



Automobile Club Matera

PIANO DELLE ATTIVITA' - ANNO 2025

L'Automobile Club Matera, in persona del Direttore, ogni anno deve formulare le proposte che costituiscono il piano generale delle attività dell'A.C., ai fini della definizione degli obiettivi generali e dei programmi dell'Ente, in conformità al Regolamento di Organizzazione ed in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità ed in coerenza con quelli che sono gli indirizzi strategici della Federazione ACI.

La presente esposizione del piano generale delle attività, è stata presentata nella riunione del Consiglio Direttivo dell'A.C. Matera del giorno 31 Ottobre 2024 e dallo stesso Deliberata favorevolmente, contestualmente alla proposta di budget annuale per l'esercizio 2025 e rappresenta il più valido strumento di indirizzo e di sviluppo del processo di pianificazione e programmazione.

Nel descrivere i contenuti del Piano, si ritiene opportuno premettere che, nel corso degli anni precedenti, è stata avviata una profonda ristrutturazione dell'Ente volta a creare condizioni di economicità gestionale necessarie per dare un forte impulso al risanamento patrimoniale.

Gli obiettivi per l'anno 2025 saranno essenzialmente i seguenti:

- ⊗ rafforzamento ruolo e attività istituzionali;
- ⊗ sviluppo attività associativa;
- ⊗ sviluppo del portafoglio SARA;
- ⊗ consolidamento patrimoniale dell'Ente;
- ⊗ incremento delle pratiche di assistenza automobilistica
- ⊗ progetto SISS (Sistema Integrato Sicurezza Stradale)

Gli strumenti che si intendono adottare sono meglio specificati di seguito.

Obiettivi e finalità

L'A.C. Matera intende rafforzare nel corso del 2023 il proprio ruolo di referente dei movers in tutte le sedi Istituzionali.

Soprattutto, riguardo alla mobilità e sicurezza stradale, intende proseguire ed implementare le attività e le partecipazioni con le organizzazioni locali volte all'incremento, con una valenza etico-sociale, di conoscenze e presa di cognizione che, il corretto uso dei mezzi di trasporto ed il rispetto delle regole, sono necessarie per tutelare l'ambiente e l'incolumità propria e degli altri fruitori della strada.

A tal proposito si è in costante contatto con diversi Comuni della Provincia di Matera per partecipare in partnership ad attività di sicurezza stradale così come è stato sviluppato il passato anno il progetto con il Comune di Matera denominato “ #Escomanonbevo progetto presentato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri dipartimento Alcool e Droga correlato.

Pianificazione strategica della federazione ed impatto sull'Ente

Il processo di pianificazione delle iniziative progettuali e ordinarie da realizzare nel 2025, definito dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'AcI, determina, in virtù del rapporto federativo intercorrente tra l'ACI e gli A.A.C.C., che la performance organizzativa degli Automobile Club è alimentata dai progetti strategici della Federazione.

Di conseguenza, in ottemperanza a quanto programmato e previsto dall'Automobile Club d'Italia, saranno perseguiti i seguenti obiettivi:

1. " Servizi ed attività istituzionali - Area "servizi ed attività istituzionali"

- Per quanto attiene ai Servizi ed attività istituzionali si mira ad un rafforzamento del ruolo dell'Ente nel rappresentare e tutelare gli interessi generali degli automobilisti e dei soci;
- Conferma dell'Ente quale interlocutore privilegiato e dotato di know how in riferimento alle tematiche dell'automobilismo, della mobilità e servizi connessi;
- Accrescimento della mission collegata alle questioni dell'educazione stradale e della mobilità sicura e sostenibile attraverso l'esercizio e lo sviluppo di condotte e proposte dirette a tutti i cittadini e alle Istituzioni; in particolare, come avvenuto già per gli anni precedenti, attraverso l'erogazione di corsi opportunamente preparati e proposti dalla Sede Centrale dell'ACI agli istituti scolastici presenti sul territorio provinciale tenuti direttamente dal Direttore dell'Ente;
- Sviluppo di attività di sostegno alle Organizzazioni locali per la programmazione ed esecuzione di sistemi utili al turismo automobilistico attraverso la rivalutazione delle risorse naturali e culturali e delle tradizioni materane ; Manifestazioni di auto e moto storiche: " **Ruote nella Storia** ".

2. Per quanto attiene allo Sviluppo Servizi associativi:

- Ampliamento della compagine associativa con riequilibrio della sua composizione interna, favorendo le formule associative complete e di elevata gamma; (Gold Premium e sistema Col)
- Incremento dei canali di conseguimento associativo;
- Formazione e incentivazione continua della rete di Delegazioni per continuare nella crescita e nel consolidamento del patrimonio sociale.

Per quanto riferito al funzionamento ed ottimizzazione organizzativa:

- Applicazione ed esecuzione di ogni intervento adatto e essenziale al perfezionamento dell'efficacia ed efficienza dell'azione dell'Ente;
- Consolidamento dello stato patrimoniale;
- Mantenimento/miglioramento dell'equilibrio della gestione;
- Assoluta attenzione ai costi;
- Accrescimento / realizzazione di attività che potenzino il valore della produzione.

Piano Istituzionale

- Riguardo a quanto descritto, l'Ente si proporrà in azioni di maggiore offerta delle attività, sia intese a più rilevanti relazioni con le istituzioni locali, che rapportate a una più vivace presenza comunicazionale e di interazione con i movers. Sono, infatti, già stati pianificati alcuni eventi promossi dalla Consulta Permanente sulla Sicurezza stradale che fa capo alla Prefettura, con cui si è fissato un connesso rapporto indirizzato all'interesse collettivo, nel diffondere i principi per un ordinato e tranquillo godimento della strada; inoltre, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale, la Polizia Stradale e l'ASL, l'Ente proverà ad organizzare corsi di formazione in tema di educazione stradale per gli alunni dell'ultimo anno delle scuole superiori con l'illustrazione e la rappresentazione delle nuove norme introdotte al codice della strada.
La partecipazione e l'organizzazione di più eventi legati alla sicurezza stradale realizzati sul territorio in collaborazione con altre organizzazioni, così come avvenuto negli anni precedenti, permetteranno all'Ente di infondere, su tutto il territorio provinciale, un impianto di cognizioni e di competenze tali da indirizzare scelte e comportamenti verso una mobilità serena e sostenibile.
Nel corso dell'anno 2025, così come accaduto per gli anni precedenti, l'Automobile Club Matera in concorso con le Istituzioni pubbliche e organizzazioni private, svilupperà e incoraggerà le maggiori manifestazioni sportive ed amatoriali programmate sul territorio provinciale; simili manifestazioni, negli anni passati, hanno attratto l'interesse di appassionati e meri curiosi giunti da altre province / regioni.
Siffatti eventi, compatibilmente con la mastodontica presenza turistica presente nel capoluogo di

provincia, contribuirà a far accrescere, ove ve ne fosse bisogno, la conoscenza del territorio sia dal punto di vista paesaggistico che culturale.

Piano Commerciale

- Valutata la necessità di garantire in ogni caso l'equilibrio economico/finanziario, l'Automobile Club Matera intende conservare costante la qualità dei servizi messi a disposizione dei propri soci e del cittadino in genere. Per tali logiche sono state indicate alcune attività su cui poter agire con continuo impegno provando ad implementarle.

Associazionismo.

- Si mostrerà molta applicazione al momento del rinnovo della tessera sociale, nonostante già ora e da diversi anni si agisce con un servizio di mailing prima e dopo la scadenza. L'ipotesi più accreditata è quella del messaggio telefonico per richiamare alla mente che la tessera è in scadenza o già scaduta;
- Saranno monitorate con più attenzione le attività dei Delegati facendoli partecipare sempre più in un rapporto di stretta collaborazione e condivisione delle attività dell'Ente. A tal fine l'Automobile Club Matera si avvarrà dell'assistenza e collaborazione del dipartimento ACI Rete che fino ad oggi ha ben sostenuto la Direzione in tutte le attività inerenti la compagine associativa.
- Stipula di convenzioni con esercizi commerciali al fine di fornire sconti e facilitazioni ai soci;
- apertura di almeno un ACI POINT;
- convenzioni a livello locale con altre associazioni che saranno in grado di consigliare ai propri soci la tessera ACI ed i prodotti, anche assicurativi, che il nostro Club è in grado di offrire.

Attività assicurativa.

- Attività di essenziale sostentamento per l'Ente è sezione in cui in maggior misura si può intervenire compreso che la percentuale di assicurati SARA non è in linea con le possibilità che offre il territorio.

Considerato che la Sara Assicurazioni è l'assicuratrice ufficiale dell'ACI, e che ACI detiene quasi il 100% della proprietà, sarebbe auspicabile che almeno tutti i soci degli Automobile Club Provinciali fossero anche assicurati con la compagnia di proprietà.

Comunque nell'anno 2024 si è registrato una diminuzione degli assicurati Sara stante il continuo proliferare di compagnie On-line che sottraggono parte della clientela, purtroppo anche clientela storica.

Attività Assistenza Automobilistica.

Per quanto attiene allo sportello di sede, considerato che la delegazione di sede è sullo stesso piano del PRA (a pochi metri), riesce faticoso implementare l'attività di assistenza automobilistica che in ogni caso rispetto all'anno trascorso ha segnato buoni avanzamenti.

Risorse umane

- L'Automobile Club di Matera ha dal 01 Novembre 2014 un solo dipendente in organico. Le attività di sportello, sono attualmente gestite da collaboratori individuati con manifestazione pubblica di interesse e per un periodo di anni tre. Dopo un periodo di assestamento si notano cospicui miglioramenti che l'attività dell'unico dipendente di ruolo non avrebbero potuto garantire, considerato che questi si occupa principalmente della gestione contabile dell'Ente.
- La struttura, così organizzata, avrà la capacità di curare con efficienza ed efficacia tutti i servizi offerti ed erogati dall'Ente, considerato che anche per l'anno 2025, l'Ente si avvarrà della collaborazione di ACI Informatica, Divisione ACI RETE, per la gestione delle Delegazioni e dei soci
- Per quanto attiene la contrattazione integrativa dell'A.C. Matera, questa sarà redatta secondo quanto stabilito dalle norme, con particolare riguardo, per l'erogazione del fondo incentivante la produttività ai criteri del merito e della performance organizzativa individuale.

Risorse strumentali

- L'A.C. Matera, anche nel 2025, proseguirà ad ottimizzare i procedimenti interni e la qualità dei servizi resi, attraverso processi di costante innovazione tecnologica ed informatica.

Risorse finanziarie

- Il presente piano generale delle attività è stato predisposto in stretta coerenza con il budget annuale 2025, redatto secondo le modalità previste dal nuovo regolamento di Amministrazione e Contabilità. Si ribadisce che l'Ente ritiene opportuno perseguire la politica del contenimento delle spese, nell'ottica di quell'equilibrio di bilancio, cui sono tenute tutte le Pubbliche Amministrazioni.

Per quanto riguarda i costi per la gestione ordinaria dell'Ente, si prevede che questi saranno, causa la crisi energetica attuale, sicuramente superiori a quelli sostenuti per l'anno 2024, mentre nell'ottica del contenimento delle spese, si conferma che nessuna attività verrà intrapresa se non vi sia certezza della copertura finanziaria.

Non viene previsto alcun progetto speciale in quanto si ritiene che tutte le attività / manifestazioni che l'Ente andrà a realizzare, sono frutto della ordinaria gestione ed in ottemperanza alla propria mission sul territorio.

Matera, 31 ottobre 2024

Il Direttore
(Dr. Donato Luongo)