



Automobile Club Teramo

STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA TRIENNALE DELLA TRASPARENZA E REPORT SULLE AZIONI DI MONITORAGGIO

La presente relazione è redatta dal sottoscritto direttore nella veste di responsabile del procedimento di formazione, adozione ed attuazione del “*Programma Triennale per la Trasparenza*,” dell’Automobile Club Teramo, giusta delibera del Presidente n. 1 del 29 Gennaio 2011.

Con riferimento alla **pubblicazione e manutenzione informativa dati su Trasparenza e Integrità**, in ossequio alla Delibera CiVIT 15 Ottobre 2010, n. 105, l’Automobile Club Teramo ha selezionato i dati da pubblicare rendendoli disponibili sul sito Web dell’Ente www.teramo.aci.it entro i termini previsti dal *Programma Triennale per la Trasparenza* 2011-2013 approvato con delibera del Presidente n. 3 del 29 Gennaio 2011.

Con nota prot. 1134 del 28 Dicembre 2011 l’Organismo Interno di Valutazione dell’Ente ha rilasciato attestazione positiva sull’assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza ai sensi dell’art. 14, comma 4, lettera G) del decreto legislativo 150/2009

I residui dati che, nella medesima nota, erano indicati come mancanti, incompleti o da rettificare nelle griglie di monitoraggio sono stati immediatamente regolarizzati e risultano oggi aggiornati sul sito istituzionale dell’Ente in linea con le osservazioni evidenziate dall’OIV con la nota del 28 Dicembre 2011.

Nella pubblicazione dei dati sul sito è stato rispettato il posizionamento dei documenti nell’ambito delle sezioni e sottosezioni previste dal Programma, dando evidenza ad ogni aspetto dell’Organizzazione, ai sensi del d.lgs. n. 150/2009 e della legge n. 69/2009.

L’aggiornamento della Sezione è curato nel rispetto dei requisiti di forma previsti dalla Delibera CiVIT n. 105/2010, in particolare la direzione dell’Ente ha incaricato la Società **ACI Informatica SpA**, nella veste gestore del sito Web istituzionale dell’Automobile Club Teramo, di garantire il rispetto del programma triennale per la trasparenza con specifico riferimento **ai requisiti tecnici ed ai documenti da pubblicare** nel rispetto della chiarezza espositiva e la leggibilità grafica del portale istituzionale.

L’Automobile Club Teramo, nel corso del 2011, ha curato lo svolgimento di **azioni di confronto sui temi della trasparenza** con il Personale dipendente, gli Organi e le Delegazioni periferiche, nell’ambito dei c.d. “*tavoli di attenzione*” istituiti contrattualmente dall’Ente.

Gli incontri formativi / informativi nell'anno **2011** si sono tenuti nelle seguenti date:

5 Aprile / 3 Maggio / 7 Maggio / 10 Maggio / 14 Giugno / 19 Luglio / 1° Settembre / 8 Settembre / 13 Settembre / 11 Ottobre-

Il Personale dell'Ente, è stato coinvolto nella redazione del Programma in parola anche attraverso l'attribuzione dell'incarico di "referente della qualità" affidato dal Presidente al *Rag. Berardo Di Girolamo*, giusta delibera n. 2 del 29 Gennaio 2011, deputato, tra l'altro, a ricevere la diffida ex art. 3 comma 1) del decreto legislativo 198/2009.

L'AC Teramo dispone di una procedura di **Protocollo Informatico**: è difatti una Area Organizzativa Omogenea (AOO), con un unico registro di protocollo.

E' attiva la casella di Posta Elettronica Certificata (PEC): Automobileclubteramo@pec.aci.it

L'indirizzo PEC è pubblicato sul sito web e sull'IndicePA.

L'Automobile Club Teramo in linea con le direttive del decreto legislativo 82 del 7 Marzo 2005:

- ha abilitato tutte le postazioni di lavoro all'accesso alla posta elettronica, a internet e sono connesse alla rete intranet della Federazione ACI;
- ha attivato il protocollo informatico;
- ha attivato la casella di posta elettronica certificata **PEC** – automobileclubteramo@pec.aci.it pubblicata sull'indicePA;

Per quanto attiene il recente Decreto Legislativo 30 dicembre 2010 n. 235 che ha introdotto alcune modifiche sul codice dell'Amministrazione digitale, l'Automobile Club Teramo, tenuto conto, tra l'altro, delle proprie dimensioni tecnico/operative, ha inteso porre in essere le seguenti iniziative:

- dare maggiore impulso alla trasmissione dei documenti privilegiando la comunicazione sia interna tra i vari settori operativi e sia esterna attraverso un più significativo uso della Posta Elettronica Certificata PEC in alternativa ai tradizionali canali postali;
- adeguare e mantenere aggiornato il sito web istituzionale – www.teramo.aci.it alle disposizioni di legge tra cui, in via prioritaria, l'accessibilità.

Il coinvolgimento degli *stakeholder*, delle Associazioni per la difesa dei consumatori provinciali, delle OO. SS. territoriali, ecc. è stato assicurato secondo le seguenti modalità:

1. L'Automobile Club Teramo in data 09 agosto 2011, giusta Raccomandata prot 499/2011, ha aperto il confronto con le locali Associazioni dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), così come previsto dall'articolo 11, comma 2, del d. lg. n. 150 del 2009 e, in tal senso, la Direzione ha assunto il ruolo di collegamento tra le istanze avanzate e la struttura organizzativa, al fine di adeguare e migliorare il Piano della Trasparenza e della Performance.

Per l'attuazione del Piano, previste dal D.Lgs. 150/09, si sono tenute :

- il 12 Aprile 2011, presso la Sede dell'Automobile Club Chieti, la [Prima Giornata della Trasparenza](#) degli Automobile Clubs d'Abruzzo
- il 15 dicembre 2012, presso la Sede dell'Automobile Club Pescara, la [Seconda Giornata della Trasparenza](#) degli Automobile Clubs d'Abruzzo .

Con deliberazione n. 2 del 26 Gennaio 2012 il Presidente dell'Ente, ha aggiornato il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità al triennio 2012-2014.


IL DIRETTORE
(Gabriele IRELLI)