



AUTOMOBILE CLUB PISA

## COMUNICATO STAMPA

### GIORNATA DELLA TRASPARENZA ANNO 2012

Il giorno 18 Dicembre 2012 l'Automobile Club Pisa, in qualità di Ente Pubblico non economico, ha adempiuto all'obbligo di presentare il Piano Triennale della Trasparenza 2012/2014.

Nella sala convegni dell'Automobile Club Pisa il Presidente Ing. Leonardo Acquaviva ha dichiarato che:

“La trasparenza, è assolutamente basata su internet.

Infatti sono disponibili nella sezione “Trasparenza, valutazione, merito” del sito web dell'AC Pisa - [www.pisa.aci.it](http://www.pisa.aci.it) - i documenti e le informazioni sull'ente riguardo a competenze, obiettivi, risorse finanziarie e numeri di utenti, insieme ai curriculum vitae dei dirigenti e alle retribuzioni percepite dai dipendenti. Tutte informazioni che fanno parte del Piano della Performance e del Programma per la Trasparenza redatti per il triennio 2012/2014, due documenti previsti dal decreto legislativo 150/2009 sulla pubblica amministrazione, noto come riforma Brunetta, che oggi vengono illustrati nella II° Giornata della Trasparenza.

Anche l'Automobile Club Pisa ha recepito ormai in *toto* le indicazioni contenute nella nuova legge. La redazione dei due documenti, Piano delle Performance e Programma Triennale della trasparenza, ha impegnato in maniera notevole gli uffici dell'Ente e la tenuta e l'aggiornamento del sito web ci costringe ad una attività costante e continuativa. Ad ogni buon conto, al di là degli obblighi di legge, riteniamo di compiere un gesto di rispetto verso il pubblico e gli utenti, che hanno il diritto di sapere tutto dell'amministrazione pubblica.

Non tutti sanno che l'ACI, come ente pubblico non economico a base associativa, non percepisce nessun finanziamento dallo Stato, ma svolge una serie di servizi di utilità sociale e ha dei doveri verso i cittadini.

Principio ispiratore del D.Lgs 150/2009 è la trasparenza intesa come accessibilità totale a tutte le informazioni concernenti l'organizzazione, gli andamenti gestionali, l'utilizzo delle risorse per il perseguimento delle funzioni istituzionali e dei risultati, l'attività di misurazione e valutazione, per consentire forme diffuse di controllo interno e esterno anche da parte del cittadino.”

Il dott. Francesco Bianchi direttore dell'Ente ha poi aggiunto una descrizione di quelli che sono le linee e gli obiettivi perseguiti dall'Automobile Club Pisa e contenuti all'interno del Piano della Performance 2012/2014, affermando che:

“Gli obblighi previsti dalla nuova normativa sono stati un'occasione preziosa di autovalutazione e un'utile opportunità di riflessione interna sul modo di operare, sulla coerenza e consequenzialità delle nostre azioni rispetto al mandato istituzionale e alla mission, oltre a fornire un valido strumento per la conoscenza dell'AC Pisa.

I dati on line saranno aggiornati in maniera cadenzata e così avviene anche per le presenze e assenze del personale”.

**Il Piano della Performance 2012/2014** è una vera e propria radiografia dell'Ente.

Nel documento sono riportati sinteticamente, tra l'altro, i dati più significativi relativamente ai dipendenti dell'AC Pisa e alle risorse finanziarie complessivamente assegnate, al numero delle strutture territoriali con cui l'Ente opera e all'utenza servita.

#### **Risorse finanziarie e numero utenti**

Per quanto riguarda le risorse finanziarie complessivamente assegnate, premesso che l'AC Pisa non riceve trasferimenti da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni, l'insieme dei ricavi della produzione, stimati in €1.855.800 nel budget 2012, derivano per € 1.175.000 dalla vendita di beni e prestazione di servizi e per € 680.800 da altri ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica. I ricavi della gestione caratteristica, possono essere scomposti nelle seguenti macro categorie:

- Ricavi relativi all'attività associativa per € 685.000
- Ricavi relativi a provvigioni SARA Assicurazioni per 128.000
- Ricavi per royalty canoni marchio ACI da parte delle delegazioni per € 63.000

La gestione straordinaria relativa al budget 2012 presenta un margine negativo di € 24.500 per oneri straordinari.

**Numero Soci 11.447**

**Numero operazioni riscossioni effettuate da tutta la rete Aci PISA sul territorio 193.000**

**Numero licenze CSAI 263**

**Numero convenzioni/collaborazioni istituzionali:**

- **Accordi con Comune di Peccioli e Unione Comuni della Valdera e Comune di Pisa**
- **Numero interventi di soccorso stradale effettuati sul territorio di riferimento 1339 (al 31.12.2011)**