

| AUTOMOBILE CLUB ROMA | | | | | | | | |
|---|------------|--|--|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| VALUTAZIONE PERFORMANCE ANNO 2020 - ANNA RAGLIONE | | | | | | | | |
| OBIETTIVI | PESO % | INDICATORE | FORTE | TARGET ANNUALE | PESO MAX TOTALE% | TARGET RAGGIUNTO | % RAGGIUNGIMENTO | PESO EFFETTIVO % |
| OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE) | 70% | | | | | | | |
| ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA | 50% | | | | | | | |
| Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | 60% | Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA | Data base soci | 54.377 | 21,0% | 54.537 | 100,0% | 21,0% |
| | 15% | Produzione fidelizzata 2020 | | 7.697 | 5,3% | 7.866 | 100,0% | 5,3% |
| | 10% | Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | | 74,07% | 3,5% | 68,4% | 92,3% | 3,2% |
| Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" | 15% | n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning | Report | 1 corso per tutte le delegazioni | 5,3% | 2 | 100,0% | 5,3% |
| TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE | 10% | | | | | | | |
| Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022 | | Partecipazione corsi | Direzione | si | 7,0% | si | 100,0% | 7,0% |
| PROGETTI NAZIONALI E LOCALI | 40% | | | | | | | |
| Ready2Go | 30% | A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 39 | 8,4% | 39 | 100,0% | 8,4% |
| ACI Storico | 30% | N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 2 | 8,4% | 2 | 100,0% | 8,4% |
| Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati | 40% | Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K) | Bilancio Acinservice | <=40% | 11,2% | 60.87% | 100,0% | 11,2% |
| OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE | 30% | | | | | | | |
| Garantire l'aggiornamento dell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale con riferimento alle sezioni "bandi di gara e contratti", "Contributi e vantaggi economici" e "consulenze" ed assicurare gli adempimenti di cui all'art. 1, comma 32, legge 190/2012 | 20% | Sito internet istituzionale | Aggiornamento | si | 6,0% | si | 100% | 6,0% |
| Assicurare la risposta alle segnalazioni e reclami con aggiornamento del file di sintesi da pubblicare sul sito istituzionale. | 20% | Tabella di sintesi | Produzione | si | 6,0% | si | 100,0% | 6,0% |
| Assicurare l'invio dei solleciti di pagamento in caso di insoluti nei confronti dell'Ente | 10% | Protocollo | Invio lettere di sollecito | si | 3,0% | si | 100% | 3,0% |
| Conoscenza attività e processi di lavoro | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Orientamento al risultato | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Relazione con il cliente interno ed esterno | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Problem solving | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Lavoro di gruppo | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |

99,73%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

| AUTOMOBILE CLUB ROMA | | | | | | | | |
|---|------------|--|--|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| VALUTAZIONE PERFORMANCE ANNO 2020 - PAOLO RICCOBONO | | | | | | | | |
| OBIETTIVI | PESO % | INDICATORE | FORNTE | TARGET ANNUALE | PESO MAX TOTALE% | TARGET RAGGIUNTO | % RAGGIUNGIMENTO | PESO EFFETTIVO% |
| OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE) | 70% | | | | | | | |
| ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA | 50% | | | | | | | |
| Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | 60% | Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA | Data base soci | 54.377 | 21,0% | 54.537 | 100,0% | 21,0% |
| | 15% | Produzione fidelizzata 2020 | | 7.697 | 5,3% | 7.866 | 100,0% | 5,3% |
| | 10% | Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | | 74,07% | 3,5% | 68,4% | 92,3% | 3,2% |
| Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" | 15% | n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning | Report | 1 corso per tutte le delegazioni | 5,3% | 2 | 100,0% | 5,3% |
| TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE | 10% | | | | | | | |
| Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022 | | Partecipazione corsi | Direzione | si | 7,0% | si | 100,0% | 7,0% |
| PROGETTI NAZIONALI E LOCALI | 40% | | | | | | | |
| Ready2Go | 30% | A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 39 | 8,4% | 39 | 100,0% | 8,4% |
| ACI Storico | 30% | N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 2 | 8,4% | 2 | 100,0% | 8,4% |
| Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati | 40% | Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K) | Bilancio Acinservice | <=40% | 11,2% | 60,87% | 100,0% | 11,2% |
| OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE | 30% | | | | | | | |
| Curare la Cyber Security dell'Ente, concordando con la Direzione Sistemi Informativi dell'ACI la veicolazione, all'interno dell'Ente, delle comunicazioni per la sicurezza informatica. | 10% | Invio mail a personale su mail pervenute | Protocollo | 100% | 3% | si | 100,0% | 3,0% |
| Attività in materia di educazione stradale | 20% | attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 3 | 6% | 3 | 100,0% | 6,0% |
| | 20% | proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 3 | 6% | 3 | 100,0% | 6,0% |
| Conoscenza attività e processi di lavoro | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Orientamento al risultato | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Relazione con il cliente interno ed esterno | 10% | | | | 3,0% | 95% | | 2,9% |
| Problem solving | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Lavoro di gruppo | 10% | | | | 3,0% | 90% | | 2,7% |

99,28%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

| AUTOMOBILE CLUB ROMA | | | | | | | | |
|---|------------|--|--|----------------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|
| VALUTAZIONE PERFORMANCE ANNO 2020 - FABIO MANTELLINI | | | | | | | | |
| OBIETTIVI | PESO % | INDICATORE | FONTE | TARGET ANNUALE | PESO MAX TOTALE% | TARGET RAGGIUNTO | % RAGGIUNGI MENTO | PESO EFFETTI VO% |
| OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE) | 70% | | | | | | | |
| ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA | 50% | | | | | | | |
| Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | 60% | Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA | Data base soci | 54.377 | 21,0% | 54.537 | 100,0% | 21,0% |
| | 15% | Produzione fidelizzata 2020 | | 7.697 | 5,3% | 7.866 | 100,0% | 5,3% |
| | 10% | Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | | 74,07% | 3,5% | 68,4% | 92,3% | 3,2% |
| Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" | 15% | n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning | Report | 1 corso per tutte le delegazioni | 5,3% | 2 | 100,0% | 5,3% |
| TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE | 10% | | | | | | | |
| Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022 | | Partecipazione corsi | Direzione | si | 7,0% | si | 100,0% | 7,0% |
| PROGETTI NAZIONALI E LOCALI | 40% | | | | | | | |
| Ready2Go | 30% | A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 39 | 8,4% | 39 | 100,0% | 8,4% |
| ACI Storico | 30% | N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 2 | 8,4% | 2 | 100,0% | 8,4% |
| Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati | 40% | Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K) | Bilancio Acinservice | <=40% | 11,2% | 60,87% | 100,0% | 11,2% |
| OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE | 30% | | | | | | | |
| Assicurare l'adeguamento dell'AC Roma al Modello Data Governance degli AC, mediante il modello di gestione dei dati personali e Workshop predisposto dall'ACI | 25% | Attivazione del portale | Attivazione | si | 8% | si | 100,0% | 8% |
| Assicurare l'attivazione dei contratti per i lavori di ristrutturazione immobiliare della nuova sede dell'Ente in raccordo con le indicazioni del RUP | 25% | Completamento dei lavori di strip-out | Verbale di fine lavori | si | 8% | si | 100,0% | 7,5% |
| Conoscenza attività e processi di lavoro | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Orientamento al risultato | 10% | | | | 3,0% | 97% | | 2,9% |
| Relazione con il cliente interno ed esterno | 10% | | | | 3,0% | 95% | | 2,9% |
| Problem solving | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Lavoro di gruppo | 10% | | | | 3,0% | 95% | | 2,9% |

99,34%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

| VALUTAZIONE PERFORMANCE ANNO 2020 - MARCO NICOLETTI | | | | | | | | |
|--|--------|--|--|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| OBIETTIVI | PESO % | INDICATORE | FONTI | TARGET ANNUALE | PESO MAX TOTALE% | TARGET RAGGIUNTO | % RAGGIUNGIMENTO | PESO EFFETTIVO |
| OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE) | | | | | | | | |
| ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA | | | | | | | | |
| Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa | 60% | Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA | Data base soci | 54.377 | 21,0% | 54.537 | 100,0% | 21,0% |
| | 15% | Produzione fidelizzata 2020 | | 7.697 | 5,3% | 7.866 | 100,0% | 5,3% |
| | 10% | Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | | 74,07% | 3,5% | 68,4% | 92,3% | 3,2% |
| Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" | 15% | n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning | Report | 1 corso per tutte le delegazioni | 5,3% | 2 | 100,0% | 5,3% |
| TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE | | | | | | | | |
| Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022 | | Partecipazione corsi | Direzione | si | 7,0% | si | 100,0% | 7,0% |
| PROGETTI NAZIONALI E LOCALI | | | | | | | | |
| Ready2Go | 30% | A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 39 | 8,4% | 39 | 100,0% | 8,4% |
| ACI Storico | 30% | N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club) | Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo | 2 | 8,4% | 2 | 100,0% | 8,4% |
| Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati | 40% | Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K) | Bilancio Acinservice | <=40% | 11,2% | 60,87% | 100,0% | 11,2% |
| OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE | | | | | | | | |
| Assicurare l'avviamento di un sistema di workflow per la gestione informatizzata dei processi autorizzativi delle fatture passive in accordo con la Direzione Sistemi Informativi dell'ACI | 25% | Attivazione del sistema | Attivazione | si | 8% | si | 100% | 8% |
| Assicurare l'attivazione del sistema automatizzato di gestione dei corrispettivi dovuti all'Ente dalle Delegazioni per le operazioni di riscossione | 25% | Avvio del sistema | Avvio | si | 8% | si | 100% | 8% |
| Conoscenza attività e processi di lavoro | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Orientamento al risultato | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Relazione con il cliente interno ed esterno | 10% | | | | 3,0% | 95% | | 2,9% |
| Problem solving | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |
| Lavoro di gruppo | 10% | | | | 3,0% | 100% | | 3,0% |

99,6%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____