



AUTOMOBILE CLUB PISA

COMUNICATO STAMPA

GIORNATA DELLA TRASPARENZA ANNO 2011

Il giorno 16 Dicembre 2011 l'Automobile Club Pisa, in qualità di Ente Pubblico non economico, ha adempiuto all'obbligo di presentare il Piano Triennale della Trasparenza 2011-2013 .

Nella sala convegni dell'Automobile Club Pisa il Presidente Ing. Giovanni Barale ha dichiarato che

“La trasparenza, parte da internet. Sono già disponibili nella sezione “Trasparenza, valutazione, merito” del sito web dell'AC Pisa - www.pisa.aci.it - i documenti e le informazioni sull'ente riguardo a competenze, obiettivi, risorse finanziarie e numeri di utenti, insieme ai curriculum vitae dei dirigenti e alle retribuzioni percepite dai dipendenti. Tutte informazioni che fanno parte del Piano della Performance e del Programma per la Trasparenza redatti per il triennio 2011 2013, due documenti previsti dal decreto legislativo 150/2009 sulla pubblica amministrazione, noto come riforma Brunetta, che oggi vengono illustrati nella prima Giornata della Trasparenza.

Anche l'Automobile Club Pisa ha accolto in *toto* le indicazioni contenute nella nuova legge. La redazione dei due documenti, Piano delle Performance e Programma Triennale della trasparenza, ha impegnato per molte settimane gli uffici dell'ente, e la tenuta e l'aggiornamento del sito web ci costringe ad una attività costante e continuativa. Ad ogni buon conto, al di là degli obblighi di legge, questo è un gesto di rispetto verso il pubblico e gli utenti, che hanno il diritto di sapere tutto dell'amministrazione pubblica.

Non tutti sanno che l'ACI, come ente pubblico non economico a base associativa, non percepisce nessun finanziamento dallo Stato, ma svolge una serie di servizi di utilità sociale e ha dei doveri verso i cittadini.

Principio ispiratore della riforma Brunetta è la trasparenza intesa come accessibilità totale a tutte le informazioni concernenti l'organizzazione, gli andamenti gestionali, l'utilizzo delle risorse per il perseguimento delle funzioni istituzionali e dei risultati, l'attività di misurazione e valutazione, per consentire forme diffuse di controllo interno e esterno anche da parte del cittadino.”

Il dott. Francesco Bianchi direttore dell'Ente ha poi aggiunto una descrizione di quelli che sono le linee e gli obiettivi perseguiti dall'Automobile Club Pisa e contenuti all'interno del Piano della Performance 2011-2013.affermando che:-“ La riforma Brunetta è stata un'occasione preziosa di autovalutazione e un'utile opportunità di riflessione interna sul modo di operare, sulla coerenza e consequenzialità delle nostre azioni rispetto al mandato istituzionale e alla mission. Oltre a fornire un valido strumento per la conoscenza dell'AC Pisa. I dati on line saranno aggiornati ogni tre mesi per il monitoraggio dell'obiettivo, mentre ogni due mesi verranno messe on line presenze e assenze del personale”.

Il Piano della Performance 2011-2013 è una vera e propria radiografia dell'Ente.

Nel documento sono riportati sinteticamente, tra l'altro, i dati più significativi relativamente ai dipendenti dell'AC Prato, alle risorse finanziarie complessivamente assegnate, al numero delle strutture territoriali con cui l'Ente opera e all'utenza servita nel corso del 2010.

Risorse finanziarie e numero utenti

Per quanto riguarda le risorse finanziarie complessivamente assegnate, premesso che l'AC Pisa non riceve trasferimenti da parte dello Stato o di altre pubbliche amministrazioni, l'insieme dei ricavi della produzione, stimati in €1.907.500 nel budget 2011, derivano per € 1.163.000 dalla vendita di beni e prestazione di servizi e per € 744.500 da altri ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica. I ricavi della gestione caratteristica, possono essere scomposti nelle seguenti macro categorie:

- Ricavi relativi all'attività associativa per € 700.000
- Ricavi relativi a provvigioni SARA Assicurazioni per 176.000
- Ricavi per royalty canoni marchio ACI da parte delle delegazioni per € 60.000

La gestione straordinaria relativa al budget 2011 presenta un margine negativo di € 24.500 per oneri straordinari

Nella tabella tratta dal Piano della Performance sono riportati, in maniera sintetica, il numero degli utenti serviti dall'AC nell'anno 2010 e la loro distribuzione:

Numero Soci 10693

**Numero operazioni riscossioni
effettuate da tutta la rete Aci pisa
sul territorio
135.651**

Numero licenze CSAI 244

**Numero convenzioni/collaborazioni
istituzionali con Enti ed Istituzioni
locali
Accordi con Comune di
Peccioli e Unione Comuni della Valdera .**

**Numero interventi di soccorso
stradale effettuati sul territorio di
riferimento
1403 (al. 31.12.2010)**

Eventuali altri servizi locali Tserve

PISA,16/12/2011