

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC DI MILANO						ANNO 2024
Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell' AC						
		Peso relativo	Peso			
			100%			
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione				Indicatore	Fonte	Target assegnato
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%		n. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	data base Soci	38271
				n. Soci fidelizzati (peso relativo 30%)		4644
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	30%		% mail dei Soci acquisite nel 2024/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 10%) corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza n. attività di promozione di <i>Acì Storico</i> (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	- 5: 100% - 4: 80% - 3: 60% - minore di 3: non raggiunto
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di <i>Acì Storico</i>	20%		n. I evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	2 100%
Sezione B obiettivi di Performance individuale Direttore Automobile Club di MILANO						
Nome e Cognome: PAOLO ROGGERO						
Obiettivi connessi agli obiettivi di performance organizzativa della struttura di diretta responsabilità come da scheda di Performance organizzativa			Peso			
		Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
4	Migliorare la formazione e la crescita del capitale umano	30%		Definizione entro il 30 aprile, con il supporto specialistico della DRUO, di Piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato, anche con riferimento a specifici target o gruppi di dipendenti (peso 60%)	Archivio DRUO	100%
				Grado di partecipazione alle iniziative formative 2024 previste dal Piano biennale di formazione per il gruppo Diretori AC 2023-2024 definito dalla DRUO (peso 40%)		
5	Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	70%		Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4- bis, comma 2, del DL n. 13/2023, con esclusione dei pagamenti effettuati mediante compensazione finanziaria delle rispettive posizioni creditorie	Sistema contabile-amministrativo AC	≤ 30 gg: 100% 31≤X≤35: 90% 36≤X≤40: 80% 41≤X≤50: 70% 51≤X≤60: 50% >60 giorni: 0%
Competenze manageriali/comportamenti organizzativi			30%			Livello comportamento atteso
Orientamento al risultato		20%				5
Organizzazione e controllo		20%				5
Leadership		20%				5
Gestione e sviluppo delle risorse umane		20%				5
Relazioni		20%				5
TOTALE			100%			
Data e firma del Direttore						

ALLEGATO 2									
OBIETTIVI 2024 FEDERAZIONE ACI									
AC	Obiettivo Produzione diretta 2024				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2024				Obiettivo Mail 2024 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE
MILANO	38.271	9.568	19.136	28.703	4.644	1.161	2.322	3.483	82,00