



AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA

www.massacarrara.aci.it amministrazione@massacarrara.aci.it

Massa 29 ottobre 2012

Prot: 518

Spett.le
A.C.I. – Direzione Regionale
Toscana
Viale Giovanni Amendola 36
50121 Firenze
c.a.: dott.ssa Alessandra Rosa

Oggetto: Piano di attività 2013.

In riferimento alla nota del Segretario Generale del 24 settembre c.a. prot.n. 2562/12 Le trasmetto il Piano delle attività dell'A.C. Massa Carrara per l'anno 2013, e i relativi allegati, deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 26 ottobre u.s..

Con i migliori saluti.

Il Direttore
Angelo Centola

Sedi di:
Massa 54100 – Via Aurelia Ovest, 193 – Tel. 0585 831941/2/3
Carrara 54033 – Via Don Minzoni – Tel. 0585 70135
Marina di Carrara 54036 – Via Venezia, 17 – Tel. 0585 630410
Marina di Massa 54037 – Via delle Pinete, 64 – Tel. 0585 245202

Aulla 54011 - Via della Resistenza 52/F - Tel. 0187 420140
Fivizzano 54013 – Via Roma 141 - Tel. 0585 948028
Fosdinovo 54035 – Viale Malaspina 8 – Tel. 0187 693377
Pontremoli 54027 - Via Pirandello 38 - Tel. 0187 830514

PIANO DELLE ATTIVITA' ANNO 2013

Il Piano delle Attività dell'Automobile Club Massa Carrara per l'anno 2013 sarà incentrato nell'ambito delle seguenti aree di intervento:

- rapporti con le realtà politico – istituzionali ed economiche locali;
- sviluppo di una cultura dell'educazione alla sicurezza stradale;
- sviluppo del senso di appartenenza al Club – aumento associativo;
- attività sportiva.

1. Rapporti con il territorio.

L'Automobile Club Massa Carrara, come negli anni passati, proseguirà la sua politica di coinvolgimento degli enti territoriali e di tutti gli attori presenti nella provincia apuana, attraverso iniziative che avranno quale obiettivo la volontà dell'A.C. di porsi come punto di riferimento rispetto a tematiche che interessano la mobilità e lo sviluppo di una cultura basata sulla sicurezza stradale, al fine di attuare nel territorio le linee strategiche della Federazione.

Il Sodalizio proseguirà la realizzazione del proprio organo di informazione: *"Aci Insieme"*. L'"House Organ", per l'anno in argomento, avrà una cadenza quadrimestrale (tre numeri annui), conterrà notizie, informazioni e servizi di interesse per gli automobilisti. Sarà uno strumento di dialogo con le realtà locali circa le problematiche inerenti il mondo dell'auto e della mobilità. L'obiettivo è quello di far sì che l'A.C. possa perseguire quel ruolo di riferimento e stimolo legato ad una cultura corretta della mobilità.

Nell'ambito delle attività di comunicazione è previsto un miglioramento della gestione e della funzionalità del sito www.massacarrara.aci.it, attraverso l'attivazione di collegamenti con siti di altre realtà locali (Comune, Provincia, Prefettura ecc...), e informazioni di servizio con notizie interessanti la viabilità del territorio.

Allo scopo di completare una proposta concreta di comunicazione a vari livelli, è principale impegno dell'Ente prevedere una sede adeguata, anche attraverso un'azione di ristrutturazione della sede attuale, ai propri scopi istituzionali. Una sede che dovrà essere funzionale alle varie attività, nell'ottica di offrire sempre maggiori servizi al cittadino, a migliorare la propria struttura ricettiva: è in previsione una rivisitazione del front office della Sede, allo scopo di migliorare l'immagine e la erogazione dei servizi al cliente-automobilista.

2. Sviluppo di una cultura dell'Educazione alla sicurezza stradale.

Il Sodalizio continuerà, come negli anni passati, a trattare il tema della sicurezza stradale come uno dei tasselli principali della propria "mission".

L'A.C. si renderà protagonista di iniziative che coinvolgeranno gli Istituti scolastici del territorio, in collaborazione con i soggetti preposti alla gestione delle tematiche riguardanti la viabilità (quali Polizia Municipale, Polizia Stradale, Carabinieri ecc...) o con l'Ufficio Scolastico Regionale locale al fine di sensibilizzare i ragazzi verso una cultura legata alla sicurezza stradale.

Saranno previste giornate dedicate a tali temi attraverso percorsi formativi, da studiare, che coinvolgano l'interesse di questi ultimi.

In tale ottica il Sodalizio proseguirà nella proposta dei corsi per "l'idoneità alla guida del ciclomotore" (c.d.: patentino). Tali corsi hanno l'ulteriore scopo di permettere all' A.C. di "entrare" nel mondo dei giovani in modo da poter comunicare e far conoscere il mondo ACI, allo scopo di intercettare un nuovo segmento, quello dei ragazzi, attraverso la proposta dei prodotti relativi a tale tipologia di target.

L'Ente si renderà protagonista di "2 Ruote Sicure", prova pratica sul ciclomotore che simulerà la prova corrispondente dell'esame per la patente A, in modo da dare risalto anche a livello nazionale della opportunità dell'integrazione della prova teorica con quella pratica, allo scopo di perseguire concretamente le linee di indirizzo della Federazione in merito a questo argomento. Tale iniziativa verrà attuata con la collaborazione delle Istituzioni locali, con l'Ufficio Scolastico regionale e il mondo della scuola apuano.

L'iniziativa principale per l'A.C. Massa Carrara per il 2013 sarà la attivazione dei corsi di recupero punti per la patente A e B per i propri associati e gli automobilisti del territorio. Tale iniziativa vedrà la collaborazione anche delle Polizie locali del territorio che metteranno a disposizione il personale docente per la erogazione degli stessi corsi.

I corsi avranno una ricaduta positiva nello sviluppo associativo, in quanto costituiranno un "benefit" che verrà venduto nella tessera, in modo da costituire una valida alternativa di vendita al "soccorso stradale" (benefit storico della tessera ACI).

Il Sodalizio si attiverà, con la collaborazione con gli Enti territoriali e i soggetti interessati, alla promozione della educazione stradale e della guida in sicurezza per i ragazzi della scuola primaria con una iniziativa denominata "sul Kart con sicurezza – impariamo giocando", allo scopo di poter coinvolgere direttamente il target di tale età ad una prima esperienza al volante di un veicolo, quale il kart, che costituisce la base per imparare a condurre un veicolo. Con tale iniziativa l'Ente vorrà perseguire tre obiettivi: - sensibilizzazione alla educazione stradale del ragazzo attraverso una formazione basata sul coinvolgimento e sul divertimento, propria dei mini kart; - formazione, basata su una maggiore consapevolezza al volante, attraverso il test pratico, del futuro automobilista di domani; - prevenzione rispetto ad un tema rilevante, quale quello della sicurezza stradale: tema di importanza europea visti gli sforzi per ridurre l'incidentalità sulle strade da parte della stessa Comunità europea.

3. Senso di appartenenza al Club – Sviluppo associativo.

L'A.C. Massa Carrara, nel corso del 2013, curerà in modo particolare, tra i propri associati, il tema dell'"appartenenza al Club". Sono previste alcune escursioni associative, durante l'anno, in luoghi interessanti dal punto di vista turistico e culturale. Iniziative che hanno l'espressa finalità di creare un clima amichevole tra i soci e, quindi, di "fare Club".

Sarà attivata un'azione di convenzionamento con officine, centri di revisione, negozi e punti vendita, in modo da offrire al socio una "mappa" di riferimento in cui lo stesso potrà muoversi per soddisfare le proprie esigenze di automobilista. L'iniziativa assumerà il nome "*Acì per te!*". Sarà comunicata in una brochures pieghevole, da consegnare al momento del rilascio dell'associazione, che il socio potrà portare comodamente con sé. In tale pieghevole saranno elencati i punti vendita e gli esercizi commerciali di Massa e provincia convenzionati con l'A.C. e la relativa scontistica praticata sul prodotto di riferimento.

Infine, il Sodalizio proporrà "La Giornata dell'Automobilista", evento che ha lo scopo di promuovere l'Ente presso la cittadinanza e le istituzioni locali con la consegna delle associazioni onorarie a personalità del luogo e attestati di pionieri della guida ad automobilisti con più di cinquant'anni di anzianità di possesso della patente.

4. Attività sportiva.

Nel solco delle proprie attività tradizionali degli ultimi anni, l'A.C. si renderà protagonista nel promuovere e patrocinare l'organizzazione della prova speciale del "Pasquiglio" nell'ambito del Rally del Carnevale edizione 2013, organizzato dalla scuderia Balestrero di Lucca.

Il Direttore
Angelo Centola

SCHEDA PROGETTO

Denominazione progetto: EVENTI SPORTIVI		Anno 2013			
Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi - Il progetto prevede l'organizzazione di un evento sportivo che si svolgerà nel territorio provinciale, in affiancamento con un'Associazione sportiva.					
Risultati da conseguire: Favorire l'avvicinamento dei giovani all'attività sportiva e, per questo tramite, all'ACI come istituzione, con lo scopo di diffonderne l'immagine ed aumentare il numero dei soci fra gli stessi giovani.					
Collegamento alla mappa strategica	PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento ruolo e attività istituzionali				
	OUTCOME: Creare tramite il servizio un canale integrativo volto all'incremento delle associazioni.		INDICATORI DI OUTCOME: Tessere ACI CSAI emesse		
	OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): Valorizzazione del ruolo della Federazione nel settore sportivo				
	UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Ufficio Segreteria, Ufficio Amministrativo contabile				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: ACI CSAI, Direzione segreteria					
DURATA: 2012					
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Realizzazione evento sportivo					

BUDGET PROGETTO		
BUDGET ECONOMICO		
COSTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
Organizzazione eventi	CP.01.02.0013	1.500,00
RICAVI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
Proventi per pubblicità	RP.01.06.0017	2.000,00
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI		
INVESTIMENTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
DISINVESTIMENTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo

SCHEDA PROGETTO

Denominazione progetto: <u>sul kart con sicurezza</u>	Anno 2013
Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi: Giornate di prova pratica per i ragazzi sul kart	
Risultati da conseguire: diffusione di una cultura legata alla sicurezza stradale attraverso l'utilizzo di un veicolo a motore da parte dei ragazzi - sviluppo consapevole di conoscenza del mezzo	

Collegamento alla mappa strategica

PRIORITA' POLITICA: Sviluppo associativo; rafforzamento ruolo ed attività istituzionali		Area
AREA STRATEGICA : Soci ed educazione stradale		
OUTCOME : approccio guida veicolo	INDICATORI DI OUTCOME: monitoraggio sul grado di apprezzamento dei ragazzi e dei propri genitori al corso	
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): valorizzazione dell'ente nel settore della sicurezza ed educazione stradale nei confronti dei giovani e degli automobilisti.		

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Direzione - Ufficio Soci				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE: Aci Service Massa Carrara srl				
DURATA: annuale				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
n. corsi erogati	n. di partecipanti	1 gg	2gg	3gg

BUDGET PROGETTO CORSO RECUPERO PUNTI

BUDGET ECONOMICO

COSTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
ORGANIZZAZIONE EVENTI	CP. 01.02.0013	€ 2.000,00

RICAVI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
PROVENTI PROVENTI SCUOLA GUIDA E REC. PUNTI	RP 01.06.0017	€ 3.000,00

BUDGET DEGLI INVESTIMENTI

INVESTIMENTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo

DISINVESTIMENTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo

SCHEDA PROGETTO

Denominazione progetto: CORSO RECUPERO PUNTI	Anno 2013
Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi:	
Vendita del benefit nella tessera associativa; erogazione dei corsi ai soci ed agli automobilisti in	
Risultati da conseguire:	
associativo; arricchimento del prodotto tessera; promozione di una cultura legata all'educazione ed alla sicurezza stradale; incremento di immagine; nuove fonti di entrata per l'ente.	

Collegamento alla mappa strategica

PRIORITA' POLITICA:	Sviluppo associativo; rafforzamento ruolo ed attività istituzionali	Area
AREA STRATEGICA:	Soci ed educazione stradale	
OUTCOME:	Approfondimento conoscenza Codice della Strada	INDICATORI DI OUTCOME: monitoraggio sul grado di apprezzamento dei partecipanti al corso
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento): valorizzazione dell'ente nel settore della sicurezza ed educazione stradale nei confronti dei giovani e degli automobilisti.		

UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE: Direzione - Ufficio Soci				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE:				
DURATA: pluriennale				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
n. corsi erogati	n. di partecipanti	5 corsi	8 corsi	10 corsi

BUDGET PROGETTO CORSO RECUPERO PUNTI

BUDGET ECONOMICO

COSTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
SPESE PER PRESTAZIONI DI SERVIZIO	CP. 01.02.0019	€ 2.000,00

RICAVI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo
PROVENTI SCUOLA GUIDA E REC. PUNTI	RP 01.06.0017	€ 5.000,00

BUDGET DEGLI INVESTIMENTI

INVESTIMENTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo

DISINVESTIMENTI		
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo