



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' E DEI PROGETTI

DELL'AUTOMOBILE CLUB TORINO PER IL TRIENNIO 2023-2025

Il “Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell’Automobile Club Torino” è stato redatto in conformità al nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) - nel testo adottato, da ultimo, con delibera del Comitato Esecutivo – e tiene conto degli Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano della Performance, approvato dal Consiglio Generale, degli indirizzi strategici della Federazione 2023-2025, come adottati dall'Assemblea dell'Ente, nonché dei programmi e degli obiettivi della medesima Federazione e della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono realizzare per l’AC.

Il ciclo di pianificazione per il prossimo triennio si colloca nella fase di completamento delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall’art 6 del Decreto legge 9/6/2021 n.80 e successive modificazioni.

Sulla base dei citati riferimenti, vengono elaborate proposte articolate in progetti e/o iniziative di miglioramento/efficientamento dei processi gestiti, tenendo conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili al fine di verificare la fattibilità delle iniziative stesse.

Le iniziative sono formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel SMVP:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- congruenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla Performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;

- pari opportunità ed assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy anche mediante il supporto specializzato del Data Protection Officer (DPO).

Il Piano viene articolato nelle aree operative corrispondenti agli indirizzi strategici della Federazione ACI per il Triennio 2023-2025, approvati dall'Assemblea ACI in data 27 aprile 2022.

- **RAFFORZAMENTO E RUOLO DELLE ATTIVITA' ISTITUZIONALI**

L'Automobile Club Torino nel triennio concorrerà alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale, consolidando il ruolo istituzionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico.

Tutte le attività saranno finalizzate alla creazione di nuovo valore pubblico per i cittadini nell'ambito della mission dell'art.4 dello Statuto. Proseguirà l'impegno dell'AC nella tutela degli utenti deboli della strada, attraverso l'erogazione dei corsi di educazione stradale, richiesti, attraverso la piattaforma EDU, dagli Istituti di ogni ordine e grado del territorio di competenza.

L'Automobile Club Torino incrementerà le iniziative di tutela e valorizzazione del territorio costituito dai veicoli di interesse storico e culturale in collaborazione e con il Club ACI STORICO.

In particolare partecipando annualmente alla fiera di auto e moto storiche Automotoretrò, con stand in compartecipazione con ACI Storico; organizzando in proprio le edizioni annuali della manifestazione "Dimore Sabaude", che ha visto protagonista l'AC Torino, per la prima volta nel 2022, nel declinare le bellezze storiche del territorio con prestigiose auto ancetres, veterans e vintages ed infine, sempre sotto l'egida di ACI Storico, riproponendo annualmente, l'ormai classico appuntamento con un'edizione sempre più ricca e coinvolgente di "Ruote nella Storia".

In merito alla promozione e crescita del ruolo di organizzatore sportivo, in linea con i principi della Federazione e del CONI, a livello sia nazionale che internazionale l'AC, il primo impegno del 2023 per il Sodalizio sarà la partenza del 25° Rallye Montecarlo Historique il giorno 26 gennaio, quando 120 vetture storiche celebreranno ancora Torino, come indiscussa capitale dell'auto.

Per proseguire poi l'8 e 9 luglio con la 41ª edizione della Cesana – Sestriere, gara valida per il campionato italiano ed europeo delle corse di gare in salita per auto storiche, e con la 11ª edizione della Cesana-Sestriere Experience, che appartiene al regolamento parate.

Infine, sul fronte sportivo, anche nel 2023 AC Torino avanzerà la propria candidatura affinché si tenga la consueta tappa locale del circuito ACI Golf, il campionato italiano di Golf dei soci dell'Automobile Club d'Italia.

- **CONSOLIDAMENTO DELLA MISSION ASSOCIATIVA**

In merito allo sviluppo, qualificazione della compagine associativa e potenziamento della rete l'Automobile Club Torino nel corso del triennio tenderà ad aumentare la base associativa attraverso la promozione dei nuovi prodotti ACI, realizzando campagne promozionali web, radio e mailing, attivando anche iniziative di fidelizzazione, in quanto la stessa garantisce una maggior stabilità della compagine associativa e rilanciando le Convenzioni sia Nazionali che locali e potenziando le

iniziative di contatto e coinvolgimento dei Soci, anche valorizzando modalità di comunicazione telematica.

Al fine di sostenere lo sviluppo della compagine l'Ente intende continuare a promuovere l'attività della rete con un ricco programma di incentivazione e di gare, ponendo l'accento sulla fidelizzazione dell'associato mediante il prodotto con rinnovo automatico e sulla raccolta puntuale e costante degli indirizzi mail dei Soci al fine di poter indirizzar loro le comunicazioni di specifiche iniziative che vengono organizzate nel corso dell'anno. Aumentando la propria presenza sui social network , sfruttando anche le iniziative promozionali attraverso lo strumento delle campagne social sponsorizzate.

L'obiettivo dell'Automobile Club Torino sarà quello di avere una rete di vendita proattiva, motivata, aggiornata commercialmente e tecnologicamente. Tale risultato si consegnerà attraverso un'attività di formazione costante e di affiancamento per gli addetti della rete, con incontri formativi in presenza e e-learning e con la realizzazione di campagne di incentivazione per le delegazioni.

L'Automobile Club Torino tenderà anche alla realizzazione di un nuovo posizionamento associativo presso il mondo delle aziende, definendo accordi e partnership con soggetti terzi volti ad implementare la fruibilità e la diffusione della tessera associativa.

Iniziative di comunicazione saranno realizzate anche nei confronti dei prospect e orientate ad un approccio "personalizzato" del rapporto volto ad incentivare la nuova acquisizione associativa.

- **PRESIDIO DEI SERVIZI**

In conformità alla web Strategy della Federazione l'Automobile Club Torino valorizzerà il proprio sito web, all'insegna del potenziamento dei servizi pubblici digitali, migliorando le iniziative in materia di trasparenza, tutela dei dati personali, prevenzione e contrasto di eventuali fenomeni corruttivi, in conformità all'evoluzione della normativa e delle linee guida che saranno emanate in materia.

Saranno incrementate le iniziative di formazione del personale, con particolare riguardo a quelle volte all'aggiornamento ed all'arricchimento delle competenze in materia digitale, in considerazione della loro centralità nell'ambito del processo d'innovazione organizzativa, culturale e tecnologica della Federazione ACI.