

Manuale di identità visiva



Automobile Club d'Italia

Manuale di Identità visiva

A. Elementi base



Indice

A.01	Versione colore 3D
A.02	Versione colore in bicromia e tinte piatte
A.03	Brand Architecture
A.04	Brand Architecture - Versione su fondo colore
A.05	Versione in nero 3D e tinte piatte
A.06	Costruzione
A.07	Marchio/Logo Aci con specifica
A.08	Versione speciale monocromatica
A.09	Versione su fondo colore o fondo fotografico
A.10	Convivenza con foto e testo
A.11	Versione con claim
A.12	Area di rispetto
A.13	Combinazione con altri marchi
A.14	Allineamento tipografico
A.15	Leggibilità
A.16	Colori istituzionali
A.17	Colori complementari
A.18	Flash del Marchio/Logo - Costruzione
A.19	Flash del Marchio/Logo - Applicazioni
A.20	Caratteri tipografici istituzionali
A.21	Errori da evitare

A.01 Elementi Base

Versione colore 3D

Il Marchio/Logo Aci è l'elemento base del sistema di identità visiva.

Per la riproduzione di questa versione è necessaria la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo Aci non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo Aci deve avvenire utilizzando il solo esecutivo elettronico.

Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati in questa e nelle tavole che seguono sono assolutamente da evitare.



A.02 Elementi Base

Versione colore in bicromia e tinte piatte

Queste versioni devono essere considerate secondarie rispetto alla versione colore 3D da adottare quando il Marchio/Logo Aci deve essere riprodotto a dimensioni minime e in tutti i casi in cui la tecnica di stampa e/o il supporto di stampa non garantisca la massima resa visiva.

A Versione in bicromia:
composta dal colore Nero e dal colore blu chiaro Aci PMS 2727 C in sovrastampa

B Versione a tinte piatte:
costituita dalla combinazione dei colori PMS blu scuro Aci 281 C, PMS grigio chiaro Aci Cool Gray 4 e PMS grigio scuro Aci Cool Gray 8 (vedi tavola dei colori istituzionali A.15).

A



B



A.03 Elementi Base

Brand Architecture

È fondamentale per una chiara comunicazione identificare la relazione tra il Marchio/Logo Aci, le divisioni, le società e le società collegate.

È stata studiata una specifica architettura per l'uso dei marchi, in funzione delle esigenze delle singole realtà.



ACI Informatica



Automobile Club d'Italia



ACI Global



Autoscuole Club d'Italia



ACI Csai



ACI Informatica



Automobile Club d'Italia



ACI Global



Autoscuole Club d'Italia



ACI Csai

A.05 Elementi Base

Versione in nero 3D e tinte piatte

Queste versioni sono utilizzate in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

Sono previste due versioni del Marchio/ Logo Aci rappresentate in questa tavola.

A Versione in scala di grigio.

B Versione a tinte piatte:
costituita dalla combinazione di tre percentuali del Nero: logo Aci nero 100%, ruota dentata nero 45%, losanga nero 25%.

A



B

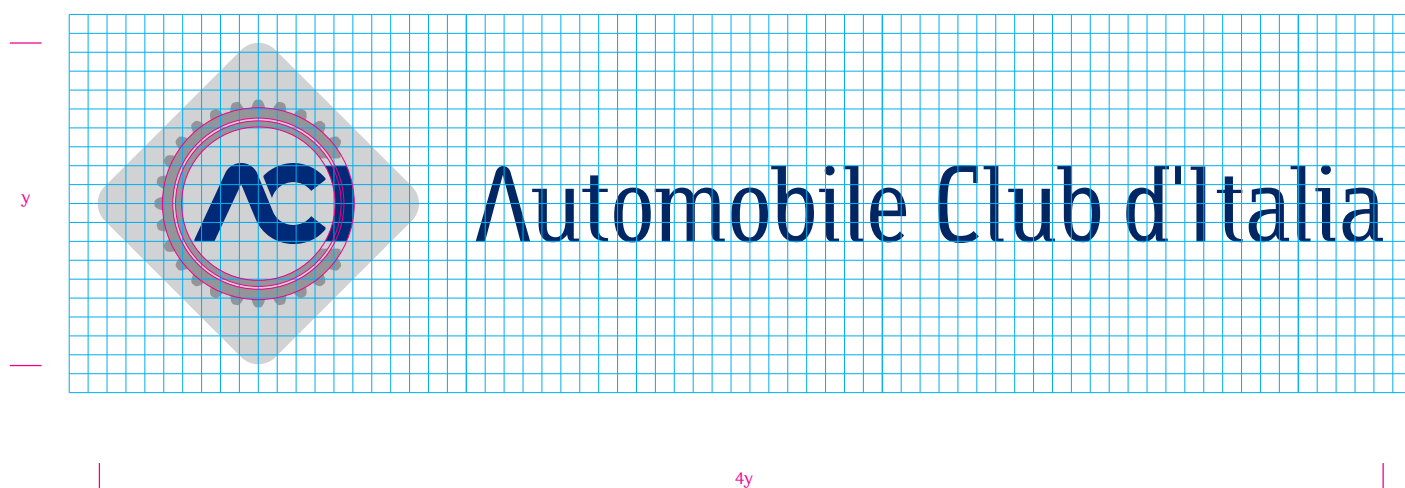


A.06 Elementi Base

Costruzione

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo Aci sono inseriti all'interno di un quadrato che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione degli elementi compositivi.





Automobile Club d'Italia



Automobile Club d'Italia

A.08 Elementi Base

Versione speciale monocromatica

In tutti i casi in cui sia richiesta una riproducibilità semplificata (es. stampa monocromatica e a secco, stampa su vetro, riproduzione su metalli, con o senza rilievo, incisione su legno, ecc.) è da preferire questa versione del Marchio/Logo Aci.



A.09 Elementi Base

Versione su fondo colore
o fondo fotografico

È sempre da preferire l'impiego del Marchio/Logo Aci su fondo bianco o molto chiaro. Quando il Marchio/Logo Aci deve essere riprodotto su un fondo colore o su fondo fotografico è necessario adottare la versione con ombra.



A.10 Elementi Base

Convivenza con foto e testo

Il Marchio/Logo Aci può essere accompagnato da un testo composto nel carattere Aci type, da un'immagine o da un campo colore istituzionale o complementare.

Questi schemi possono essere utilizzati nella editoria, negli stampati per presentazione o negli eventi (per esempio pieghevoli, copertine, banner per siti internet, power point, pannelli per spazi espositivi ed eventi).



A.12 Elementi Base

Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo Aci con e senza Specifica è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

Questo spazio è da considerarsi minimo pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

In tavola viene rappresentato lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo Aci ed eventuali altri elementi compositivi (testi, foto, illustrazioni).



A.13 Elementi Base

Combinazioni con altri marchi

Quando il Marchio/Logo Aci è accostato ad altri Marchi, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo Aci e i marchi di altre istituzioni e sponsor va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tav. "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



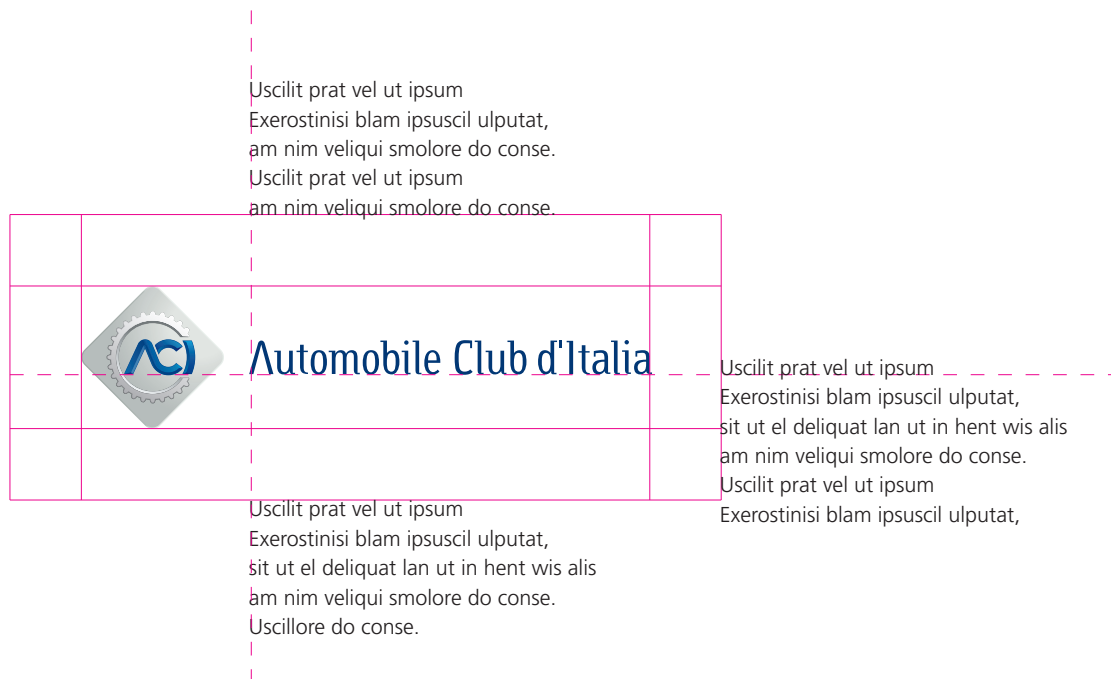
A.14 Elementi Base

Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo Aci è accostato ad un testo è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.

Tra il Marchio/Logo Aci e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tav. "Area di rispetto").



A.15 Elementi Base

Leggibilità

Il Marchio/Logo Aci è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.

10 mm

10 mm



Automobile Club d'Italia



Automobile Club d'Italia



Automobile Club d'Italia



Automobile Club d'Italia

A.16 Elementi Base

Colori istituzionali

Alla base dell'identità Aci, c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali. Si può stampare con i colori al tratto, richiamati di seguito, o mediante il processo di quadricromia, secondo le percentuali indicate in questa tavola.

Quando si utilizzano processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono indicati i codici PMS Pantone Matching System® utili per la stampa a tinte piatte, i codici RAL per la riproduzione tramite verniciatura e i codici 3M per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive.

Blu chiaro Aci PMS 2727 C Ral 5014 3M 100-415 C91 M51 Y0 K0	Grigio chiaro Aci PMS Cool Gray 4 Ral 7035 3M 100-384 C0 M0 Y0 K27.5	Bianco Aci Ral 9010 3M 100-20
Blu scuro Aci PMS 281 C Ral 5022 3M 100-724 C100 M72 Y0 K38	Grigio Scuro Aci PMS Cool Gray 8 Ral 7040 3M 100-605 C0 M0 Y0 K56	Argento Aci PMS 877 C Ral 9006 3M 100-58

A.17 Elementi Base

Colori complementari

Per rendere più flessibile il sistema di identità sono stati adottati colori compatibili con i colori istituzionali.

L'impiego di questi colori è libero ed è comunque previsto per fondi ed accostamenti come viene rappresentato nelle tavole del manuale.

Rosso chiaro Aci PMS 185 C Ral 3020 3M 100-368 C0 M91 Y76 K0	Verde chiaro Aci PMS 3405 C Ral 6024 3M 100-027 C83 M0 Y65 K0	Giallo chiaro Aci PMS 123 C Ral 1003 3M 100-25 C0 M30.5 Y94 K0
Rosso scuro Aci PMS 484 C Ral 3001 3M 100-176 C0 M87 Y83 K30.5	Verde scuro Aci PMS 3425 C Ral 6016 3M 100-450 C100 M0 Y76 K38	Giallo scuro Aci PMS 138 C Ral 1007 3M 100-717 C0 M38 Y94 K0

A.18 Elementi Base

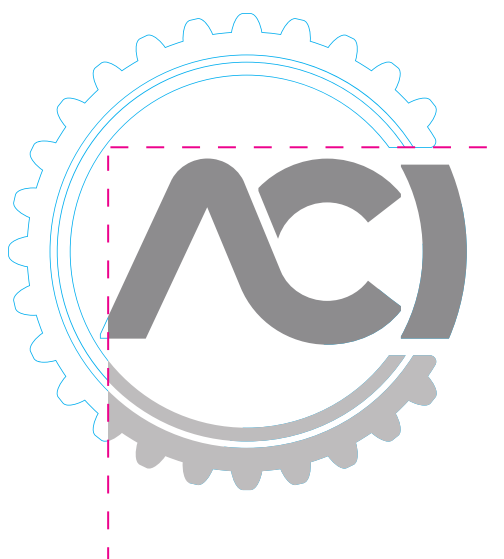
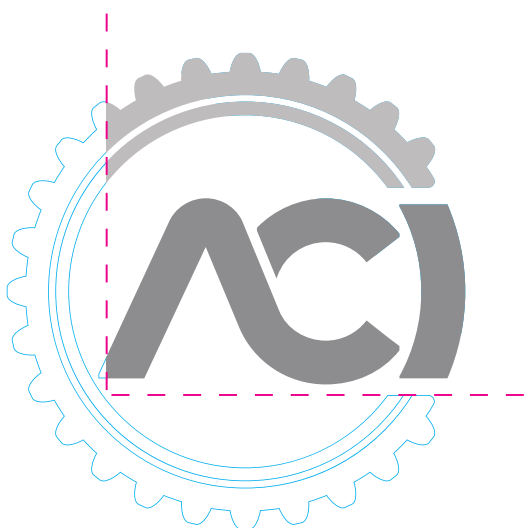
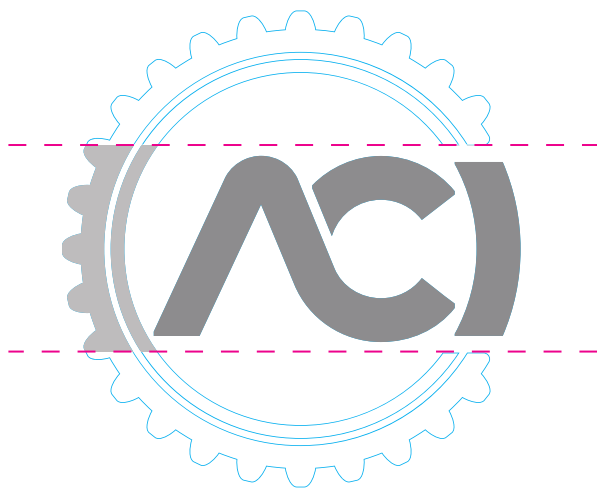
Flash del Marchio/Logo Costruzione

Per flash del Marchio/Logo s'intende la rappresentazione parziale del Marchio/Logo Aci. Deve essere applicato secondo le caratteristiche illustrate in questo manuale. In questa tavola sono rappresentate le porzioni che possono essere utilizzate nel formato verticale e in quello orizzontale.

Il flash del Marchio/Logo è un elemento caratterizzante del sistema di identità di Aci, progettato per valorizzare l'ambito applicativo.

Il suo impiego risulta particolarmente efficace nelle marcature di item con un forte impatto visivo.

L'uso ed il dimensionamento devono essere sempre considerati rispetto agli equilibri ed ai rapporti grafico organizzativi del contesto in cui vive.



A.19 Elementi Base

Flash del marchio Applicazioni

Gli elementi riportati in questa tavola hanno una funzione puramente indicativa. Servono a suggerire il migliore trattamento del flash del Marchio/Logo Aci quando deve essere inserito su fondi di colore istituzionale.

L'uso ed il dimensionamento devono essere sempre considerati rispetto agli equilibri ed ai rapporti grafico organizzativi del contesto in cui vive.

Versione A: Grigio scuro Aci, Blu scuro Aci, Bianco Aci

Versione B: Grigio chiaro Aci, Grigio scuro Aci, Blu scuro Aci

Versione C: Grigio chiaro Aci, Grigio scuro Aci, Bianco Aci

Versione D: Grigio scuro Aci, Blu scuro Aci, Blu chiaro Aci

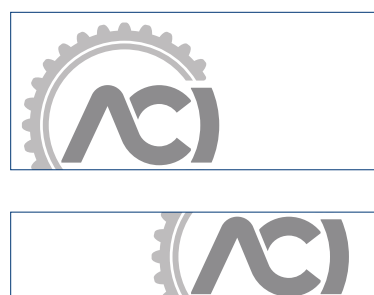
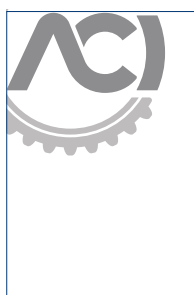
A



B



C



D



Caratteri tipografici istituzionali

Il carattere Aci type è da considerarsi un elemento primario nel sistema di identità visiva Aci.

La creazione di un carattere ad hoc concorre a definire ulteriormente lo stile, migliora la riconoscibilità e semplifica le procedure rispetto alle singole situazioni d'intervento.

Acitype Light

AΛBCDEFGILR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Acitype Bold

ΛBCDEFGILMN PQRS
abcdeffgihlmnoprstuv

Aci type

A.21 Elementi Base

Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.



Modificare la composizione o la proporzione del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i caratteri e i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo



Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità

ACI
Brand Identity

Versione 01
maggio 2010

Inarea
Identity & Design Network

www.inarea.com