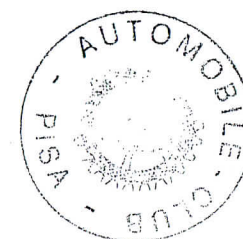


SCHEDA OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PISA - ANNO 2012-

1) OBIETTIVI DI *PERFORMANCE* ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PESO 1): 30%

PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO	PESO	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N. CONTRATTI ACQUISITI	n. 1 contratto	40%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	TransportACI Sicuri	N.corsi e iniziative divulgative realizzate	n. 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa in sinergia operativa con l'ufficio provinciale di Pisa	40%	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	organizzazione manifestazione Imparare ...Giocando	n. alunni	200 alunni	20%	
(2)						
TOTALE					100%	



2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE									
PESO 2): 70%									
PRIORITA' POLITICA/ MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET PREVISTO (1)	PESO				
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012	9.590	30%	40%			
		EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE IN PORTAFOGLIO	Gold+ sistema >= 80% del portafoglio associativo 2011	30%				
		EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N.TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE	406	20%				
		PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N.TESSERE AZIENDA PRODOTTE NEL 2012	958	20%				
	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	RISPETTO TEMPO PAGAMENTI QUOTE SOCIALI	TEMPI DI PAGAMENTO	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	50%				
		INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE) DELL'ESERCIZIO 2011 RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI TRE ESERCIZI	% DI SCOSTAMENTO	>0=10%				
						30%			
					TOTALE	100%			
				TOTALE (1) E 2)					
				PESO TOTALE 1)+(2)	100%				
(1) Il target previsto deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse Umane.									

2) E' possibile inserire in questa sezione eventuali ulteriori obiettivi legati, rispettivamente, alle progettualità locali o ai piani di miglioramento gestionale locali desunti dal Piano di attività dell'AC deliberato dal Consiglio Direttivo, specificando per ciascuno di essi la priorità politica/missione, l'area strategica nonché gli indicatori, i target e il peso percentuale di riferimento. In questo caso, i pesi percentuali dovranno essere riattribuiti, sulla base della rilevanza delle singole iniziative, tenendo conto delle intervenute integrazioni. In particolare, la somma dei pesi attribuiti a ciascun obiettivo nell'ambito delle singole sezioni (sezione 1 e 2)) dovrà rimanere pari a 100%, così come parti a 100% dovrà rimanere la somma dei pesi complessivi delle due sezioni 1)+2).

Umane.

(1) Il target previsto deve essere desunto dagli obiettivi di performance individuale già trasmessi al Direttore dell'AC o dagli elementi che, in caso di incarico ad interim, saranno trasmessi allo stesso Direttore dell'AC dalla Direzione Risorse

