

Raccomandata



Via email : oiv@aci.it

Teramo lì: **08 Luglio 2011**

Alla **Segreteria Generale**
AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA
Via Marsala, 8

00185 ROMA

Alla Struttura Tecnica
OIV
AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA
Via Marsala, 8

00185 ROMA

OGGETTO: Monitoraggio II° trimestre degli obiettivi 2011 Automobile Club Teramo.-

/////////

Obiettivi Generali:

Per rispettare quell'equilibrio gestionale che, da sempre, ha contraddistinto l'Automobile Club Teramo a livello nazionale, si è ritenuto opportuno, in questo secondo trimestre, continuare l'operazione di consolidamento del piano di rinnovamento e, ove possibile, di ristrutturazione, con iniziative basate su programmi predisposti e rispondenti agli obiettivi da realizzare.

Il pieno potenziamento gestionale del “*protocollo informatico*”, ha contribuito ad una migliore efficienza dell'apparato amministrativo.

Per quanto attiene il recente Decreto Legislativo 30 dicembre 2010 n. 235, che ha introdotto alcune modifiche sul codice dell'Amministrazione digitale, l'Automobile Club Teramo, tenuto conto, tra l'altro, delle proprie dimensioni tecnico/operative, ha posto in essere le seguenti iniziative, da consolidare ancor più nel corrente anno:

- maggiore impulso alla trasmissione dei documenti, privilegiando la comunicazione sia interna tra i vari settori operativi, e sia esterna attraverso un più concreto utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC), in alternativa ai tradizionali canali postali;
- adeguamento ed aggiornamento del sito web istituzionale – www.teramo.aci.it alle disposizioni di legge tra cui, in via prioritaria, l'accessibilità.

Operatività amministrativa interna:

In questo secondo trimestre il personale dipendente ha cercato di monitorare nel modo migliore gli obiettivi di performance assegnati per l'anno 2011, in linea con il Decreto Legislativo 150/2009, titolo III “***merito e premi***”.

Inoltre sono stati attivati due interventi formativi volti all'acquisizione / miglioramento delle conoscenze informatiche del personale dipendente, in linea con la direttiva della Funzione Pubblica del 13 Dicembre 2001, in materia di formazione del personale delle pubbliche amministrazioni.

Questi percorsi formativi permetteranno di approfondire le conoscenze dei sistemi operativi (windows xp – windows7) e Applicativi (office 2000 – word – excel – power point - outlook - internet), per garantire una preparazione informatica di base in maniera da consentire lo svolgimento della propria attività lavorativa ordinaria, con snellimento dei tempi e miglioramento dell'efficienza dei servizi;

Interventi di Educazione e Sicurezza Stradale:

Le iniziative dell'Automobile Club Teramo, nel settore dell'Educazione e Sicurezza Stradale, hanno riscosso, in questo secondo trimestre, un largo e favorevole consenso, visto il giudizio positivo espresso dagli Organi di Stampa locale riportati, in parte, anche sul sito dell'Ente.

Gli interventi formativi del progetto denominato “***La Sicurezza si fa Strada***”, abbinato al concorso la *Patente a Punti*, organizzati in sinergia con il CSA della provincia di Teramo, con il patrocinio della Prefettura di Teramo e con il contributo della Cassa di Risparmio della Provincia di Teramo, avviati nel mese di Gennaio 2011, e conclusi con la manifestazione del ***24 Maggio 2011***, hanno contribuito ad accrescere, sempre più, l'immagine dell'Ente sul territorio provinciale, ed a rinsaldare il rapporto con i giovani e le realtà locali.

(vedi alcune foto allegate).





In linea con gli obiettivi della Federazione, l'A.C. Teramo ha sottoscritto, nell'anno 2010, un primo contratto di affiliazione per l'attivazione, nel territorio del Comune di Tortoreto, di una autoscuola a marchio ACI, di cui al progetto c.d. **"Ready 2 Go"**.

In questi mesi la Direzione ha avviato contatti con un'altra Ditta, sita nel Comune di Roseto degli Abruzzi, per l'attivazione di una **seconda** autoscuola a marchio ACI. Si ritiene di poter concludere l'accordo contrattuale entro il mese di *Settembre 2011*. Gli sforzi profusi, in più azioni, anche con interventi sulla stampa locale, tendenti a far recepire il progetto di una moderna e più accurata formazione dei futuri conducenti, attraverso moduli di insegnamento, teorici e pratici, innovativi e che si avvalgono anche delle tecnologie più avanzate, hanno dati i frutti desiderati.

Settore Associativo:

L'Automobile Club Teramo evidenzia nel semestre (Gennaio / Giugno) una sostanziale stabilità delle posizioni associative, rispetto allo stesso periodo dell'anno passato.

L'Ente conserva una penetrazione associativa, *rappresentata al parco veicoli circolante provinciale*, tra i primi dieci posti a livello nazionale.

Conclusioni:

Le risultanze del monitoraggio trimestrale presentano segnali positivi per l'Automobile Club Teramo, in tutti i Settori operativi, istituzionali e commerciali, con particolare riferimento alla rete carburanti di proprietà, la cui gestione è fondamentale ed indispensabile per la stabilità economica dell'Ente.

IL DIRETTORE
(Gabriele IRELLI)

Allegati n. 1

- *scheda di monitoraggio trimestrale.*-