

OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC		Peso % (di cluster)	60%				
P.O. AUTOMOBILE CLUB	Obiettivi riferiti alle progettualità locali			Indicatore	Fonte	Target assegnato	
	1	La sicurezza si fa strada		10%	1) n. istituti scolastici coinvolti 2) n. studenti	Ufficio scolastico provinciale	1) n. 1 2) n. 100
	Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione			Indicatore	Fonte	Target assegnato	
	2	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa		45%	N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base Soci	8.194
					N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)	data base Soci	633
					% mail dei Soci acquisiti nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)	data base Soci	80,00
	3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di Aci Storico		30%	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)
					1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	SI
	Obiettivi economico-finanziari			Indicatore	Fonte	Target assegnato	
	4	Migliorare gli equilibri di bilancio		15%	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è \geq al 100% del valore risultante dal budget 2022 Obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 75,0% e 99,9% di detto valore Obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore Obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9% di detto valore Obiettivo non raggiunto se l'indicatore è $<$ al 25% di detto valore