

AUTOMOBILE CLUB MACERATA

DELIBERAZIONE DEL PRESIDENTE N. 14 DEL 7 GIUGNO 2018

L'anno 2018, il giorno 7 del mese di giugno, nella Sede dell'Automobile Club Macerata, il Presidente dell'Ente Dott. Enrico Ruffini, con l'assistenza del Direttore Dott. Lorenzo Molinari in qualità di Segretario ha adottato la seguente deliberazione:

IL PRESIDENTE

VISTO il decreto legislativo n. 165/2011 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il DPR 696/79 ed il DPR 97/2003 e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

CONSIDERATO che l'art. 5 del Codice dell'Amministrazione Digitale e il DL 179/2012, convertito in L. 221/2012 hanno stabilito che tutti i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione siano obbligatoriamente effettuati tramite l'infrastruttura tecnologica realizzata dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID) e denominata PagoPA (nodo dei pagamenti), che mette in rete attori pubblici e privati garantendo uniformità di colloquio ed elevati standard di sicurezza;

CONSIDERATO che l'art. 15 del DL 179/2012 comma b stabilisce che tutti i soggetti di cui all'art. 2 del CAD così inseriti in Pago PA, ossia:

1. le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, nel rispetto del riparto di competenza di cui all'articolo 117 della Costituzione, ivi comprese le autorità di sistema portuale, le autorità amministrative indipendenti di garanzia, vigilanza e regolazione;
2. i gestori di servizi pubblici, ivi comprese le società quotate, in relazione ai servizi di pubblico interesse;
3. le società a controllo pubblico, come definite nel d.lgs. 19 agosto 2016, n. 175, escluse le società quotate di cui all'articolo 2, comma 1, lettera p), del medesimo decreto che non rientrino nella categoria di cui alla lettera b);

si debbano avvalere di Prestatori di Servizi a Pagamento (PSP), individuati mediante ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione messi a disposizione da Consip o dalle centrali di committenza regionali di riferimento costituite ai sensi dell'art.1 comma 455 della L. 296/2006 per consentire ai privati di effettuare i pagamenti in loro favore attraverso l'utilizzo di carte di debito, di credito, prepagate ovvero di altri strumenti di pagamento elettronico disponibili, che consentano anche l'addebito in conto corrente, indicando sempre le condizioni, anche economiche, per il loro utilizzo;

CONSIDERATO che in base alla predetta normativa solo i PSP aderenti a PagoPA e autorizzati dall'AGID, riconducibili alle categorie di banche, istituti di pagamento e istituti di moneta elettronica che forniscono servizi bancari e/o di gestione di conti di pagamento anche *online*, possono fornire ai cittadini i servizi di pagamento verso la Pubblica Amministrazione, potendo così il cittadino scegliere il PSP a suo avviso più conveniente;

VISTO il Piano Triennale AGID per l'informatica nella PA 2017/2019 che ha previsto l'adesione obbligatoria di tutte le PA al Sistema PagoPA, piattaforma per la gestione elettronica dei pagamenti;

CONSIDERATO che il predetto Piano prevedeva che entro dicembre 2017 le amministrazioni dovessero completare l'adesione al sistema PagoPA per tutti i servizi di pagamento da parte di cittadini e imprese, definendo al contempo un piano di attivazione;

CONSIDERATO che l'Automobile Club d'Italia ha aderito al sistema PagoPA e ha definito il piano di attivazione dei servizi di pagamento secondo il nuovo criterio, fissando al 31 dicembre 2018 la relativa data di avvio;

CONSIDERATO che con la nuova direttiva europea sull'uso della moneta elettronica (Psd2) si rafforza l'obbligo di accettare pagamenti con carta di credito e debito e il divieto di ribaltare le commissioni verso l'utente, con il rischio per il Delegato di dover sostenere l'onere della commissione per moneta elettronica;

CONSIDERATO che al fine di scongiurare tale ipotesi l'ACI ha avviato, in collaborazione con ACI Informatica Spa, un progetto che consenta alla rete degli Automobile Club e delle delegazioni di integrarsi con il modello di PagoPA mantenendo le attuali competenze e la funzione di servizio per gli automobilisti, garantendo capillarità territoriale e assistenza professionale e assicurando la sostenibilità economica dell'attività mantenendola sugli attuali livelli;

CONSIDERATO che tramite apposito bando per manifestazione di interesse ACI Informatica Spa ha invitato i PSP iscritti nell'elenco gestito da AGID ad aderire al modello tecnologico ACI per l'erogazione dei servizi finanziari, al fine di realizzare un processo per l'incasso ed il riversamento delle Tasse Automobilistiche e di altre Tasse e Tributi della PA tramite la rete degli Automobile Club e delle delegazioni, consentendo così a questi ultimi la continuazione della riscossione del tributo regionale auto altrimenti non più possibile a decorrere dal 1° gennaio 2019;

CONSIDERATO che attraverso il passaggio ad un PSP tramite un apposito contratto rimangono invariate tutte le modalità operative per gli Automobile Club e le delegazioni relativamente all'utilizzo del programma di riscossione bolli difendendo gli introiti della rete ACI, consentendo di poter accedere alla possibilità di riscossione di tutti i pagamenti rivolti alla Pubblica Amministrazione conseguentemente all'emissione di un avviso di accertamento, e che le commissioni delle carte di debito e credito, non più ribaltabili agli utenti, diventano una invariante essendo in capo al PSP;

TENUTO CONTO che i requisiti richiesti nel predetto bando sono stati i seguenti:

- consentire alla rete degli Automobile Club e delle delegazioni di incassare la Tassa Automobilistica in contanti e con moneta elettronica mediante i dispositivi POS di ACI integrati con la piattaforma SINTA, Sistema Integrato Nazionale Tasse Automobilistiche;
- mantenere totalmente in carico ai PSP il costo delle commissioni relative alle transazioni tramite POS per il pagamento della tassa auto e per altre eventuali riscossioni di tasse e tributi della PA;
- escludere ogni addebito di costo alla rete degli Automobile Club e delle delegazioni relativamente alla manutenzione ed assistenza degli apparati POS;
- garantire l'assistenza tecnica per eventuali casistiche di assistenza specialistica non gestibili direttamente da ACI Informatica;
- garantire il servizio alla rete degli Automobile Club e delle delegazioni per almeno 3 anni con successivo rinnovo automatico di anno in anno salvo disdetta preventiva di almeno 6 mesi rispetto alla scadenza naturale o alle successive in caso di rinnovo (per la rete degli Automobile Club e delle delegazioni impegno a mantenere in essere il contratto con il PSP per almeno un anno e a richiedere l'eventuale disdetta con almeno 3 mesi di anticipo);
- riconoscere alla delegazione AC, all'ACI e all'AC competente l'importo minimo complessivo di € 1,87 per ogni tassa automobilistica riscossa;

CONSIDERATO che ad ACI Informatica Spa sono pervenute le offerte dei seguenti PSP, i cui contenuti sono così definiti:

1) *SISAL Sport Italia Società a Responsabilità Limitata*

Commissione per la riscossione, a carico dell'utente, di € 2,37 di cui € 1,87 restano nel sistema ACI, con logiche invariate;

Nessun canone o altro costo per commissioni su transazioni POS;

Garanzie: fideiussione Bancaria o Assicurativa, con voltura verso SISAL dell'attuale contratto in essere con la Regione; calcolo dell'importo della fideiussione solo per gli incassi in contanti come attualmente già avviene nelle Regioni ove è attivo il RID Veloce;

Ulteriori servizi: Pagamento di tasse, tributi, multe, e ogni tipo di pagamento verso la PA che preveda avviso al cittadino;

Prelievo giornaliero dell'importo delle tasse automobilistiche tramite SDD attivato con mandato SEPA sul conto corrente indicato dalla Delegazione, come attualmente avviene per le Delegazioni che utilizzano il RID Veloce.

2) Intesa San Paolo Spa

Commissione per la riscossione, a carico dell'utente, di € 2,37 di cui € 1,87 restano nel sistema ACI, con logiche invariate;

Affidamento per scoperto di C/C solo per gli incassi in contanti. Calcolo in base ad incasso medio contanti nelle giornate di picco;

La valutazione creditizia ai fini dell'affidamento è in capo alle singole filiali sul territorio;

Per l'operatività è richiesta l'apertura di un conto corrente su Intesa San Paolo Spa.

CONSIDERATO che l'offerta della SISAL presenta il vantaggio di poter procedere con la semplice voltura presso la predetta Società della fideiussione aperta verso ACI per la riscossione delle tasse automobilistiche, evitando le problematiche e i costi aggiuntivi derivanti dall'apertura di un nuovo conto corrente dedicato, come invece espressamente indicato nell'offerta di Intesa San Paolo;

CONSIDERATO inoltre che l'offerta SISAL prevede la possibilità, oltre che di svolgere i servizi definiti nell'attività "formula base" (bollo auto e pagamenti PagoPA tramite architettura informatica ACI), di poter svolgere ulteriori servizi opzionali di ricarica e pagamento tramite un apposito terminale dedicato "*Sisalpay*", così riassunti nella cosiddetta "formula premium":

- incasso di bollette delle principali utenze nazionali e locali, delle società di telecomunicazioni e credito al consumo;
- pagamento di multe e tributi;
- trasporti, rimborsi ENEL;
- ricarica di carte di credito prepagate;
- vendita e ricarica delle Smart Card per la Pay TV;
- ricarica telefonica prepagata e carte telefoniche internazionali;

CONSIDERATO che per i servizi opzionali di ricarica e pagamento definiti nella formula premium il costo per l'utente è pari a € 2,00 di cui € 1,00 rappresenta il compenso per il punto vendita, sia in contanti che in moneta elettronica;

CONSIDERATO che per gli AACC e le delegazioni ACI aderenti alla formula premium SISAL ha definito un'offerta di lancio così riassumibile:

- durata del contratto: due anni;
- fondo rischi per le attività premium: garanzia su fideiussione già in essere sulla formula base per la riscossione bolli;
- costo di attivazione: € 0,00;
- canone mensile: per i primi due anni € 10,00 oltre IVA primo anno e € 20,00 oltre IVA secondo anno; € 49,00 oltre IVA dal terzo anno;

RITENUTO OPPORTUNO aderire all'offerta SISAL di PSP per la riscossione delle tasse automobilistiche sottoscrivendo la formula premium per la possibilità di garantire maggiori servizi agli utenti e migliori ricavi per l'Ente, promuovendo così una fidelizzazione della clientela;

DELIBERA

di dare mandato al Direttore dell'Automobile Club Macerata Dott. Lorenzo Molinari:

- di procedere a tutti gli adempimenti necessari per l'adesione al PSP di SISAL per la riscossione delle tasse automobilistiche;
- di procedere a tutti gli adempimenti necessari per l'adesione alla formula premium di SISAL;
- di procedere a tutti gli adempimenti necessari per l'installazione dell'apposito terminale dedicato "*Sisalpay*" per l'effettuazione di tutti gli altri servizi di ricarica e pagamento.

La presente delibera sarà sottoposta alla ratifica del Consiglio Direttivo nella sua prima riunione, in linea con le norme statutarie.

F.to Il Presidente
Dott. Enrico Ruffini