

## PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' ESERCIZIO 2011

### Obiettivi generali per l'anno 2011

Ai fini della elaborazione del seguente piano si rende necessario ricordare che l'AC Oristano, contrariamente a quanto avvenuto fino a tutto il 2009 e per i primi quattro mesi del 2010, dal 2011 non potrà più avvalersi del sostegno assicurato dalla società ACI Sardegna SGS S.p.A. alla quale aveva ceduto il ramo d'azienda costituito dalle proprie delegazioni e con separati atti gli aveva affidato mandati di gestione in campo associativo, assicurativo, dei parcheggi e della distribuzione di carburante.

Infatti, a seguito della messa in liquidazione della società, l'AC ha riacquisito i rami d'azienda a suo tempo ceduti e conseguentemente le citate attività rientrano nella gestione diretta dell'AC.

In linea generale l'AC Oristano continuerà l'opera di risanamento in corso e provvederà ad un ulteriore riaccertamento dei residui, proseguendo il lavoro già avviato gli anni precedenti, anche alla luce dell'entrata in vigore dal prossimo anno del nuovo Regolamento di contabilità.

In ossequio alle indicazioni del Segretario Generale dell'ACI, ed a seguito delle raccomandazioni della Direzione Regionale per lo studio di iniziative comuni tra gli Automobile Club della regione, si proseguirà nella condivisione di progetti e piani integrati con l'Automobile Club di Cagliari ed il coordinamento della Direzione Regionale, meglio illustrati di seguito, al fine di ottimizzare l'impiego delle risorse e conseguire risultati più performanti e più coerenti con le politiche d'indirizzo della Federazione ACI.

Tutto ciò premesso, gli obiettivi generali che l'Automobile Club Oristano intende perseguire nel corso del 2011 sono:

1. il costante e progressivo incremento della base associativa
2. prosecuzione della gestione integrata con AC Cagliari dell'attività assicurativa
3. Iniziative editoriali congiunte con l'AC Cagliari
4. Attività di educazione stradale
5. Promozione dell'attività sportiva

### Attività associativa

Sviluppo di una politica di marketing congiunta e concordata degli Automobile Club di Cagliari e Oristano, sia come scontistica che come canali di vendita, convenzioni sul territorio, avvalendosi

della collaborazione di ACI RETE e con il coordinamento della Direzione Regionale. Verrà dato ulteriore sviluppo alla compagine sociale, in crescita costante da anni, utilizzando anche l'abbinamento della tessera ACI alle formalità automobilistiche e alle polizze Sara al fine di consentire, per quest'ultima attività, una più piena sovrapposizione tra i due portafogli. Si pensa, inoltre, di invitare gli aspiranti delegati, prima della sottoscrizione del contratto di franchising di affidamento di delegazione, a proporre ai propri clienti la tessera ACI nella versione Club, per favorirne la fidelizzazione e per consentire all'AC di avere un notevole data base su cui lavorare per richiedere la conversione della tessera Club in tessera Sistema.

#### Gestione integrata con AC Cagliari dell'attività assicurativa

Elaborazione di un progetto condiviso con l'Automobile Club Cagliari per la gestione operativa dell'attività diretta dell'Agente Generale Automobile Club Cagliari, in maniera da consentire che lo stesso possa operare anche in provincia di Oristano, anche al fine di garantire, attraverso il canale assicurativo, un'adeguata produzione associativa, oltre che assicurare una crescita assicurativa, beneficiando di un ristorno di quota parte dei compensi assicurativi maturati in provincia di Oristano. Per la descrizione del progetto si rimanda alla relativa scheda allegata.

#### Iniziative Editoriali

Progetto di collaborazione con la Direzione regionale per realizzare la pubblicazione di un secondo testo, successivo a quello già edito nel 2009, sulla storia dell'automobilismo sardo, da utilizzare come omaggio sociale per i soci degli Automobile Club di Cagliari e Oristano e come base per conferenze.

Per la descrizione si rimanda alla relativa scheda progetto allegata.

#### Attività di educazione stradale

Pianificazione congiunta degli Automobile Club di Cagliari e Oristano di interventi di educazione stradale negli Istituti Scolastici, con individuazione comune delle tematiche da sviluppare, per promuovere tra i giovani il senso di una guida sicura e consapevole.

#### Attività sportiva

L'attività sportiva ha necessità di essere promossa adeguatamente, sia per il valore sociale che riveste, sia per le opportunità che offre per la valorizzazione del territorio. Peraltro, al fine di evitare il coinvolgimento diretto nella gestione economica e nell'organizzazione di gare automobilistiche, l'Ente intende affidare ad una associazione sportiva dilettantistica di prossima costituzione l'organizzazione e la gestione delle gare in provincia, con i relativi rischi d'impresa. Con questi presupposti si potrà promuovere per il prossimo anno la storica cronoscalata Cuglieri-La Madonnina. L'AC, inoltre, collaborerà per il rally d'Italia – Sardegna che il prossimo anno tornerà

ad essere una prova del campionato mondiale rally e sarà presente al terzo rally ronde del lago Omodeo, la cui organizzazione è curata dal Mediterranean Team di Nuoro, con il quale ha già collaborato nelle passate edizioni.

Oristano, 25 ottobre 2010

IL DIRETTORE

Roberto Rachele

<b>DENOMINAZIONE DEL PROGETTO</b> (1)	<b>SARAPERDUE</b>
<b>SETTORE INTERESSATO</b> (2)	<b>ASSICURATIVO</b>
<b>DESCRIZIONE (3)</b> a) attività realizzate o in corso di realizzazione nel 2010 attività da realizzare nel 2011	<p>Gestione unitaria dell'attività diretta dell'Agenzia Generale AC Cagliari, in modo che la stessa possa operare anche in provincia di Oristano, garantendo, al tempo stesso, attraverso il canale assicurativo un'adeguata produzione associativa.</p> <p><b>Piano di sviluppo:</b></p> <p>a) gennaio 2010 – Firma convenzione per attività comune; marzo 2010 – Avvio di una prima agenzia principale pilota in provincia di Oristano, individuata nell'agenzia principale di Terralba; maggio 2010 – Positiva verifica funzionalità del progetto sulla base dell'andamento dell'ag. Principale pilota, effettuata dai due direttori; maggio 2010 – selezione e formazione di candidato alla gestione di una seconda agenzia principale presso la sede dell'AC; maggio 2010 avvio di una seconda agenzia principale presso la sede AC;</p> <p>b) entro giugno 2011 – Avvio di una terza agenzia principale; Dicembre 2011 – Conclusione del progetto con analisi dei costi/benefici effettuata congiuntamente dai direttori dei due AC e valutazione del portafoglio così creato e dello scostamento dello stesso dall'obiettivo auspicato di € 250.000</p>
<b>FINALITA'</b> (4)	Assicurare un'ulteriore crescita assicurativa e associativa, beneficiando di un ristorno di quota parte dei compensi assicurativi maturati in provincia di Oristano
<b>DURATA</b> (5)	<b>01.01.2010 – 31.12.2011</b>
<b>RISORSE IMPEGNATE</b> (6)	<b>Automobile Club Cagliari – Direzione Regionale – Sara Assicurazioni</b>

	e/u	Tipologia di entrata/uscita	IMPORTO	Esercizio finanziario interessato
<b>PREVISIONI DI BUDGET</b> (voce di budget e previsto importo di spesa e/o di entrata) (7)	<b>E</b>	<b>Provvigioni Sara</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2011</b>
	<b>E</b>	<b>Quote sociali</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2011</b>
	<b>U</b>	<b>Quote sociali a favore di ACI</b>	<b>780,00</b>	<b>2011</b>

**AUTOMOBILE CLUB DI ORISTANO**

**PROGETTI PLURIENNALI – ANNUALITA' 2011**

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO (1)	<b>UOMINI E MOTORI</b>
SETTORE INTERESSATO (2)	<b>ATTIVITA' EDITORIALE/ASSOCIATIVA</b>
<b>DESCRIZIONE (3)</b>  a) attività realizzate o in corso di realizzazione nel 2010  <b>b) attività da realizzare nel 2011</b>	<p><b>Pubblicazione di un secondo testo sulla storia dell'automobilismo sardo</b></p> <p><b>Piano di sviluppo:</b></p> <p><b>b) entro gennaio 2011 – selezione degli argomenti principali a base del testo;</b></p> <p><b>entro giugno 2011 – conclusione delle attività di ricerca in biblioteca e acquisizione della documentazione, anche fotografica, necessaria;</b></p> <p><b>entro ottobre 2011 – stesura definitiva dei testi-acquisizione preventivi di spesa-realizzazione menabò di stampa</b></p> <p><b>entro novembre 2011 – affidamento incarico stampa a tipografia;</b></p> <p><b>entro dicembre 2011 – stampa e presentazione dell'opera;</b></p> <p><b>entro gennaio 2012 – distribuzione dei volumi ai punti vendita ACI per la consegna ai Soci come omaggio sociale;</b></p> <p><b>entro dicembre 2012 – conferenze di presentazione del testo e conclusione del progetto.</b></p>
FINALITA' (4)	<b>Diffondere, anche tramite apposite conferenze, la cultura e la storia dell'automobilismo in regione; utilizzare il testo come omaggio sociale congiunto</b>

<b>DURATA (5)</b>	<b>01/01/2011 – 31/12/2012</b>			
<b>RISORSE IMPEGNATE (6)</b>	<b>AC CAGLIARI – AC ORISTANO – DIREZIONE REGIONALE</b>			
<b>PREVISIONI DI BUDGET (voce di budget e previsto importo di spesa e/o di entrata) (7)</b>	e/u	Tipologia di entrata/uscita	IMPORTO	Esercizio finanziario interessato