



Automobile Club Reggio Calabria

PIANO DELLE ATTIVITA' AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA ANNO 2025

Visto il Decreto Legislativo n. 150/2009;

Visto il vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della federazione ACI (SMVP), come deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 21 ottobre 2020;

In conformità con quanto descritto e deliberato dalle direttive della Federazione in materia di indirizzi e strategie dell'Ente per il triennio 2023 - 2025, adottati dall'Assemblea dell'ACI il 27 aprile 2022;

Tenuto conto degli Obiettivi Specifici di Federazione come riportati nel Piano integrato di attività e di organizzazione della Federazione ACI per il triennio 2024-2026, approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 4 gennaio 2024;

Viste e recepite le circolari del Segretario Generale ACI DSPC/00494/24 del 14/02/2024, DSPC/000996/24 del 12/04/2024 e DSPC/0002257/24 del 02/10/2024, aventi ad oggetto "Pianificazione attività Automobile Club per il triennio 2025 - 2027";

In virtù del rapporto federativo intercorrente tra l'ACI e gli AC provinciali, l'attività di pianificazione dell'Automobile Club Reggio Calabria non può che essere di riflesso alimentato dai medesimi progetti strategici definiti dall'Automobile Club d'Italia, secondo le Linee guida della Performance per i Ministeri n. 1 emanate dal Dipartimento della Funzione Pubblica nel giugno 2017;

VISTO il Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa per il periodo 2023-2025, adottato dall'Automobile Club Reggio Calabria nella seduta del Consiglio Direttivo del 31 ottobre 2022;

Il processo di pianificazione delle iniziative progettuali e ordinarie per l'Automobile Club Reggio Calabria da realizzare nell'anno 2025, trova la sua applicazione nel presente "Piano delle Attività".

PREMESSA

Come è noto, il ciclo di pianificazione per il prossimo triennio si colloca nella fase di completamento delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del D.Lg. 9/06/2021 n. 80 convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113 istitutivo del PIAO, che ha definito modalità semplificate per gli Enti con meno di 50 dipendenti.

Tenuto conto della delibera CIVIT n.11/2013, che si è espressa a suo tempo favorevolmente in merito all'adozione di un unico Piano di performance ed un unico OIV di federazione, in considerazione della particolare struttura e natura dell'ACI e degli AC ed a fronte del vincolo federativo in essere, sono state previste nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un nuovo Piano Integrato di Attività ed Organizzazione – PIAO, nel quale conferiscono:

- Piano della performance;
- Il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza;
- Il Piano dei fabbisogni di personale;
- Il Piano del lavoro Agile;
- La Programmazione dei fabbisogni formativi;
- Il Piano delle azioni positive.

Il Consiglio Generale dell' ACI, nella seduta del 24 gennaio scorso, ha approvato il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione di Federazione – PIAO per il triennio 2024 – 2026, riferito sia all'ACI che agli Automobile Club provinciali e locali.

L'art. 6 del D.L. n. 80/2021 prevede che con il medesimo decreto ministeriale di cui al comma 6 siano definite modalità semplificate per l'adozione del Piano da parte delle amministrazioni con meno di 50 dipendenti. Trattasi quindi di coordinare detta previsione con l'adozione di un unico Piano di Federazione, sebbene la dotazione organica degli Automobile Club risulta nella totalità dei casi inferiore alle 50 unità.

La partecipazione degli AA.CC. provinciali alla stesura del PIAO della Federazione è difatti finalizzata alla ricognizione di quegli elementi informativi, laddove praticabili, relativi ai seguenti aspetti:

- 1. Mappatura dei processi di competenza soggetti a rischio corruttivo;**
- 2. Struttura organizzativa;**
- 3. Organizzazione del lavoro agile;**
- 4. Piano Triennale dei Fabbisogni di personale;**
- 5. Misura per l'accessibilità dell'amministrazione da parte dell'utenza;**
- 6. Elenco delle procedure da semplificare e reingegnerizzare.**

Tali aspetti generali, stante l'esiguità di personale di ruolo per gli AA.CC. – come nel caso dell'AC Reggio Calabria - vanno prudentemente adottati ed adattati alle specifiche realtà del singolo

sodalizio provinciale, risultando infatti talvolta di difficile attuazione per la complessità dell'impalcatura burocratica della norma strutturata per Enti di ben altra consistenza di personale. L'identificazione dei singoli elementi di cui sopra relativi all'Automobile Club Reggio Calabria saranno definiti con delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente nel corso della riunione del 20 ottobre 2024. Successivamente sulla base delle indicazioni che saranno fornite dalle Direzioni competenti dell'Automobile Club d'Italia, i singoli elementi saranno oggetto di pubblicazione nelle sezioni di competenza del sito web dell'Ente e di trasmissione, ove richiesto, alle suddette Direzioni.

Più in generale le iniziative centrali della Federazione ipotizzano un coinvolgimento degli AA.CC. provinciali o di alcuni di essi per l'anno 2025 relativamente a progetti che riguardino le seguenti finalità:

1	Progetto "Nuovo sistema servizi integrati per il mercato aziendale" - quinta annualità
2	Rafforzare e promuovere l'associazionismo
3	Supportare, incentivare e rafforzare la Rete degli Automobile Club e delle Delegazioni AC
4	Promuovere la pratica sportiva automobilistica e la guida responsabile tra i giovanissimi: Karting in piazza
5	Corsi in materia di educazione stradale svolti dagli Automobile Club
6	Curare le relazioni istituzionali e l'organizzazione di eventi
7	Realizzare iniziative in materia di promozione di ACI storico
8	Promozione e diffusione in ambito federativo della cultura della qualità, con particolare riferimento al modello CAF e alla procedura CEF
9	Predisposizione del Bilancio Sociale ACI 2024
10	Supportare la compliance normativa degli AC

La rappresentazione del valore pubblico è sempre stata l'essenza della Mission Istituzionale della Federazione ACI e trova ancora più concretezza negli indirizzi strategici per il triennio 2023-2025 deliberati dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 27 aprile 2022, mettendo in atto strumenti di programmazione economica e finanziaria in quegli ambiti presidiati dalla Federazione che

assumono particolare rilievo in funzione della creazione di valore pubblico per i cittadini e per le imprese riferiti a:

- a) Pubblico Registro Automobilistico**
- b) Tasse automobilistiche**
- c) Infomobilità, sicurezza e educazione stradale e turismo**
- d) Attività Associativa**
- e) Attività Sportiva**

L'attività di pianificazione sia a livello federativo che dei singoli AA.CC. provinciali risente tuttavia del generale clima di forte incertezza che ha investito l'intero continente europeo, prima a causa dagli effetti negativi della pandemia, poi dalla difficile crisi scaturita dal conflitto tutt'ora in atto, tra Ucraina e Russia ed a seguire la conseguente crisi che hanno inciso fortemente sul settore automotive, provocando una forte contrazione delle attività e delle entrate.

In relazione alle priorità politiche della Federazione e degli AA.CC. le azioni previste coprono le quattro aree strategiche di riferimento:

Priorità politica 1)

“Rafforzamento ruolo e attività istituzionali” Area strategica “Iniziativa in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico”;

Obiettivi Strategici:

- proseguire, con il concorso degli AC, nello sviluppo di iniziative di sensibilizzazione e formazione degli automobilisti e dei cittadini, con particolare riguardo ai giovani, in materia di sicurezza, educazione stradale e guida responsabile, anche d'intesa con altre Istituzioni ed Organismi nazionali ed internazionali;
- sviluppare le attività di studio, ricerca e produzione scientifica in materia di automobilismo e mobilità, guida autonoma e transizione energetica dei veicoli, con riguardo anche alle ricadute per l'ampliamento dell'offerta dei servizi della Federazione e con valorizzazione degli apporti scientifici della Fondazione ACI Filippo Caracciolo;
- potenziare le funzioni e le attività dell'ACI quale Federazione sportiva automobilistica tramite l'organizzazione e la partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive di livello nazionale ed internazionale, con ampliamento della base dei praticanti sportivi - soprattutto giovani - e lo sviluppo di ulteriori iniziative a tutela dei piloti e degli ufficiali di gara;
- rafforzare il ruolo e le funzioni dell'ACI in materia di turismo automobilistico, anche

sviluppando collaborazioni con Istituzioni ed Organismi di settore;

- valorizzare e tutelare il patrimonio culturale costituito dagli autoveicoli di interesse storico e collezionistico, con potenziamento dell'azione del Club ACI Storico;
- affermare il ruolo dell' ACI quale soggetto aggregatore di servizi per la mobilità che consentano, mediante la valorizzazione del patrimonio informativo e lo sviluppo di adeguate tecnologie, di offrire a cittadini ed imprese nuove opportunità nel settore automotive, incrementabili nella logica open, anche attraverso piattaforme ,
- consolidare la funzione istituzionale e sociale dell'ACI e degli AC per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sostenibile ed integrata, con attenzione anche alle esigenze delle utenze deboli;
- promuovere adeguate iniziative di comunicazioni necessarie a rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione ai diversi ambiti di attività istituzionalmente presidiati;
- promuovere la partecipazione dell'Ente ai progetti europei di innovazione e sviluppo in tema di automotive e turismo;
- mantenere adeguati livelli di rappresentatività dell'Ente in ambito internazionale e nel contesto della Fédération Internationale de l'Automobile-FIA.

Priorità politica

2) Consolidamento mission associativa

Area strategica "Sviluppo e qualificazione della compagine associativa ";

Obiettivi strategici:

- L'obiettivo specifico della Federazione, che tiene conto delle difficoltà registrate negli ultimi anni per effetto delle ripercussioni negative della pandemia, prevede per il triennio la ripresa del percorso per un progressivo incremento della compagine associativa e della base dei Soci fidelizzati;
- riqualificare e/o rimodulare, secondo le esigenze rilevate, i contenuti della tessera associativa, favorendo lo sviluppo di formule innovative rivolte all'acquisizione di nuovi Soci, con particolare attenzione ai giovani ed alle aziende, anche attraverso il potenziamento dell'offerta di servizi in chiave digitale, e di modalità finalizzate all'incremento del tasso di fidelizzazione;
- rafforzare la rete della Federazione, anche con misure di razionalizzazione, supporto specialistico e formazione, per il consolidamento della compagine associativa nazionale, e sviluppare in generale i canali di acquisizione associativa;
- potenziare le iniziative di contatto, interlocuzione e coinvolgimento dei Soci rispetto alle

tematiche di loro interesse ed alle attività dell'ACI e degli AC, anche valorizzando modalità di comunicazione telematica.

Priorità politica

3) Presidio dei servizi pubblici

Area strategica “Rafforzamento del ruolo dell’Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni”

Obiettivi strategici:

- sviluppare le attività ed i servizi erogati in materia di PRA, IPT e tasse automobilistiche in coerenza con l’evoluzione del quadro normativo di riferimento e secondo logiche di efficienza sulla qualità erogata, di innovazione digitale, di economicità della gestione e di incremento dei livelli di interoperatività con altre pubbliche amministrazioni;
- definire un nuovo modello organizzativo degli Uffici Territoriali ACI, attraverso la tracciatura delle procedure e dei nuovi processi conseguenti alla sviluppo dei servizi gestiti ed erogati all’utenza e ad altre p.a., nonché tramite la rappresentazione, in chiave evolutiva, delle competenze distintive ad esso sottese con valorizzazione delle professionalità impegnate, ed assicurare l’aggiornamento di detto modello organizzativo in ragione dell’evoluzione normativa e tecnologica.

Priorità politica

4) Salute dell’organizzazione

Area strategica “Efficienza ed ottimizzazione dell’organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico”

Obiettivi strategici:

- proseguire nello sviluppo delle iniziative di digitalizzazione dei processi e dei servizi offerti;
- sviluppare, secondo la metodologia CAF, le iniziative di costante miglioramento della qualità dei processi produttivi interni;
- migliorare e monitorare i programmi di spesa della Federazione e mantenere gli obiettivi di equilibrio di bilancio, con prosecuzione dell’azione di razionalizzazione dei costi;
- promuovere misure di razionalizzazione, anche sotto il profilo organizzativo, e di efficienza locale degli AC a beneficio dell’economicità, dell’efficacia e dell’efficienza della loro azione, oltre che della qualità dei servizi resi ai Soci ed all’utenza;
- potenziare il sistema di audit interno della Federazione, con particolare riguardo agli

aspetti di prevenzione della corruzione;

- rafforzare il sistema di governo delle società controllate nell'ambito della Federazione, garantendo la stretta aderenza della loro azione alle finalità istituzionali e agli indirizzi, rispettivamente, dell'ACI e degli Automobile Club;
- incrementare le iniziative di formazione del personale, con particolare attenzione all'aggiornamento tecnico-normativo, alla semplificazione e digitalizzazione dei processi ed ai profili di trasparenza/anticorruzione, mirate ai ruoli presidiati, con l'obiettivo di sviluppare capacità conoscitive distintive e competenze adeguate per operare in contesti sempre più competitivi, secondo le linee di modernizzazione dell'azione della p.a.;
- dare seguito e sviluppare le misure in materia di welfare e benessere organizzativo nell'ambito della Federazione;
- promuovere una nuova visione dell'organizzazione, volta a stimolare l'autonomia e la responsabilità del Personale e a realizzare una migliore conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, attraverso la sperimentazione di nuove modalità spazio- temporali di svolgimento della prestazione lavorativa;
- semplificare, nella logica di razionalizzazione e di efficientamento, i processi operativi inerenti alla gestione del Personale;
- promuovere e presidiare a livello di Federazione le iniziative in materia di trasparenza, tutela dei dati personali, prevenzione e contrasto di eventuali fenomeni corruttivi.

L' Automobile Club Reggio Calabria, avendo aderito all'OIV dell'ACI, ha provveduto a predisporre le schede dei progetti e piani di attività per l'anno 2025 secondo i nuovi modelli di cui alle allegate schede, come indicato nelle delibere A.N.A.C. n.ri 6 e 11/2013 in tema di applicazione del d.lgs. n. 150/2009, tenuto conto del vigente SMVP e delle Linee guida della Funzione Pubblica relative al ciclo di gestione della performance per l'ACI e gli AA.CC federati con riferimento all'intero arco triennale di interesse 2025 - 2027.

La redazione del presente piano di attività dell'Automobile Club Reggio Calabria per l'anno 2025 non può non considerare il contesto economico ancora in forte fase di recessione che ha colpito i diversi settori produttivi e principalmente quello automobilistico.

L'oculata politica di gestione economico-finanziaria dell'attività dell'Ente degli ultimi anni, mira a garantire un sostanziale equilibrio economico, patrimoniale, rispettando il piano di ripianamento

del deficit patrimoniale in atto, a salvaguardia del bilancio anche per l'anno 2025.

Inoltre, in conformità alle indicazioni fornite dal Collegio dei Revisori dei Conti, in sede di verifica dei Piani di attività annuali da parte del Consiglio Direttivo dell'AC, è opportuno valutare la coerenza, la fattibilità dal punto di vista organizzativo e gestionale, nonché la sostenibilità economico finanziaria dei piani deliberati a livello di Federazione, tenuto conto dell'assoluta assenza di personale di ruolo dell'Ente, la cui attività è necessariamente subordinata all'affidamento dei servizi esterni ed interni alla società in House, AC GLOBAL SRL, interamente partecipata dall'AC Reggio Calabria, nel rispetto dei vincoli e del controllo posti dall'Ente.

E' in quest'ottica che le attività programmatiche che l'Ente intende perseguire, focalizzeranno la loro principale attenzione sui seguenti punti:

- Rafforzamento sul territorio del ruolo dell'ACI e dell'AC di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci in relazione alle principali tematiche strategiche indicate dalla Federazione (All. B1);
- Sviluppo attività associative e fidelizzazione del socio con tessera ACI Gold – ACI STORICO (Scheda attività All. B2);
- Mantenimento degli obiettivi di equilibrio di bilancio, attraverso la prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi e lo sviluppo di iniziative di incremento del valore complessivo della produzione (All. B3);
- Prosecuzione attività di divulgazione del concetto di mobilità, sicurezza ed educazione stradale anche in relazione a collaborazioni con Enti e Organismi locali, rivolta in special modo agli alunni delle scuole secondarie di Primo e Secondo grado ed ai bambini delle scuole primarie e dell'infanzia, attraverso l'erogazione dei moduli presenti sul portale ACI EDUSTRADA, quali "TrasportACI Sicuri", "A passo Sicuro", "Due ruote Sicure" ecc.. (All. B4).

Automobile Club Reggio Calabria
Il Direttore
f.to Dott.ssa Giuseppina Danile