



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita DRUAG
apodir022/0003730/19
Data 29/05/2019
Cod.Registro: DRU

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE E
AFFARI GENERALI

Dr. Riccardo Alemanno
Direttore Automobile Club
ROMA

OGGETTO: Sistema di valutazione della performance individuale dei ruoli direzionali.
Anno 2019.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione degli obiettivi di performance organizzativa ed individuali dei Dirigenti di seconda fascia ed alla correlata retribuzione di risultato, per comunicare, nelle schede allegate, gli obiettivi definiti per l'anno 2019 in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

Le schede relative agli obiettivi di performance organizzativa e individuale prevedono, in base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI e al vigente CCI Area Dirigenza, l'assegnazione di obiettivi, alcuni dei quali saranno poi oggetto di monitoraggio intermedio.

In esito alle suddette verifiche sarà corrisposta, nella prima mensilità utile, al personale dirigente in servizio alla data 1° luglio 2019, una quota pari al 30% della retribuzione di risultato massimo annuale, ove il livello complessivo di conseguimento degli obiettivi assegnati, di performance organizzativa ed individuale, collegati al risultato sia stato raggiunto - in base agli indicatori presenti nelle stesse - per almeno il 51% degli obiettivi annuali.

Un'ulteriore quota pari al 20% del fondo annuale sarà corrisposta, nella prima mensilità utile dello stesso anno, al personale dirigente in servizio alla data del 1° ottobre 2019 ove il risultato sia stato raggiunto - in base ai predetti indicatori - per almeno il 75% degli obiettivi annuali con i medesimi criteri.

Il saldo, comprensivo della quota della retribuzione di risultato correlata alle competenze manageriali, sarà corrisposto, terminato l'iter di approvazione della relazione annuale della performance a conguaglio attivo o passivo delle somme già erogate.

Fermo restando quanto sopra e sulla base delle norme del vigente CCI per l'Area della dirigenza, la retribuzione di risultato è corrisposta per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi, superato il limite minimo stabilito, e per il 30% sulla base dei comportamenti manageriali riconosciuti alla procedura di valutazione.

2



Automobile Club d'Italia

All'importo annuo individuale della retribuzione di risultato complessiva si accede proporzionalmente al grado di conseguimento degli obiettivi, con una soglia complessiva minima percentuale pari al 52% fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati pari al 100%.

Le schede di assegnazione obiettivi saranno firmate per accettazione e restituite – in via riservata – alla casella di posta della Direzione Centrale Risorse Umane e Affari Generali.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Gerardo Capozza

| OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA | peso | peso relativo | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
|---|------|---------------|---|---|---|--------------------|
| OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE | 60% | | | | | |
| Attività Associativa diretta | 40% | | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| a) attività compresa al consolidamento e allo sviluppo delle compagnie associativa-attività associativa | | 60% | Produzione associativa 2019 al netto tessere Facile Sarà | data base Soci | 54.990 | dettaglio allegato |
| | | 15% | Produzione fidelizzata 2019 | data base Soci | 8.943 | dettaglio allegato |
| | | 10% | Percentuale <i>ex-ante</i> acquisivi nel 2019, rispetto alla produzione diretta di tessere Individuali (al netto dei rinnovi automatici) | data base Soci | 71,03% | dettaglio allegato |
| b) attività compresa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" - attività sviluppo reti della Federazione | | 15% | Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali | Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club | n. 1 corso per tutte le delegazioni | obiettivo annuale |
| Educazione alla sicurezza stradale | 10% | | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| Attività in materia di educazione stradale | | 100% | Persone sensibilizzate, di qualsiasi età, con qualsiasi forma didattica tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n. 2.800 persone sensibilizzate | obiettivo annuale |
| OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITÀ | 50% | | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| READY2GO | | 30% | A) Mantenimento del n. dei contratti di affiliazione essenti al 31/12/2015 nel territorio dell'AC (peso relativo 50%) B) realizzazione di n. 1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/08/2019 (peso relativo 50%) | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | n. 39 driving test | obiettivo annuale |
| ACI STORICO | | 30% | Realizzazione di eventi promozionali, autonomamente o in compartecipazione | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico | obiettivo annuale |
| PROGETTO LOCALE (ove presente) | | 40% | Schede operative | relazione integrati da schede come da moduliistica piani e programmi | realizzazione obiettivi di progetto | obiettivo annuale |
| OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE | 10% | | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| ECONOMICI FINANZIARI | 50% | | | | | |
| Margini operativo lordo (MOL ACI), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più armonamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13) | | 100% | valore MOL | report annuale di bilancio ACI | >0 | obiettivo annuale |
| OBIETTIVI RIESITITAL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ | 50% | | | | | |
| Trasparenza e Anticorruzione | | | Indicatore | Fonte | Target annuale | Target trimestre |
| Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021 | | 50% | Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico | Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale | 100% dati da pubblicare | obiettivo annuale |
| Optimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato | | 50% | dati da pubblicare istanze di accesso | Archivio ACI | 100% risposte ad istanze accesso | obiettivo annuale |
| COMPARTAMENTI | 30% | | | | | |
| MANAGERIALI/COMPARTAMENTI ORGANIZZATIVI | | 20% | | | | |
| Orientamento al risultato | | 20% | | | | |
| Organizzazione e controllo | | 15% | | | | |
| Leadership | | 15% | | | | |
| Gestione e Sviluppo Risorse Umane | | 15% | | | | |
| Relazioni | | 15% | | | | |
| Responsabilità dirigenziali | | 15% | | | | |
| ASSEGNAZIONE | | 100% | | | | |
| | | | | | | |

Data _____ Firma per accettazione Dott. _____

Obiettivi individuali anno 2019

Target annuali e trimestrali

| Obiettivi Associativi | | Produzione associativa fidelizzata 2019 | | | | Percentuale di email acquisite nel 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici) | | | | Obiettivi Gestione Reti | | | |
|--|--------|---|---------------------|---------------------|----------------|---|---------------------|---------------------|----------------|---------------------------------|-------|----------------|---|
| Produzione associativa anno 2019 al netto delle tessere Facilesarà | | target 1° trimestre | target 2° trimestre | target 3° trimestre | target annuale | target 1° trimestre | target 2° trimestre | target 3° trimestre | target annuale | Corsi di formazione per la Rete | | | |
| target annuale | 54.950 | 13.738 | 27.475 | 41.213 | 5.943 | 2.236 | 4.472 | 6.707 | 71,03 | 71,03 | 71,03 | target annuale | 1 |
| Automobile Club | | | | | | | | | | | | | |
| RM | | | | | | | | | | | | | |