

| SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC DIRIGENZIALI CON PROGETTUALITA' LOCALI                  |                                                                                                        |               |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC di ROMA                                         |                                                                                                        |               |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
|                                                                                                          |                                                                                                        | Peso relativo | Peso |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               | 100% |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Obiettivi connessi alle progettualità locali                                                             |                                                                                                        |               |      | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                   | Fonte                                                                  | Target assegnato                          |
| 1                                                                                                        | Accessibilità dei servizi a disabili e anziani                                                         | 10%           |      | a) n. contratti di affiliazione peso relativo 33%                                                                                                                                                                                            | Report Direttore                                                       | >100                                      |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               |      | b) convocazioni corsi di formazione peso relativo 33%                                                                                                                                                                                        |                                                                        | 1                                         |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               |      | c) n. note acquisite al protocollo peso relativo 34%                                                                                                                                                                                         |                                                                        | 1                                         |
| Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione                                               |                                                                                                        |               |      | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                   | Fonte                                                                  | Target assegnato                          |
| 2                                                                                                        | Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine asociativa             | 45%           |      | a) n. Soci da produzione diretta peso relativo 60%                                                                                                                                                                                           | data base Soci                                                         | 68639                                     |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               |      | b) n. Soci fidelizzati peso relativo 30%                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 9391                                      |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               |      | c) % mail dei Soci acquisiti nel 2025/totale della produzione diretta tessere individuali al netto dei rinnovi automatici peso relativo 10%                                                                                                  |                                                                        | 87                                        |
| 3                                                                                                        | Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale | 30%           |      | n. corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza                                                                                                                 | Archivio Direzione per l'Educazione stradale, la Mobilità e il Turismo | 5 = 100%<br>4 = 80%<br>3 = 60%<br><3 = 0% |
| 4                                                                                                        | Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di ACI Storico                      | 15%           |      | n. attività di promozione di ACI Storico                                                                                                                                                                                                     | Archivio Direzione per l'Educazione stradale, la Mobilità e il Turismo | 2                                         |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               |      | n. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia plus" organizzato direttamente o indirettamente peso relativo 30%                                                                                                                       |                                                                        | 1                                         |
| Sezione B obiettivi di Performance individuale Direttore con qualifica dirigenziale Automobile Club ROMA |                                                                                                        |               |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Nome e cognome: ALEMANNO RICCARDO                                                                        |                                                                                                        |               |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità |                                                                                                        |               | Peso |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| come da scheda di performance organizzativa                                                              |                                                                                                        |               | 35%  |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
|                                                                                                          |                                                                                                        | Peso relativo | Peso | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                   | Fonte                                                                  | Target assegnato                          |
| Obiettivi individuali ex lege                                                                            |                                                                                                        |               | 30%  |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| 5                                                                                                        | Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali                                  |               |      | Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4-bis, comma 2, DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie | Sistema contabile amministrativo AC                                    | ≤ 30 giorni = 100%<br>> 30 giorni = 0%    |
| Ulteriori obiettivi individuali                                                                          |                                                                                                        |               | 5%   |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| 6                                                                                                        | Migliorare la formazione e la crescita del capitale umano                                              |               |      | a) definizione entro il 10 marzo, con il supporto della DRUO, di Piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato, anche con riferimento a specifici target o gruppi di dipendenti peso relativo 50%     | Archivio DRUO                                                          | SI                                        |
|                                                                                                          |                                                                                                        |               |      | b) grado di partecipazione alle iniziative formative previste dal proprio piano formativo individuale, in coerenza con gli obiettivi formativi 2025 per la Dirigenza di seconda fascia previsti dal PIANO 2025-2027 peso relativo 50%        |                                                                        | 100%                                      |
| Competenze manageriali/comportamenti organizzativi                                                       |                                                                                                        |               | 30%  |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        | Livello competenza                        |
| Orientamento al risultato                                                                                |                                                                                                        | 20%           |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Organizzazione e controllo                                                                               |                                                                                                        | 20%           |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Leadership                                                                                               |                                                                                                        | 20%           |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Gestione e sviluppo delle risorse umane                                                                  |                                                                                                        | 20%           |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| Relazioni                                                                                                |                                                                                                        | 20%           |      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |
| TOTALE                                                                                                   |                                                                                                        |               | 100% |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                        |                                           |