

AUTOMOBILE CLUB ROMA						
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2018 - Dott. Fabio Mantellini						
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	
<b>OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE</b>	<b>40%</b>					
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>					
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>					
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	12,0%	
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	3,0%	
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	2,0%	
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%	
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>					
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2%	
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>					
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,8%	
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2017	Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	0,6%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		2		
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		1		
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)				
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	2,4%	
<b>OBIETTIVI INDIVIDUALI</b>	<b>20%</b>					
Assicurare la corretta e tempestiva alimentazione, attraverso l'applicazione PAT, dei dati riferiti ai "Bandi di gara e contratti", generando il file XML ai sensi dell'art. 32, legge 190/2012.	50%	Generazione del File XML	Email di invio al Direttore	1	10,0%	
assicurare l'approvazione del contratto di affiliazione commerciale delle Delegazioni 2019-2021 e convocare i delegati per la sottoscrizione	50%	Delibera consiglio Direttivo e lettera di convocazione	Libro verbali e protocollo dell'Ente	2	10,0%	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>40%</b>					
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	90	4,0%	
Conoscenza sistema ACI	5%			90	2,0%	
Tensione al risultato	25%			90	10,0%	
Problem solving	20%			90	8,0%	
Orientamento alla crescita professionale	25%			90	10,0%	
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	
Comunicazione	5%			80	2,0%	
Lavoro di gruppo	5%			80	2,0%	

FIRMA PER ACCETTAZIONE \_\_\_\_\_

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDE OBIETTIVI ANNO 2018 - Dott. Paolo Riccobono					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FORNITORE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
<b>OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE</b>	<b>40%</b>				
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>				
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>				
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	12,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2%
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>				
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,8%
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2017	0,6%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	2,4%
<b>OBIETTIVI INDIVIDUALI</b>	<b>20%</b>				
Realizzare il bilancio sociale dell'Ente nell'ambito dei piani di miglioramento previsti in chiave F@cle CAF e darne divulgazione	50%	Documento bilancio sociale	Protocollo dell'Ente	1	10,0%
Svolgimento visite conoscitive sulle delegazioni a minore produzione associativa	50%	Visite	Relazioni	10	10,0%
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>40%</b>				
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	100	4,0%
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%
Tensione al risultato	25%			100	10,0%
Problem solving	20%			90	8,0%
Orientamento alla crescita professionale	25%			90	10,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%
Comunicazione	5%			100	2,0%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE \_\_\_\_\_

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2018 - Dott. Marco Nicoletti					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
<b>OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE</b>	<b>40%</b>				
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>				
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>				
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	12,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2%
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>				
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,8%
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2017	0,6%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	2,4%
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>20%</b>				
Redigere il Contratto Collettivo Integrativo adeguato alla luce delle prescrizioni del CCNL	30%	CCI, Relazione tecnica e Relazione Illustrativa	Libro verbali	1	6,0%
Assicurare gli adempimenti contabili nei tempi previsti	40%				
Assicurare la revisione del piano dei conti in coerenza con la normativa e le specificità dell'Ente	30%	Documenti di budget/bilancio	Libro verbali	1	6,0%
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>40%</b>				
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	90	4,0%
Conoscenza sistema ACI	5%			90	2,0%
Tensione al risultato	25%			90	10,0%
Problem solving	20%			90	8,0%
Orientamento alla crescita professionale	25%			90	10,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%
Comunicazione	5%			80	2,0%
Lavoro di gruppo	5%			80	2,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE \_\_\_\_\_