



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2022

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
65 Rally Coppa Valtellina	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Attività promozione sportiva		109.544,00			109.544,00
		TOTALI		109.544,00			109.544,00

