

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE																	
PESO 2): 75%																	
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO (1)	PESO												
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2011	Obiettivo 9851	30%												
		EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE IN PORTAFOGLIO	Gold+ sistema >= 55% del portafoglio associativo 2011	10%												
				Club<=4% del portafoglio associativo 2011													
		EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N.TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE	Obiettivo 549	15%												
		TESSERE FACILE SARA'	N.TESSERE FACILE SARA' PRODOTTE	Obiettivo Min. 1012	10%												
				1012													
	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO (DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE) DELL'ESERCIZIO 2011 RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI TRE ESERCIZI	% DI SCOSTAMENTO	>0=10%					10%							
TOTALE					75%												
PESO TOTALE 1)+2) 100%																	

(1) Il target previsto deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse Umane.

2) E' possibile inserire in questa sezione eventuali ulteriori obiettivi legati, rispettivamente, alle progettualità locali o ai piani di miglioramento gestionale locali desunti dal Piano di attività dell'AC deliberato dal Consiglio Direttivo, specificando per ciascuno di essi la priorità politica/missione, l'area strategica nonché gli indicatori, i target e il peso percentuale di riferimento.
In questo caso, i pesi percentuali dovranno essere riattribuiti, sulla base della rilevanza delle singole iniziative, tenendo conto delle intervenute integrazioni. In particolare, la somma dei pesi attribuiti a ciascun obiettivo nell'ambito delle singole sezioni (sezione 1) e 2)) dovrà rimanere pari a 100%, così come pari a 100% dovrà rimanere la somma dei pesi complessivi delle due sezioni 1)+2).

	1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'					
	PESO 1): 25%					
	PESO	TARGET PREVISTO	INDICATORI	ATTIVITA'	AREA STRATEGICA	PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE
	25%	n. 1 contratto	N. CONTRATTI ACQUISITI	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI
						(2)
	TOTALE					
	25%					

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PISA - ANNO 2011 -