaria, che identifica il processo di individuazione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti e delle attività dell'Ente.

Per tali ragioni, il Piano Generale delle attività è predisposto e presentato unitamente al Budget annuale per l'approvazione da parte del Consiglio Direttivo.

Finalità e obiettivi

Il Regolamento di Organizzazione dell'Ente prevede che gli Organi stabiliscano annualmente gli indirizzi generali delle principali attività, in coerenza con gli obiettivi stabiliti dagli Organi dell'ACI in materia sia di servizi delegati che di attività istituzionali.

Nel presente documento non viene evidenziata la programmazione relativa alle attività ordinarie e strumentali nell'ambito della gestione ma vengono illustrati in maniera sintetica i progetti di rilevanza nazionale e i tre progetti locali previsti per il 2012, ovvero quelle iniziative che, rientrando nella sfera decisionale della struttura, permettono all'Ente di rafforzare il ruolo di presidio locale e di sviluppare conseguentemente attività e servizi.

L'attività di definizione delle progettualità locali tiene conto del Decreto legislativo n. 150/2009, che esprime la volontà del Governo di agire profondamente nella realtà delle Pubbliche Amministrazioni a partire dalla programmazione delle attività per poi arrivare alla valutazione di ciascuna amministrazione, rivedendo il sistema premiante dei dirigenti e del personale tutto.

In questo contesto generale deve essere calata la proposizione dei piani di attività per l'anno 2012, commisurati alle reali possibilità organizzative dell'Ente, alla dotazione organica, alla dotazione strumentale degli uffici operativi e alla primaria esigenza di rafforzare e sviluppare l'attività associativa nonché il ruolo istituzionale di rappresentanza degli automobilisti e dei loro diritti ed interessi.

La proposta che viene sottoposta all'approvazione del Consiglio Direttivo viene quindi focalizzata sulla proposizione di alcuni progetti locali, che hanno lo scopo primario di finalizzare le iniziative al rilancio del ruolo istituzionale del Sodalizio, inserendosi armonicamente nelle priorità politiche di rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali e di sviluppo dell'attività associativa mediante la visitazione trasversale delle aree strategiche di istruzione automobilistica e sicurezza stradale, collaborazioni istituzionali, turismo automobilistico e, conseguentemente, soci.

Le proposte progettuali locali sono finalizzate, compatibilmente con gli equilibri di bilancio, al raggiungimento di obiettivi di rafforzamento del ruolo istituzionale dell'Ente su tutto il territorio triestino e, contestualmente, di garantire continuità nell'azione di risanamento dei conti dell'Ente con il fine ultimo di aumentare la compagine sociale.

Progetti/Attività

Progetti nazionali

In campo istituzionale, è prevista la prosecuzione del progetto strategico 2010-2012 ***“Network Autoscuole ACI Ready2Go”***. Il progetto, non ancora realizzato a Trieste, nasce dall'esigenza di diffondere maggiormente e con l'ausilio di moderni strumenti tecnologici la consapevolezza dei rischi stradali e la conoscenza dei comportamenti da seguire per una guida corretta e responsabile, attraverso la realizzazione di una rete di autoscuole “certificate” a marchio ACI.

In campo associativo l'Automobile Club Trieste collaborerà nella realizzazione dei seguenti progetti nazionali:

- 1. Lancio della nuova offerta associativa per le aziende.**
- 2. Attività di diffusione della Tessera Multifunzione.**
- 3. Iniziative di sviluppo del Progetto ACI-SARA.**

In merito all'offerta associativa rivolta alle **aziende**, è prevista la reingegnerizzazione degli attuali prodotti, da parte della Direzione Soci. Per il mercato triestino, il progetto riveste particolare importanza, considerato che attualmente solo il 4,5 % del portafoglio Soci è costituito da soci aziendali. Ci sono quindi margini di espansione che potranno essere meglio quantificati quando saranno resi noti contenuti e prezzi del nuovo prodotto.

In relazione alla **Tessera Multifunzione**, a seguito della cessione di Banca SARA e degli accordi con il nuovo Istituto Bancario, l'Automobile Club Trieste collaborerà nel rilancio del prodotto con iniziative di natura organizzativa, gestionale e commerciale che interesseranno tutta la rete di vendita per minimizzare gli effetti di ritorno della sospensione dell'iniziativa su un mercato quasi saturato dalla tessera precedente ed ottimizzare la nuova produzione.

Per quanto attiene alle iniziative di sviluppo del **progetto ACI-SARA**, l'Automobile Club Trieste continuerà a collaborare affinché siano ulteriormente rafforzate le sinergie con Sara, Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI, mediante il monitoraggio della rete di vendita ed il supporto informativo, commerciale e pubblicitario anche al nuovo prodotto associativo dedicato al target medio alto, attualmente in fase di lancio, che sarà compito degli Agenti SARA proporre ai propri assicurati.

Progetti locali

Con riferimento alla pianificazione delle attività per l'anno 2012, il **primo progetto** illustrato nelle schede allegate, riguarda l'organizzazione di un corso-concorso di formazione in materia di educazione alla Sicurezza Stradale per gli alunni delle classi V delle scuole primarie. Tale progetto, denominato ***Arcobaleno Sicurezza***, ha lo scopo di avvicinare e sensibilizzare i ragazzi sul tema della sicurezza stradale allo scopo di sviluppare preventivamente una cultura permanente dell'educazione stradale nonché di rafforzare il ruolo istituzionale dell'Ente, tramite l'identificazione dell'Automobile Club come punto di riferimento del settore anche per i più giovani.

Il progetto si affianca alla progettualità istituzionale nazionale "Ready2Go – Network autoscuole a marchio ACI" rivolta ai giovani.

Il **secondo progetto**, l'organizzazione dell'evento denominato ***“La Giornata dell'Automobilista”***, si rivolge a stakeholder istituzionali quali le Forze dell'Ordine, Soci giovani, neopatentati e assicurati Sara, allo scopo di sensibilizzare la cittadinanza sulle tematiche connesse alla mobilità consapevole, etica e responsabile in un'ottica globale.

Infine, al fine di rafforzare l'identità associativa, il **terzo progetto, *Acì in giro***, si inserisce nelle aree strategiche del turismo automobilistico e soci, in quanto, tramite promozione di itinerari turistici anche transfrontalieri e/o proposte turistiche, segnalazioni di manifestazioni, descrizione e comunicazione dei punti di interesse naturalistico, artistico e culturale del territorio triestino e sloveno, preferibilmente con scontistica dedicata ai Soci, si vuole valorizzare il territorio locale e, contestualmente, arricchire le proposte rivolte ai Soci, rafforzando l'identità associativa.

Il progetto si inserisce nell'area turistica proposta dalla progettualità nazionale "Strade Blu", non prevista, allo stato, in Friuli Venezia Giulia.

Tutti i progetti hanno il fine ultimo di incrementare la compagine associativa e di rafforzare il ruolo e le attività istituzionali dell'Ente in coerenza con gli obiettivi strategici di Federazione.

Si precisa che i progetti locali costituiranno, congiuntamente agli obiettivi di performance organizzativa relativi alle progettualità di Federazione, gli obiettivi di performance organizzativa di progettualità locale. A tali progettualità si propone di assegnare un peso pari al 45% del totale degli obiettivi di performance organizzativa dell'Ente.

I progetti descritti nelle schede allegate saranno attuati nell'esercizio 2012 ed assumendo particolare rilevanza evidenziano, come prescritto dall'art. 4, lettera c) del vigente Regolamento di Organizzazione, l'utilizzo del personale assegnato, ponendo la dovuta attenzione agli equilibri di bilancio. Si precisa che nelle singole schede di progetto/attività sono indicati i relativi budget finanziari.

Le procedure, gli indicatori, i target e gli outcome utilizzati nel presente documento e relativi allegati, trovano fondamento nel Sistema di misurazione e valutazione della Performance, nelle linee guida fornite dall'Organismo Indipendente di Valutazione ACI (OIV) e nelle delibere CIVIT n. 89 e n. 104 del 2010.

Si allegano le schede illustrative di ciascun progetto, redatte in conformità a quanto indicato nelle note Prot. n. 1753/11 e Prot. n. 2562/11 della Segreteria Generale dell'ACI, sottoposte al Consiglio Direttivo per l'approvazione del Piano Generale di attività e del Budget annuale 2012.

IL DIRETTORE
Dott.ssa Maura Lenhardt

Allegati:

Progetto *Arcobaleno Sicurezza* – schede A e B

Progetto *La Giornata dell'Automobilista* – schede A e B

Progetto *Aci in giro* – schede A e B