

VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 16 SETTEMBRE 2014

Convocato dal Presidente Prof. Piergiorgio Re, si è riunito alle ore 9,30 del 16 settembre 2014 il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Torino, per discutere il seguente Ordine del giorno:

- 1) Approvazione del verbale della riunione precedente
- 2) Ratifica Delibera Presidenziale del 21 agosto 2014
- 3) Piani e programmi attività 2015
- 4) Provvedimenti economici ed amministrativi
- 5) Acquisizione nuovi Soci
- 6) Varie ed eventuali

Sono presenti il Prof. Piergiorgio Re, il Dr. Adalberto Lucca ed il Dr. Michele Fenu, ed i Revisori Prof. Flavio Dezzani e Dr. Giuseppe Ravotto.

Assenti giustificati il Consigliere Rag. Giancarlo Quaranta e il Revisore dei Conti Dr. Pasqualino Castaldi.

Presiede la seduta il Prof. Piergiorgio Re e svolge le funzioni di Segretario il Direttore Dr. Eugenio Roman.

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale, dà inizio alla riunione.

1) Approvazione del verbale della riunione precedente

Il verbale della riunione precedente viene approvato all'unanimità senza modifica alcuna.

2) Ratifica Delibera Presidenziale del 21 agosto 2014

Il Presidente informa il Consiglio Direttivo che in occasione del passaggio di consegne tra il sig. Cristaudo, titolare della delegazione di Torino – via Pergolesi 3 (TO14) e il sig. Gualerzi, subentrante, è emerso come risultassero

acquisite dall'ufficio e non ancora presentate al PRA e alla Motorizzazione n. 204 pratiche automobilistiche.

Il sig. Cristaudo, con nota del 20 agosto, chiedeva che l'Automobile Club Torino si facesse carico della definizione e del pagamento di tali pratiche, impegnandosi a rimborsare l'Ente di quanto speso oltre interessi, garantendo il debito con iscrizione di ipoteca su un immobile di sua proprietà in Lamezia Terme.

Chiedeva inoltre che l'Automobile Club anticipasse anche le spese notarili e di registro dell'atto, acconsentendo di estendere la garanzia di cui sopra anche a tali spese.

Consultati al riguardo i legali dell'Ente, considerato che le delegazioni espongono il marchio Automobile Club Torino e che quindi ci sarebbero state conseguenze negative per l'Ente, il Presidente in data 21 agosto assumeva delibera con cui l'Automobile Club Torino assumeva impegno a regolarizzare le 204 pratiche di cui sopra presso gli uffici competenti, accendendo ipoteca a garanzia per la somma complessiva di €90.000,00.

Dopo ampia e partecipata discussione al riguardo, il Consiglio Direttivo approva l'operato del Presidente e ratifica la delibera assunta.

3) Piani e programmi attività 2015

Su invito del Presidente, il Direttore illustra brevemente il piano delle attività dell'A.C. Torino per il 2015.

Introduzione

Gli uffici dell'ACI (Automobile Club o Uffici Provinciali del PRA) sono considerati da Soci e privati cittadini un punto di riferimento in materia di mobilità, in cui chiarire, risolvere ed approfondire problematiche riguardanti la

circolazione, l'applicazione e l'interpretazione del Codice della Strada, le tasse automobilistiche ecc..

Da tale considerazione nasce l'opportunità di cercare il consolidamento della compagine associativa, offrendo prestazioni di consulenza che vadano incontro alle richieste ed alle esigenze dei cittadini.

Linee Guida

Associazioni

Per garantire l'implementazione delle novità in materia commerciale volte allo sviluppo del sistema dell'offerta, alla fidelizzazione ed alla crescita della base associativa, ACI Informatica ha istituito la Direzione Sviluppo Commerciale Rete ACI che, in collaborazione con la Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti, curerà la pianificazione e l'erogazione di percorsi formativi indirizzati allo sviluppo delle tematiche commerciali.

La gestione commerciale della rete di vendita verrà assicurata da un Account destinato ad operare in provincia sui punti di maggiori dimensioni, fornendo supporto tecnico-commerciale, operativo, di pratica produttiva e di politica delle vendite per la gestione commerciale della rete.

a) Prodotti rivolti ai privati

La Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti di ACI ha avviato un processo di riesame dell'offerta, da tempo consolidata su prodotti individuali con contenuti esclusivi, distintivi e caratterizzanti rispetto alla concorrenza: i primi interventi, operati all'inizio del 2014, hanno interessato le tessere multifunzione e le estensioni Viaggi, sospese in considerazione della scarsa diffusione raggiunta.

Nell'immediato, non sono stati annunciati ulteriori interventi sulla

gamma di prodotti, che risulta pertanto così composta:

ACI Club, per chi non ha bisogno dell'assistenza ACI ma vuole beneficiare di tutti i privilegi del Club (tariffe di soccorso stradale scontate, sconti riservati ai soci ACI, tutela legale e rimborso corso recupero punti patente);

ACI One, dedicata a chi non utilizza l'auto per lunghi spostamenti, che offre un soccorso stradale limitato al territorio regionale oltre alle abituali agevolazioni;

ACI Okkei, studiata per una clientela giovane, che, oltre ad alcune assistenze tecniche ed alle abituali agevolazioni, offre la possibilità di partecipare a concerti, eventi, corsi di Guida Sicura, GP di Formula 1 a Monza;

ACI Sistema, tessera che offre tutti i servizi di assistenza tecnica in Italia e nei paesi dell'Unione Europea sull'auto o moto associata, estendendo la prestazione del soccorso stradale in Italia a qualunque veicolo sul quale il socio si trovi a viaggiare, con prestazione di soccorso illimitata nel corso dell'anno riferita al solo veicolo associato;

ACI Gold, che include la prestazione di tutti i servizi di assistenza tecnica in Italia e nei paesi dell'Unione Europea alla persona oltre che sull'auto o moto associata, prodotto di punta che prevede la prestazione di soccorso illimitata nel corso dell'anno riferita al solo veicolo associato e la prestazione "Errato rifornimento di carburante".

ACI Vintage, pensata per i possessori di auto d'epoca (fino a 10 veicoli), che offre oltre alle assistenze tecniche classiche, il servizio Passione d'Epoca per il trasporto dei veicoli storici, l'abbonamento a "Ruoteclassiche", la possibilità di ottenere condizioni assicurative privilegiate con la polizza SARA;

b) ACI Storico

Nel mese di aprile 2013 l'Automobile Club d'Italia costituiva il Club ACI Storico, una casa comune in cui i Soci che condividono l'amore per l'auto d'epoca come valore d'arte, tecnologia, design, ingegno e creatività, di cui in Italia sono state scritte pagine epiche ed indimenticabili, possono condividere passioni, iniziative e, se necessario, battaglie per la difesa degli interessi dei veri appassionati e per la salvaguardia della storia dell'auto.

L'adesione al Club assicura l'appartenenza ad un mondo esclusivo di attività e di servizi, ma non vuole essere il "prezzo" per ottenere documenti/certificazioni/attestazioni che tutti gli appassionati hanno diritto di ottenere a prescindere dall'iscrizione ad un club e dal versamento di una quota associativa.

Il Comitato Esecutivo dell'Automobile Club d'Italia ha regolamentato nel giugno 2014 i termini e le condizioni di collaborazione tra ACI e ACI Storico: per quanto riguarda gli aspetti economici, sono state definite le relative formule associative (2 formule di adesione al Club, Socio Fondatore, di maggior spessore, o Socio Aderente) e ripartizione delle competenze tra ACI Storico, ACI ed Automobile Club provinciale.

Si aprirà quindi la possibilità di costituire sedi locali: indipendentemente da ciò, gli associati al Club Storico ACI entreranno a far parte della compagine dell'Automobile Club territorialmente competente.

c) Mailing

Anche per il 2015 la gestione dell'invio dell'avviso di scadenza verrà operata a livello locale, uniformando per quanto possibile i messaggi con i contenuti delle campagne promozionali nazionali.

Fidelizzazione compagine associativa

La fidelizzazione della compagine associativa viene perseguita attraverso la proposta del contratto di rinnovo automatico dell'associazione attraverso procedura Contratti On Line.

Scuole Guida

L'Automobile Club d'Italia ha in corso di realizzazione il progetto "Ready2go", che prevede la realizzazione di una rete di autoscuole "certificate" che garantiscano elevati standard qualitativi sia dal punto di vista didattico, con l'utilizzo di postazioni informatiche per esercitarsi in modalità touch screen sui quiz ministeriali per l'esame della patente, il simulatore di guida ecc., che di formazione.

Nel corso del 2015, con la collaborazione dell'Account di ACI Informatica, proseguirà l'attività propositiva da parte dell'Automobile Club Torino, con lo scopo di individuare eventuali soggetti interessati all'adesione.

Tasse automobilistiche

E' stata rinnovata nel 2014 la convenzione stipulata con Regione Piemonte per la gestione del servizio di esazione ed assistenza in materia di tasse automobilistiche.

La stessa Regione ha inoltre sottoscritto convenzione con Automobile Club d'Italia ed a tale proposito si prevedono interventi organizzativi con riflessi anche sugli Automobile Club provinciali: l'Automobile Club Torino metterà come sempre a disposizione le proprie strutture e la professionalità degli operatori addetti per la miglior riuscita del progetto.

Servizio parcheggi

Il servizio parcheggi garantito in città incontra da sempre

l'apprezzamento dei Soci, a cui vengono applicate tariffe di favore. Come sempre, si presterà inoltre attenzione ad eventuali possibilità di sviluppo dell'attività.

Attività sportiva

L'Automobile Club Torino organizza da tempo la Cesana Sestriere, competizione valida per il Campionato Italiano e per il Campionato Europeo Salita Autostoriche e la Cesana Sestriere Experience, una kermesse rievocativa per Auto storiche.

Le manifestazioni verranno riproposte anche nel 2015, contando già oggi sull'appoggio di prestigiosi sponsor.

Formazione del personale

L'attività di aggiornamento e formazione del personale dell'Ente e degli uffici periferici sia in campo associativo che per quanto attiene le tecniche commerciali è assicurata da ACI Informatica.

Per quanto riguarda invece altre esigenze, i progetti sviluppati dalle singole Direzioni Centrali interessano argomenti specifici, attività amministrative in genere, contabili e di controllo; le esigenze di formazione in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro saranno curate da ACI Progei, incaricata dall'Automobile Club Torino dei Servizi di Prevenzione e Protezione.

Il Consiglio prende atto ed approva.

4) Provvedimenti economici ed amministrativi

- **Approvazione modifiche Regolamento Elettorale**

Il Consiglio Generale dell'Automobile Club d'Italia nella seduta del 24 luglio 2014 ha approvato il testo del Regolamento Elettorale licenziato dall'Assemblea dei soci dell'Automobile Club Torino in data 14 aprile, con

l'invito ad apportare le seguenti modifiche:

Aggiungere all'art.1, comma 1, dopo le parole "da tutti i soci", la parola "maggioresni" in conformità a quanto previsto dall'art.46 dello Statuto;

Eliminare all'art.8 il comma 7 essendo la materia disciplinata dallo Statuto (decadenza dopo elezione);

Eliminare all'art.17 il comma 6 in quanto tale disposizione è prevista al successivo art. 18 comma 2;

Aggiungere all'art.22 comma 1 dopo le parole "delle liste" le parole "e delle candidature";

Aggiungere all'art. 23 comma 4 dopo le parole "la scheda" le parole "timbrata dal notaio".

Il Consiglio Direttivo delibera pertanto di integrare il Regolamento come richiesto, dandone notizia ai Soci nel corso della prima assemblea utile.

- **ACI Storico**

Come più ampiamente descritto nei Piani e programmi di attività per il 2015, l'Automobile Club d'Italia ha di recente definito gli aspetti operativi di avvio del progetto ACI Storico: entro la fine dell'anno sarà quindi possibile per gli interessati sottoscrivere l'adesione quali Soci Fondatori o, in alternativa, quali semplici appassionati, come Soci Aderenti.

L'Amministrazione è in attesa di disposizioni di maggior dettaglio sull'argomento. Il Consiglio Direttivo dà mandato al direttore di seguire gli sviluppi in materia.

- **Sleep Stop**

Per informare gli automobilisti sui pericoli della sonnolenza al volante, l'ACI ha presentato a Monza, in occasione del Gran Premio d'Italia di Formula1,

la campagna "Sleep Stop" che evidenzia i benefici di una breve pausa di sonno durante i lunghi tragitti in auto e sollecita gli italiani a prendere maggiore coscienza delle proprie capacità psico-fisiche alla guida.

Obiettivo della campagna "Sleep Stop", sostenuta e condivisa dalla FIA - Federazione Internazionale dell'Automobile, è quello di favorire il riconoscimento da parte dei conducenti di ogni più piccolo segnale di stanchezza al volante, prevenendo i rischi dell'improvviso "colpo di sonno" con una breve sosta in cui concedersi 15-20 minuti di riposo. Nell'ambito di questa campagna è stato inoltre predisposto un questionario a fini scientifici, pubblicato sul sito www.aci.it, che tutti gli automobilisti saranno invitati a compilare.

L'iniziativa verrà presentata con conferenze stampa in 5 automobile Club (Caltanissetta, Firenze, Genova, Lecce e Roma): Torino ospiterà la manifestazione di chiusura, nel corso della quale, dopo la presentazione dei risultati dell'inchiesta, si svolgerà una tavola rotonda sull'argomento.

Compito dell'Automobile Club Torino sarà quello di individuare la sede dove organizzare la manifestazione e la data di svolgimento, coinvolgendo le autoscuole locali aderenti al circuito Ready2go: a titolo di rimborso spese verrà riconosciuto un importo pari ad €1.000,00.

Il Consiglio Direttivo prende atto.

- **Cesana Sestriere**

La Regione Piemonte con comunicazione del 4 agosto u.s. ha confermato l'assegnazione per l'anno 2013 di un contributo di €25.000 per la realizzazione dell'evento 32^ Cesana Sestriere e 3^ Cesana Sestriere Experience.

Il Consiglio Direttivo prende atto.

- **Riduzione Canone Marchio**

L'esame dell'ammontare dei canoni marchio applicati alle delegazioni nell'anno 2013 ha evidenziato la seguente situazione:

Numero Delegazioni	Canone
1	1.500,00
13	3.246,76
6	4.329,02
1	5.289,06
2	5.411,30
5	6.493,54
4	8.658,06

La difficile congiuntura del momento suggerisce di rivedere l'importo più elevato, pari ad €8.658,06, addebitato alle delegazioni di Carmagnola, TO7, Venaria, Moncalieri: l'Amministrazione propone pertanto la riduzione dello stesso ad €7.000.

Dopo ampia discussione, il Consiglio Direttivo delibera di accogliere la richiesta e di ridurre pertanto il canone per le delegazioni Carmagnola, Torino 7, Venaria e Moncalieri ad €7.000,00.

- **Situazione Delegazioni**

Le difficoltà che caratterizzano il settore automobilistico determinano situazioni di sofferenza per alcune delegazioni, avvalorate dagli insoliti recentemente riscontrati e contestati dall'Amministrazione a tre uffici.

Al riguardo, il dr. Roman precisa come l'Ente non disponga di strumenti in grado di consentire l'individuazione di comportamenti non corretti nel settore assistenza automobilistica, quali il ritardo o peggio la mancata presentazione agli uffici competenti (PRA e Motorizzazione) di una pratica, eventualità verificatesi

nel caso sopra descritto.

Il contenuto stesso del Regolamento di Federazione, che prevede in capo all'Automobile Club provinciale la responsabilità della gestione complessiva delle delegazioni, non sembra prendere atto della situazione venutasi a creare con l'introduzione dello Sportello Telematico dell'Automobilista, che ha di fatto reso autonomi i diversi soggetti nei rapporti con gli uffici competenti.

Si rende quindi necessario individuare una soluzione che consenta di tutelare l'Ente in caso di inadempienze addebitabili al titolare della delegazione e non monitorabili con efficacia.

Il Consiglio Direttivo a tale proposito ritiene si debbano interessare gli Organi dell'Automobile Club d'Italia, sollecitando un intervento sia a livello contrattuale che di regolamento.

- **ACI Point**

L'Agenzia SARA di Pinerolo si è di recente trasferita nella nuova sede di Corso Torino 144 in Pinerolo: nella precedente localizzazione, per consentire agli operatori la disponibilità immediata del numero di tessera ACI necessario per far usufruire il socio dello sconto previsto dalla compagnia, l'Agenzia era stata attivata con le modalità previste per le delegazioni, con connessione tramite contratto Integra.

Con tale tipo di connessione e con autorizzazione specifica di Regione Piemonte era stato possibile per l'ufficio diventare anche punto di esazione tasse automobilistiche, in parziale concorrenza con la locale delegazione.

Di recente, proprio per venire incontro alle esigenze delle Agenzie, l'Automobile Club d'Italia ha introdotto una Convenzione per la commercializzazione di tessere Acì presso le Agenzie Sara (ACI Point) che

consente il collegamento alla procedura Socio Web utilizzando la rete SARA: non è quindi necessario sottoscrivere il contratto Integra, risparmiando così il relativo costo, quantificato in circa €800,00.

Dopo ampia discussione, il Consiglio Direttivo delibera l'adozione di tale contratto, determinando l'ammontare delle provvigioni da riconoscere all'Agente nella misura seguente:

- euro 7,00 su ACI Sistema, ACI Gold, ACI Vintage a tariffa piena;
- euro 5,00 su ACI Sistema, ACI Gold, ACI Vintage a tariffa convenzionata.

Nel contempo, non ritiene di dover consentire l'esercizio dell'attività di esazione tasse automobilistiche in Agenzia, essendoci già sul territorio del comune di Pinerolo una delegazione ACI abilitata a tale servizio.

Il Consiglio Direttivo dà quindi mandato al Direttore di comunicare all'Agente le proprie deliberazioni.

5) Acquisizione nuovi Soci

Il Consiglio ratifica l'acquisizione dei Soci effettuata presso il competente servizio alla data del 15 settembre u.s.

Con riferimento alla campagna associativa, il Consiglio Direttivo esprime alcune considerazioni sulle aliquote sociali.

Rilevando come siano sostanzialmente invariate dal 2005 fino al 2013, con un'incidenza che, su una tessera ACI Sistema è ad oggi pari al 52,65%, sottolinea come una delle voci di addebito più consistenti sia quella relativa all'abbonamento per la rivista "Automobile Club", pari ad €5,72.

A tale proposito, evidenzia come la recente chiusura della joint venture ACI/Mondadori abbia portato come conseguenza la definitiva interruzione della pubblicazione del periodico, la cui ultima stampa risale peraltro al mese di

settembre 2013.

Situazione analoga si presenta per il servizio “Authority”/verifica preventivi, a suo tempo previsto per le tessere Gold: eliminato a partire dal 2012, esponeva un costo di €5,70.

In considerazione di quanto sopra, il Consiglio Direttivo ritiene opportuno chiedere ad ACI che venga operata una congrua riduzione dell’aliquota a carico degli Automobile Club con decorrenza 1° gennaio 2014. Invita pertanto il Direttore ad informare il Segretario Generale dell’ACI del proprio suggerimento.

6) Varie ed eventuali

Non venendo proposti in questo ambito nuovi argomenti per la trattazione, il Presidente ringrazia i presenti per gli apporti forniti e, essendo le ore 11,00 dichiara tolta la seduta.

IL SEGRETARIO

(Dr. Eugenio Roman)

IL PRESIDENTE

(Prof. Piergiorgio Re)