

AUTOMOBILE CLUB ROMA									
VALUTAZIONE OBIETTIVI ANNO 2019 - Anna Raglione - AREA B									
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNTO	PESO EFFETTIVO	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	60%								
ECONOMICO-FINANZIARI	25%								
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	15,0%	>0	100,0%	15,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%								
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	18,0%	56.594	100,0%	18,0%	
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	4,5%	7.697	86,0%	3,9%	
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	3,0%	68,8%	96,9%	2,9%	
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	4,5%	1	100,0%	4,5%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%								
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	3,0%	1	100,0%	3,0%	
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	3,0%	1	100,0%	3,0%	
PROGETTI	15%								
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	2,7%	5.627	100,0%	2,7%	
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	39	0,9%	si	100,0%	0,9%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola					
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,8%	2	100,0%	1,8%	
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	3,6%	<=50%	100,0%	3,6%	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	10%								
Assicurare l'aggiornamento delle pratiche di reclamo e realizzare il foglio riepilogativo per l'anno 2019	30%	Foglio riepilogativo sulla gestione dei reclami	Protocollo	1	3,0%	si	100%	3,0%	
Effettuare la trasmissione dei corsi di educazione stradale svolti presso le scuole attraverso le procedure prescritte dall'ACI	40%	Report prodotto dall'ACI	Protocollo	1	4,0%	si	100%	4,0%	
Mantenere aggiornate le pratiche di rimborso ai soci delle prestazioni di soccorso stradale per il 2019	30%	Arcchivio rimborsi	Protocollo	1	3,0%	si	100%	3,0%	
COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%								
Conoscenza attività e processi di lavoro	20%				6,0%	98%	98%	5,9%	
Orientamento al risultato	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Relazione con il cliente interno ed esterno	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Problem solving	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Lavoro di gruppo	20%				6,0%	99%	99%	5,9%	
								99,1%	

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA									
VALUTAZIONE OBIETTIVI ANNO 2019 - Marco Nicoletti - AREA C									
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNTO	PESO EFFETTIVO%	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	60%								
ECONOMICO-FINANZIARI	25%								
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	15,0%	>0	100,0%	15,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%								
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	18,0%	56.594	100,0%	18,0%	
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	4,5%	7.697	86,0%	3,9%	
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	3,0%	68,8%	96,9%	2,9%	
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	4,5%	1	100,0%	4,5%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%								
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	3,0%	1	100,0%	3,0%	
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	3,0%	1	100,0%	3,0%	
PROGETTI	15%								
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	2,7%	5.627	100,0%	2,7%	
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	39	0,9%	si	100,0%	0,9%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola					
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,8%	2	100,0%	1,8%	
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	3,6%	<=50%	100,0%	3,6%	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	10%								
Redigere il Contratto Collettivo Integrativo adeguato alla luce delle prescrizioni del CCNL	30%	CCI, Relazione tecnica e Relazione Illustrativa	Libro verbali	1	3,0%	si	100,0%	3,0%	
Assicurare la formazione in materia amministrativo contabile alla risorsa neo assunta garantendo la reinternazionalizzazione dei processi	40%	Conclusione contratti per l'acquisizione esterna dei servizi di assistenza amministrativa contabile	Mail	1	4,0%	si	100,0%	4,0%	
Fornire assistenza al Direttore nel monitoraggio ex art. 12 Regolamento Governance	30%	Monitoraggio	Protocollo	1	3,0%	si	100,0%	3,0%	
COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%								
Conoscenza attività e processi di lavoro	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Orientamento al risultato	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Relazione con il cliente interno ed esterno	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Problem solving	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Lavoro di gruppo	20%				6,0%	99%	99%	5,9%	
								99,2%	

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA									
VALUTAZIONE OBIETTIVI ANNO 2019 - Fabio Mantellini - AREA C									
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTI VO%	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	60%								
ECONOMICO-FINANZIARI	25%								
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	15,0%	>0	100,0%	15,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%								
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	18,0%	56.594	100,0%	18,0%	
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	4,5%	7.697	86,0%	3,9%	
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	3,0%	68,8%	96,9%	2,9%	
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formzione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	4,5%	1	100,0%	4,5%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%								
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche ematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	3,0%	1	100,0%	3,0%	
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	3,0%	1	100,0%	3,0%	
PROGETTI	15%								
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	2,7%	5.627	100,0%	2,7%	
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	39	0,9%	si	100,0%	0,9%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola					
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,8%	2	100,0%	1,8%	
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	3,6%	<=50%	100,0%	3,6%	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	10%								
Assicurare la corretta e tempestiva alimentazione, attraverso l'applicazione PAT, dei dati riferiti ai "Bandi di gara e contratti", generando il file XML ai sensi dell'art. 32, legge 190/2012.	30%	Generazione del File XML	Email di invio al Direttore	1	3,0%	si	100,0%	3,0%	
Predisporre e curare il buon esito delle procedure di evidenza pubblica connesse alla unità immobiliare acquisita dall'Ente (mutuo ipotecario, realizzazione lavori, pratiche connesse)	70%	Sezione bandi di gara e contratti sito istituzionale e determinazioni del direttore	Sito internet e libro determine	2	7,0%	si	100,0%	7,0%	
COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%								
Conoscenza attività e processi di lavoro	20%				6,0%	99%	100%	6,0%	
Orientamento al risultato	20%				6,0%	97%	100%	5,8%	
Relazione con il cliente interno ed esterno	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Problem solving	20%				6,0%	100%	100%	6,0%	
Lavoro di gruppo	20%				6,0%	98%	100%	5,9%	
								99,0%	

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
VALUTAZIONE OBIETTIVI ANNO 2019 - Paolo Riccobono - AREA C								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNTO	PESO EFFETTIVO%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	60%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	15,0%	>0	100,0%	15,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	18,0%	56.594	100,0%	18,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	4,5%	7.697	86,0%	3,9%
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	3,0%	68,8%	96,9%	2,9%
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	4,5%	1	100,0%	4,5%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	3,0%	1	100,0%	3,0%
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	3,0%	1	100,0%	3,0%
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	2,7%	5.627	100,0%	2,7%
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	0,9%	39	100,0%	0,9%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola		si	100,0%	
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,8%	2	100,0%	1,8%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	3,6%	<=50%	100,0%	3,6%
OBIETTIVI INDIVIDUALI	10%							
Realizzare il bilancio sociale dell'Ente nell'ambito dei piani di miglioramento previsti in chiave F@cile CAF e curarne la divulgazione	50%	Documento bilancio sociale	Protocollo dell'Ente	1	5,0%	si	100,0%	5,0%
Sviluppo comunicazione dell'Ente tramite ricerca di canali aggiuntivi rispetto alla rivista "Settestrade"	50%	Inviare ad una mailing list (da costituire) le notizie di rilevanza dell'AC Roma per una pubblicazione esterna	Protocollo dell'Ente	2	5,0%	si	100,0%	5,0%
COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%							
Conoscenza attività e processi di lavoro	20%				6,0%	100%	100%	6,0%
Orientamento al risultato	20%				6,0%	98%	100%	5,9%
Relazione con il cliente interno ed esterno	20%				6,0%	100%	100%	6,0%
Problem solving	20%				6,0%	100%	100%	6,0%
Lavoro di gruppo	20%				6,0%	98%	100%	5,9%
								99,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____