



**DELIBERAZIONI ADOTTATE DAL CONSIGLIO DIRETTIVO
NELLA RIUNIONE DEL 29.10.2013**

APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA RIUNIONE DEL 10.7.2013

Il Consiglio Direttivo approva, all'unanimità, il verbale della riunione del 10.7.2013.

PROVVEDIMENTI

Il Consiglio Direttivo adotta, le seguenti deliberazioni

Campagna Sociale 2014

- 1) Il Consiglio Direttivo, sentito il Presidente, dà mandato allo stesso ed al Dott. Ricciardi di attuare la Campagna Sociale 2014, applicando le relative quote ed aliquote che verranno comunicate dalla Sede Centrale ACI. Nell'ambito delle attività finalizzate allo sviluppo del proselitismo all'ACI, il Consiglio Direttivo dà, altresì, mandato al dott. Coppola ed al dott. Ricciardi di determinare le provvigioni ed i premi di produzione da riconoscere ai Delegati e Produttori, e di fissare, come per il passato, quote ridotte a favore di CRAL aziendali, tassisti, forze dell'ordine, dipendenti organi di stampa, ecc., e di continuare a concedere, a titolo di speciale riconoscimento, l'associazione onoraria a quegli automobilisti muniti di patente da oltre 50 anni, nonché alle varie autorità, imputandone la spesa al conto di budget di gestione n.89.14005.
- 2) Il Consiglio Direttivo, poi, vista la grave situazione economica in cui versa il sodalizio partenopeo, delibera la pubblicazione di soli due numeri di Mondoauto, da inviare gratuitamente a tutti i Soci, e da distribuire agli automobilisti che si recano agli sportelli della Sede, delle delegazioni dell'AC Napoli e dell'Ufficio Provinciale ACI. Ove mai vi fosse la possibilità di una congrua raccolta pubblicitaria, sarebbe possibile editare altri numeri del suddetto periodico, considerata la sua utilità. Infine, dà mandato al Presidente ed al Direttore di scegliere un dono sociale per i soci 2014, il cui costo viene imputato al conto di budget di gestione n. 89.14002, utilizzando, altresì, le rimanenze degli anni precedenti. In ogni caso la campagna sociale terrà conto del piano delle attività, predisposto dal Direttore ed approvato dal Consiglio Direttivo.



Rinnovo Convenzioni

1) Di rinnovare, per il biennio 2014/2015, la convenzione con l'Aciservice Srl per la resa dei suddetti servizi, come da allegato schema (ali. n. 1), con la conferma del relativo costo annuale ridotto, già previsto nel budget 2014, pari ad Euro 600.000,00, oltre Iva. Tale spesa viene imputata ai conti di budget di gestione nn.91.14003, 91.14038 e 90.14003.

2) Di rinnovare, per il biennio 2014/2015, la convenzione con l'Automobile Club Napoli Global Service Srl per la fornitura dei suddetti servizi, come da allegato schema (ali. n. 2), con la conferma del relativo costo annuale ridotto, già previsto nel budget 2014, pari ad Euro 530.000,00, oltre Iva. Tale spesa viene imputata al conto di budget di gestione n. 91.14003.