



AUTOMOBILE CLUB MATERA

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2024
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	Archivio Direzione per l'Educazione stradale, la Mobilità e il Turismo	Corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	N.5 Corsi : 100% N.4 Corsi : 80% N.3 Corsi : 60% Minore di 3 corsi : non raggiunto
Sviluppo servizi associativi	Sviluppo data base soci	Data base soci	Sistema automatico di acquisizione dei dati raccolti in fase di registrazione al sito nel DB soci	Soci da produzione diretta: 2068 Soci fidelizzati: 202 % mail soci : 82%
Obiettivi performance individuale	Migliorare la formazione e la crescita del capitale umano	Archivio DRUO	Definizione entro il 30 Aprile di piani formativi individuali per il personale delle aree di classificazione assegnato	100,00%
			Grado di partecipazione alle iniziative formative 2024 previste dal piano biennale di formazione	100%
Obiettivi Individuali	Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	Sistema contabile amministrativo AC	Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati dall'art.4 bis comma 2 del Dl n 13/2023	<- 30 gg: 100% 31-< x 35 -< : 90% 36-< x 40 -< : 80% 41-< x 50 -< : 70% 51-< x -< 60: 50% >60 giorni . 0%
Performance Organizzativa	ACI STORICO	Archivio Direzione per l'Educazione stradale, la mobilità e il turismo	1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Target n. 1 eventi