



Automobile Club Pesaro e Urbino

## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI Anno 2022

Divisione / Gruppo	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2022	Target realizzato anno 2022
Sviluppo servizi associativi	Social Media	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA CCOMPAGINE ASSOCIATIVA	realizzazione di un Storytelling delle attività aziendali con relativo piano editoriale integrato e la pubblicazione di contenuti sul sito e sulla pagina facebook aziendale al fine di esplicitare meglio ai Soci ed ai potenziali Soci le nostre offerte associative.	N. visitatori	500	500