



AUTOMOBILE CLUB MATERA

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2022	% target raggiunto
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Network Autoscuole a Marchio ACI Ready2Go	servizi e attività istituzionali	N. Autoscuole operative/affiliate	N. 1 Autoscuola a Marchio ACI Ready2Go	100,00%
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Educazione alla sicurezza stradale. Trasportaci sicuri, Due ruote nella storia, attività rivolte a giovani/adulti	attività istituzionali	n. iniziative di comunicazione/promozione e corsi di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	N. 2 corsi nelle scuole di ogni ordine e grado N. 3 iniziative di comunicazione/promozione	100,00%
Sviluppo servizi associativi	Sviluppo data base soci	Soci	Sistema automatico di acquisizione dei dati raccolti in fase di registrazione al sito nel DB soci	Target Anno 2022 N. 2170 Soci Soci fidelizzati n. 165	100,00%
Sviluppo servizi associativi	Interventi di riqualificazione e potenziamento rete ACI	Soci	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	N. 1 corso per tutte le delegazioni	100,00%
Performance Organizzativa	ACI STORICO	Archivio Direzione per l'Educazione stradale, la mobilità e il turismo	n.1 evento Ruote nella Storia organizzato direttamente o indirettamente	Target n. 1 eventi	100,00%