

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO 2011

Le attività previste dal piano per l'esercizio 2011 sono conformi al ruolo assegnato ad ogni Automobile Club provinciale e in linea con le strategie della federazione. Fermi restando i compiti tradizionali nell'erogazione di servizi per i cittadini e gli automobilisti, le attività dell'ente saranno incentrate soprattutto sulle problematiche riguardanti la mobilità e l'ambiente, con particolare cura per l'aspetto della comunicazione e con attenzione soprattutto all'educazione stradale per la prevenzione degli incidenti.

In questo contesto l'Automobile Club Pisa esplicherà in continuità con gli anni passati, anche per il futuro esercizio, una serie di attività attraverso il personale diretto dell'Automobile Club e quello delle Società collegate ACI Action srl e ACI PISA VIAGGI, nonché attraverso la collaborazione di enti associazioni ed istituzioni.

Le tradizionali attività di sportello al cittadino saranno implementate soprattutto attraverso un ampliamento degli orari di sportello con un'apertura pomeridiana della sede al pubblico anche al venerdì a partire dal mese di marzo 2011.

Sarà particolarmente incentrato a favore del cittadino e al rafforzamento della rete il progetto speciale che si colloca nell'ambito di quanto auspicato dal Ministro della Funzione Pubblica: la realizzazione di "reti amiche" su tutto il territorio nazionale attraverso la collaborazione di entità pubbliche e private per la costituzione di una rete composta da punti di accoglienza per il cittadino, che sviluppi una gamma di servizi più ampia e trasversale rispetto alle competenze di ogni rispettivo ufficio pubblico e privato.

Per l'attuazione di tali direttive, in accordo con il Comune di Prato e con il Comune di Pisa, l'Automobile Club di Pisa sta lavorando per costruire una rete di prossimità per servizi polifunzionali al cittadino, coinvolgendo alcune delegazioni ed alcune tabaccherie della provincia pisana. Infatti, sulla scorta di quanto già realizzato nella provincia di Prato, alcune tabaccherie in provincia di Pisa effettuano servizi di riscossione per conto dell'amministrazione comunale di Pisa nonché per i Comuni di Pontedera, S. Giuliano T. e Vecchiano, attraverso un programma denominato T SERVE. Tali servizi verranno estesi all'Automobile Club Pisa ed a 5 delegazioni, mentre una decina di tabaccherie, che hanno già il T SERVE, aderiranno al polo telematico ACI per la riscossione del bollo auto e potranno effettuare per conto dell'ente le operazioni di sottoscrizione delle tessere ACI. *Verrà così realizzata in provincia di Pisa una rete T Serve ACI POINT all'interno della quale si effettuano i pagamenti (di competenza della concessionaria SEPI per il Comune di Pisa, S. Giuliano Terme e Vecchiano, e di competenza T SERVE direttamente per i Comuni della Valdera), si pagherà il bollo auto e si effettuerà l'adesione annuale all'ACI.*

L'attuazione del progetto presenta l'opportunità di un prestigioso accordo con l'amministrazione comunale di Pisa e la premessa per lo sviluppo di una collaborazione a tutto campo.

L'accordo conduce allo sviluppo di una rete sempre più capillare che comporta una maggiore diffusione dei servizi ACI e nello stesso tempo la possibilità di avere maggiori servizi all'interno dell'Automobile Club e delle sue Delegazioni, il tutto con riflessi positivi per il cittadino in termini di accesso della cittadinanza ai servizi.

Assistenza Automobilistica.

L'attività di assistenza automobilistica esercitata in base alla legge 264/91, sarà esplicata con il supporto sempre più consistente del personale della Società di Servizi ACI Action.

Nel corso del 2010 l'attività ha riportato una leggera contrazione per le formalità PRA e motorizzazione, controbilanciata da un consistente incremento nelle formalità di rinnovo patente.

Tasse Automobilistiche

Anche l'attività di esazione ed assistenza tasse automobilistiche sarà erogata nel 2011 attraverso personale diretto dell'Automobile Club con il supporto della Società ACI Action.

L'andamento dei ricavi si prevede in aumento rispetto agli anni precedenti, sulla base dell'aumento dei compensi per l'attività di riscossione da € 1,55 a € 1,87 a operazione.

Tale aumento verificatosi da aprile 2010 ha già fatto sentire i suoi benefici durante l'anno in corso.

Situazione Soci

L'attività associativa vede nel 2010 un trend di crescita di circa il 10% rispetto all'anno precedente. Tale incremento è dovuto sia alla campagna Facile SARA, sia al nuovo prodotto tessera multifunzione. Le previsioni per il 2011 sono ottimisticamente basate sia sulle interessanti iniziative promozionali a livello nazionale, sia sul rilancio d'immagine dell'AC Pisa attraverso iniziative stabilmente consolidate e percepite favorevolmente dalla comunità quali "Imparare ... Giocando", nonché sulla base anche di impegni pubblicitari che permetteranno di avere una presenza maggiormente rilevante sui principali mezzi di comunicazione. A ciò si aggiunge il consolidamento e l'implementazione di servizi di fidelizzazione quali il BOLLO SICURO e la Fidelity Card.

Impianti di carburante

Proseguirà anche nel 2011 l'attività di commercio di carburanti esercitata durante l'anno 2010 attraverso quattro impianti, di cui 3 di proprietà dell'Automobile Club, (1 affidato in gestione all'ENI) ed 1 di proprietà della Società collegata ACI Action srl.

Anche in questo settore, in un contesto di crisi economica, si è avuta una leggera contrazione nei ricavi; l'avviamento dell'impianto di Calcinaia continua a registrare difficoltà nonostante con la nuova gestione, infatti la vendita di carburante pur se in aumento rispetto al 2009, risulta inferiore alle attese.

Si confida che i ricavi possano ulteriormente aumentare per il 2011, ottenendo politiche commerciali e promozionali dalle compagnie di bandiera più favorevoli alla rete di vendita.

Attività turistica

Come per il 2010, anche il prossimo anno proseguirà l'attività turistica dell'Automobile Club esercitata fino ad oggi tramite la Società ACI PISA VIAGGI.

Anche per il 2011 si prevede un rilancio ed una implementazione delle attività, soprattutto attivando nuove sinergie con l'Automobile Club.

Attività noleggio

L'attività di noleggio continuerà ad essere esercitata anche per il 2011 con le stesse modalità organizzative fino ad oggi portate avanti, attraverso la formula dell'associazione in partecipazione tra ACI ACTION ed il Signor. Porciani e Minucci.

L'andamento per il 2010 conferma, nonostante la congiuntura sfavorevole, un notevole aumento degli utili. Per il 2011 si prevede di migliorare ulteriormente la redditività attraverso una migliore allocazione del front office e maggiori sinergie con l'Automobile Club, ma soprattutto attraverso un nuovo accordo con la Hertz che ci consenta di poter investire per il noleggio su auto di proprietà.

Attività sportiva

Si prevede anche per il 2011 un contributo agli sportivi ammontante a circa 5.000 euro da erogare sulla base di un attento esame dell'attività da parte del Consiglio Direttivo, previa istruttoria e parere della commissione sportiva.

Nel corso del 2011 verrà effettuata la seconda festa provinciale dello sport automobilistico, manifestazione a carattere provinciale per celebrare gli sportivi automobilisti che si sono maggiormente contraddistinti durante la stagione agonistica 2010.

Scopo dell'evento è consolidare un ritrovato contatto con la base, riconfermare l'autorevolezza dell'ACI in materia sportiva, creare e consolidare rapporti con enti, autorità, associazioni ed istituzioni che possono agevolare la realizzazione e lo svolgimento delle ns. manifestazioni motoristiche.

Per l'organizzazione della festa provinciale dello sport l'importo previsto è attorno ad € 5.000.

Educazione e Sicurezza Stradale

Proseguiranno anche per il 2011 i corsi di Educazione Stradale e per il “*Patentino*” dei ciclomotori organizzati in collaborazione con l’amministrazione comunale di Peccioli.

Verrà ripetuta e potenziata l’iniziativa “*Imparare ... Giocando*”, che ha avuto un grande successo nel corso dell’anno. Le manifestazioni si sono svolte in sette comuni della Valdera ed hanno avuto una grande partecipazione di bambini (circa 500), il gradimento dei genitori e l’apprezzamento dei Comuni interessati. Notevole il risalto dato da stampa e tv locali.

Per il 2011 si cercherà di portare la manifestazione anche nel comune di Pisa e di Volterra. Molto proficuo e prezioso è risultato l’apporto dell’associazione per la lotta contro la neurofibromatosi, per la quale si proporrà al Consiglio Direttivo dell’AC Pisa lo stanziamento di un contributo pari ad euro 2000,00.

Attività diverse

Nell’ambito del 2011 si confermeranno gli sforzi per ottimizzare la comunicazione istituzionale riguardante l’Ente.

Il Sito Web istituzionale dell’Ente è stato nel corso del 2009 completamente rivisitato da ACI Informatica. Il progetto di gestione affidato alle risorse interne all’Automobile Club è stato fino ad oggi effettuato con ottimi risultati e verrà consolidato per l’anno 2011.

La rivista quadrimestrale per i Soci dell’Automobile Club Pisa “*MUOVERSI*”, subirà per l’anno 2011 un profondo restyling e un’ottimizzazione per quanto riguarda i contenuti dei suoi articoli.

Saranno definite nel corso di fine 2011 ulteriori collaborazioni con l’emittente televisiva Canale 50 per consolidare la presenza dell’Automobile Club sulla principale emittente TV della provincia. Prevista una spesa attorno alle 5000 euro.

Saranno fondamentali investimenti pubblicitari sui quotidiani a diffusione locale al fine di sviluppare una presenza consona al prestigio dell’ente. Prevista una spesa attorno alle euro 3000 non comprensive dell’avviso relativo alla convocazione dell’assemblea ordinaria.

Il Direttore
(Dr. Francesco Bianchi)