

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO 2012

Le attività previste dal piano per l'esercizio 2012 sono conformi al ruolo assegnato ad ogni Automobile Club provinciale e in linea con le direttive generali in materia di indirizzi strategici approvati dall'assemblea dell'ACI nella seduta del 29 aprile 2010 ed ai progetti conseguenti. Fermo restando i compiti tradizionali nell'erogazione di servizi per i cittadini e gli automobilisti, le attività dell'ente saranno incentrate soprattutto ad interpretare un ruolo di interlocutore autorevole sulle problematiche riguardanti la mobilità e l'ambiente per i soggetti pubblici e privati, con particolare cura per l'aspetto della comunicazione e con attenzione soprattutto all'educazione stradale per la prevenzione degli incidenti.

Sinergie Istituzionali

Sarà rafforzato con l'ingresso di nuove delegazioni il circuito "T-Serve/Aci Point". Tale iniziativa è stata attivata in accordo con il Comune di Prato e con il Comune di Pisa dall'Automobile Club di Pisa nella primavera del 2011. Il progetto è stato attuato in esecuzione delle direttive del Ministero della Funzione Pubblica per la realizzazione di "reti amiche" su tutto il territorio nazionale, attraverso la collaborazione di entità pubbliche e private, per la costituzione di una rete composta da punti di accoglienza per il cittadino, che sviluppi una gamma di servizi più ampia e trasversale rispetto alle competenze di ogni rispettivo ufficio pubblico e privato.

L'accordo conduce allo sviluppo di una rete sempre più capillare che comporta una maggiore diffusione dei servizi ACI e nello stesso tempo la possibilità di avere maggiori servizi all'interno dell'Automobile Club e delle sue Delegazioni, il tutto con riflessi positivi per il cittadino in termini di accessibilità.

Sono in corso contatti con l'associazione Confedilizia per una convenzione che sviluppi servizi condivisi e sinergie con fra le nostre associazioni a partire dall'anno 2012.

Servizi al pubblico

Le tradizionali attività di sportello saranno confermate con la massima attenzione ai soci ed ai cittadini attraverso un orario al pubblico estremamente ampio (oltre 33 ore) distribuito su 5 giorni dal lunedì al venerdì.

In questo contesto l'Automobile Club Pisa esplicherà attività attraverso il personale diretto dell'Automobile Club e quello delle Società collegate ACI Action srl e ACI PISA VIAGGI, nonché attraverso la collaborazione di enti associazioni ed istituzioni.

Assistenza Automobilistica.

L'attività di assistenza automobilistica esercitata in base alla legge 264/91, sarà esplicata con il supporto sempre più consistente del personale della Società di Servizi ACI Action Srl.

Nel corso del 2011 l'attività ha riportato un trend positivo nonostante la generale contrazione del mercato dell'auto e le nuove normative in tema di formalità di rinnovo patente.

Tasse Automobilistiche

Anche l'attività di esazione ed assistenza tasse automobilistiche sarà erogata nel 2012 attraverso personale diretto dell'Automobile Club con il supporto della Società ACI Action Srl. Nel corso del 2011 vi è stata una discreta crescita del settore trainata dalle diverse modalità di risoluzione del precontenzioso, che prevedono la possibilità di versare le integrazioni dovute direttamente in Automobile Club e presso le delegazioni.

Situazione Soci

L'attività associativa vede nel 2011 un trend di crescita di circa il 3% rispetto all'anno precedente. Tale incremento è dovuto principalmente alla campagna Facile SARA. Le prospettive d'incremento ulteriore sono ottimisticamente basate sia sulle interessanti iniziative promozionali a livello nazionale, sia sul rilancio d'immagine dell'AC Pisa attraverso iniziative stabilmente consolidate e percepite favorevolmente dalla comunità quali "Imparare ... Giocando", nonché sulla base anche di impegni pubblicitari che permetteranno di avere una presenza maggiormente rilevante sui principali mezzi di comunicazione. A ciò si aggiunge il consolidamento e l'implementazione di servizi di fidelizzazione quali il BOLLO SICURO e la Fidelity Card. Si confida inoltre nel rilancio della nuova tessera multifunzione di nuovo a disposizione dei nostri soci dopo l'inconveniente stop estivo.

Impianti di carburante

Proseguirà anche nel 2012 l'attività di commercio di carburanti esercitata durante l'anno 2011 attraverso quattro impianti, di cui 3 di proprietà dell'Automobile Club, (1 affidato in gestione all'ENI) ed 1 di proprietà della Società collegata ACI Action Srl.

Anche in questo settore, in un contesto di crisi economica, si è avuta una leggera contrazione nei ricavi; localmente si è sofferta la chiusura dell'impianto di Calcinai per i mesi estivi a causa del cambio di gestione, che confidiamo nel 2012 possa condurre al definitivo rilancio, a condizione che la compagnia IP consenta una politica commerciale adeguata.

Attività turistica

Come per il 2011, anche il prossimo anno proseguirà l'attività turistica dell'Automobile Club esercitata fino ad oggi tramite la Società ACI PISA VIAGGI.

Anche per il 2012 si prevede un rilancio ed una implementazione delle attività, soprattutto attivando nuove sinergie con l'Automobile Club.

Attività noleggio

L'attività di noleggio continuerà ad essere esercitata anche per il 2012 con le stesse modalità organizzative fino ad oggi portate avanti, attraverso la formula dell'associazione in partecipazione tra ACI ACTION SRL ed i Signori Porciani Minucci e Sesto.

L'andamento per il 2011 conferma, nonostante la congiuntura sfavorevole, un notevole aumento degli utili. Per il 2012 si prevede di migliorare ulteriormente la redditività attraverso una migliore allocazione del front office e maggiori sinergie con l'Automobile Club.

Attività sportiva

Si prevede anche per il 2012 un contributo agli sportivi ammontante a circa 5.000,00 euro da erogare sulla base di un attento esame dell'attività da parte del Consiglio Direttivo, previa istruttoria e parere della commissione sportiva.

Nel corso del 2012 verrà effettuata la terza festa provinciale dello sport automobilistico, manifestazione a carattere provinciale per celebrare gli sportivi automobilisti che si sono maggiormente contraddistinti durante la stagione agonistica 2011.

Scopo dell'evento è consolidare un ritrovato contatto con la base, riconfermare l'autorevolezza dell'ACI in materia sportiva, creare e consolidare rapporti con enti, autorità, associazioni ed istituzioni che possono agevolare la realizzazione e lo svolgimento delle ns. manifestazioni motoristiche.

Per l'organizzazione della festa provinciale dello sport l'importo previsto è attorno ad 5.000,00 euro.

Educazione e Sicurezza Stradale

Proseguiranno anche per il 2012 i corsi di Educazione Stradale e per il "Patentino" dei ciclomotori organizzati in collaborazione con l'amministrazione comunale di Peccioli.

Verrà ripetuta e ottimizzata l'iniziativa "Imparare ... Giocando", che ha avuto un grande successo nel corso dell'anno. Le manifestazioni si sono svolte in otto comuni della Valdera ed hanno avuto la partecipazione di centinaia di bambini, il gradimento dei genitori e l'apprezzamento dei Comuni interessati. Nell'autunno si sono svolte due tappe molto importanti a Marina di Pisa e a Pisa presso la sede dell'ente, con un finale arricchito da iniziative collaterali sempre in materia di sicurezza.

Per il 2012 si cercherà di ridurre le manifestazioni a 5 o 6 eventi, cercando di concentrare lo stesso numero di partecipanti in modo da contenere le spese e

convogliare al meglio le risorse costituite dal personale di Staff. Molto proficuo e prezioso è risultato l'apporto dell'associazione per la lotta contro la neurofibromatosi, per la quale si proporrà al Consiglio Direttivo dell'AC Pisa lo stanziamento di un contributo pari ad euro 2000,00 per la collaborazione da prestare nel 2012.

Sempre nell'ambito dell'educazione stradale si prevede per il 2012 un accordo con l'Associazione nazionale Polizia di Stato e con la Polizia Stradale per un affiancamento ed un importante sostegno da parte dell'AC Pisa a favore del Progetto "OKI OKI" per l'educazione stradale dei bambini, con un esborso che non dovrebbe superare euro 2000,00.

Per quanto riguarda il progetto nazionale ACI "Ready2go", teso a creare un network di autoscuole con programmi incentrati sulla sicurezza e prevenzione degli incidenti stradali, dopo l'adesione al circuito dell'Autoscuola Ferretti siamo alla ricerca di una seconda adesione per la quale si sono avviati diversi contatti.

Nell'autunno 2012 sarà organizzato il tradizionale evento congressuale sulle tematiche della mobilità.

Nell'ambito del 2012 si confermeranno gli sforzi per ottimizzare la comunicazione istituzionale riguardante l'Ente.

Il Sito Web istituzionale dell'Ente è stato nel corso del 2009 completamente rivisitato da ACI Informatica. Il progetto di gestione affidato alle risorse interne all'Automobile Club è stato fino ad oggi effettuato con ottimi risultati e verrà consolidato per l'anno 2012.

La rivista quadrimestrale per i Soci dell'Automobile Club Pisa "MUOVERSI", subirà per l'anno 2012 un ulteriore restyling e un'ottimizzazione per quanto riguarda i contenuti dei suoi articoli.

Saranno definite nel corso di fine 2012 ulteriori collaborazioni con l'emittente televisiva Canale 50, per consolidare la presenza dell'Automobile Club sulla principale emittente TV della provincia. Prevista una spesa attorno alle 5000,00 euro.

Saranno fondamentali investimenti pubblicitari sui quotidiani a diffusione locale al fine di sviluppare una presenza consona al prestigio dell'ente. Prevista una spesa attorno alle euro 3000,00 non comprensive dell'avviso relativo alla convocazione dell'assemblea ordinaria.

Infine tra gli eventi istituzionalmente maggiormente significativi è da tenere presente nel 2012 il rinnovo delle cariche sociali.

Il Direttore
(Dr. Francesco Bianchi)