Scheda obiettivi Anno 2020 Personale UFFICIO DELEGAZIONE DIRETTA DI SEDE **ALL.2**

1 Dipendente posizione economica C2

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	**70%**			**Indicatore**	**Fonte**	**Target assegnato**	**risultati**		
Obiettivi associativi								PESO SUL FONDO	%FDO 70%
		50%		Produzione associativa 2020 al netto di ready2go aci point e/o gratuità					
			12%	I Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1170		0	0
			25%	II Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1230		0	0
			50%	III Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1415		0	0
		20%		Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali della complessiva produzione di Ente					
			10%	I Fascia	report	valore %= 69		0	0
			15%	II Fascia	report	valore %= 88		0	0
			20%	III Fascia	report	valore %= 95		0	0
Obiettivi produzione				In ragione del raggiungimento degli obiettivi e dei progetti della Delegazione					
		30%							
			18%	Produzione associativa	data base soci	% soci fascia raggiunta		0	0
			3%	% e mail	report	% email fascia raggiunta		0	0
			6%	Progetto Fidelizzazione	data base soci	% COL fascia raggiunta		0	0
Obiettivi progettuali	**30%**			**Indicatore**	**Fonte**	**Target assegnato**			% FDO 30%
Incremento della produzione fidelizzata COL		100%		Progetto fidelizzazione associativa COL					
			25%	I Fascia	data base soci	nr.contratti= 152		0	0
			50%	II Fascia	data base soci	nr.contratti= 165		0	0
			100%	III Fascia	data base soci	nr.contratti= 180		0	0
Totale	**100%**								

1 Dipendente posizione economica B2

Obiettivi di produzione e di qualita' dei servizi	**70%**			**Indicatore**	**Fonte**	**Target assegnato**	**risultati**		
Obiettivi associativi								PESO SUL FONDO	%FDO 70%
		50%		Produzione associativa 2020 al netto di ready2go aci point e/o gratuità					
			12%	I Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1170		0	0
			25%	II Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1230		0	0
			50%	III Fascia	data base soci	nr. associazioni = 1415		0	0
		20%		Percentuale informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto alla produzione diretta di tessere individuali della complessiva produzione di Ente					
			10%	I Fascia	report	valore %= 69		0	0
			15%	II Fascia	report	valore %= 88		0	0
			20%	III Fascia	report	valore %= 95		0	0
Obiettivi produzione				In ragione del raggiungimento degli obiettivi e dei progetti della Delegazione					
		30%							
			18%	Produzione associativa	data base soci	% soci fascia raggiunta		0	0
			3%	% e mail	report	% email fascia raggiunta		0	0
			6%	Progetto Fidelizzazione	data base soci	% COL fascia raggiunta		0	0
Obiettivi progettuali	**30%**			**Indicatore**	**Fonte**	**Target assegnato**			% FDO 30%
Incremento della produzione fidelizzata COL		100%		Progetto fidelizzazione associativa COL					
			25%	I Fascia	data base soci	nr.contratti= 152		0	0
			50%	II Fascia	data base soci	nr.contratti= 165		0	0
			100%	III Fascia	data base soci	nr.contratti= 180		0	0
Totale	**100%**								