

AUTOMOBILE CLUB TORINO

CONTRATTO COLLETTIVO INTEGRATIVO DI LAVORO RELATIVO AL
PERSONALE DIRIGENTE DI SECONDA FASCIA T.D.
PARTE ECONOMICA
ANNO 2019

Art. 1

AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente contratto collettivo integrativo di lavoro si applica a tutto il personale Dirigente , a tempo determinato, appartenente alla 2^a fascia inserito nel Ruolo della Dirigenza dell'Automobile Club Torino, di cui al CCNL per il personale dirigente dell'Area VI 2006-2009 sottoscritto il 21 luglio 2010.

Art. 2

DURATA

Il presente contratto ha validità per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2019 ed avrà effetto provvisorio fino alla stipulazione del contratto successivo.

Art. 3

COSTITUZIONE ED UTILIZZO DEL FONDO PER LA RETRIBUZIONE DI POSIZIONE E DI
RISULTATO

La disponibilità per la retribuzione dei trattamenti previsti dal presente contratto è determinata con riferimento alla normativa disciplinata dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell'Area VI della Dirigenza, per il quadriennio normativo 2006/2009 e bienni economici 2006/2007 e 2008/2009.

Ai sensi della normativa in vigore, il fondo per i trattamenti economici accessori è determinato nell'importo complessivo di euro 34.284,00 così ripartito:

Retribuzione di posizione parte fissa	€ 12.155,61
Retribuzione di posizione parte variabile	€ 16.357,39
Retribuzione di risultato	€ 5.771,00
Totale	€ 34.284,00

Art. 4

CRITERI PER LA CORRESPONSIONE DELLA RETRIBUZIONE DI RISULTATO

In applicazione dell'art. 24 del CCNL area VI Dirigenza 2006-2009, la retribuzione di risultato è attribuita proporzionalmente alla percentuale di raggiungimento degli obiettivi e del livello di capacità manageriali conseguiti, in relazione allo specifico ruolo svolto dal dirigente.

L'importo annuo individuale della retribuzione di risultato, per l'anno di riferimento, è stabilito nella misura non inferiore al 15% del valore annuo della retribuzione di posizione in atto percepita.

La retribuzione di risultato, in coerenza con il nuovo sistema di programmazione, misurazione e valutazione della performance, adottato dall'Automobile Club Torino con delibera del Consiglio Direttivo del 12 febbraio 2019 modificato con delibera del Consiglio Direttivo dell'11 marzo 2019, è corrisposta sulla base dei seguenti elementi :

elemento A: per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi specifici assegnati

elemento B: per il 30% sulla base delle capacità manageriali espresse in relazione ai livelli di cui al sistema di incentivazione.

Art. 5

OBIETTIVI

Gli obiettivi vengono assegnati individualmente e ai fini della misurazione e valutazione, a ciascun obiettivo corrispondono target ed indicatori (V/ Allegato A)

Art. 6

Entro il mese di Giugno dell'anno 2020 ovvero non appena ricevuta dalla Federazione ACI la scheda di valutazione per quanto attiene la "performance organizzativa dell' Automobile Club Torino", il Direttore verificherà il grado di raggiungimento degli obiettivi individuali assegnati.

I Compensi destinati a remunerare la performance di cui al presente accordo saranno erogati sempre a seguito di verifica dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi assegnati ed in percentuale di raggiungimento degli stessi, a partire dal mese di Giugno dell'anno 2020 ed in linea con le indicazioni dell'OIV .

Art. 7

Le parti si impegnano ad individuare nell'ambito del piano di formazione per la dirigenza, percorsi di crescita professionale anche legati alla valutazione dei risultati raggiunti ed agli esiti del processo di valutazione.

Per l' Amministrazione
Il Direttore
F.to Dr.ssa Anna Maria Angela Marinaci

Per Sezione Aziendale ACI di CIDA EPNE
Il Coordinatore
F.to Dr. Vincenzo Pensa

All. A

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRIGENTE AUTOMOBILE CLUB TORINO 2019 ALLEGATO "A"

	peso	peso relativo				
OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	60%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE						
Attività Associativa diretta	40%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
a) attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa-attività associativa		80%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facile Sarà	data base Soci	36.550	dettaglio allegato
a) attività connessa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" - attività di sviluppo reti della Federazione		20%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	N. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale	10%	100%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Attività in materia di educazione stradale		100%	Persone sensibilizzate, di qualsiasi età, con qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 2.000 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
OBIETTIVI CONNESSI ALLA PROGETTUALITA'	50%	100%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
READY2GO		50%	A) Mantenimento del n. dei contratti di affiliazione esistenti al 31/12/2018 nel territorio dell'AC (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento n. 4 contratti di affiliazione	obiettivo annuale
			B) realizzazione di n. 1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/08/2019 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 4 driving test	obiettivo annuale
ACI STORICO		50%	Realizzazione di eventi promozionali, autonomamente o in compartecipazione	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club Aci Storico	obiettivo annuale
OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE	10%	100%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITA'	50%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Margine operativo lordo (MOL AAC) ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)		100%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥ 0	obiettivo annuale
ECONOMICO FINANZIARI	50%	100%	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Trasparenza e Anticorruzione			Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021		50%	Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale	si	obiettivo annuale
Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato		50%	dati da pubblicare	Archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
			istanze di accesso	Archivio AC	100% risposte ad istanze accesso	obiettivo annuale
COMPORAMENTI MANAGERIALI/COMPORAMENTI ORGANIZZATIVI	30%	100%		Livello comportamento atteso	Livello comportamento finale	
Orientamento al risultato		20%		100		
Organizzazione e controllo		20%		100		
Leadership		20%		100		
Gestione e sviluppo risorse umane		20%		100		
Relazioni		20%		100		
ASSEGNAZIONE	100%	100%				