

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEDE OBIETTIVI ANNO 2018								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTIVO%
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>							
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	12,5%			
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	12,5%			
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>							
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	30,0%			
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	7,5%			
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	5,0%			
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	7,5%			
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	5%			
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	5%			
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,5%			
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	3,0%			
		B) Realizzazione dei <i>driving test</i> (50%)		Realizzare almeno un <i>driving test</i> per ciascuna autoscuola				
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	3,0%			
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1					
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	6,0%			